

证券代码：688139

证券简称：海尔生物

青岛海尔生物医疗股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-025

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他 <u>（请文字说明其他活动内容）</u>
参与单位名称	财信金控、南方基金、前海开源基金、驼铃资产、招金投资、中泰证券共 6 家机构
时间	2025 年 12 月 11 日-12 月 12 日
参会方式	现场会议
上市公司接待人 员姓名	证券事务代表刘向青
投资者关系活动 主要内容介绍	<p>问题一：请简单介绍下公司 25 年的业绩情况，特别是利润端的表现？</p> <p>答：2025 年前三季度，公司实现营业收入 17.61 亿元。面对复杂多变的全球和行业形势，公司坚持技术创新、场景升级和全球化发展，业绩于第二季度触底后，在第三季度实现反弹。从第三季度看，公司实现营业收入 5.66 亿元，同比增长 1.24%，环比增长 11.68%，归属母公司净利润环比增长超 70%。</p> <p>从盈利情况上看，公司前三季度的盈利能力受到外部环境、新建产能爬坡和公司主动中长期战略投入等因素综合影响，归属净利润 1.98 亿元；第三季度毛利率为 46.99%，环比提升 3.53 个百分点；第三季度归属净利润环比提升 3.43 个百分点，随着营业收入增长、业务结构升级和产品竞争力提升，盈利能力得以恢复性提升。</p>

基于行业的常态化发展和公司核心竞争力的提升,经初步测算,从年度趋势上看:收入端在2025年确认拐点;利润端有望在2026年迎来拐点(以上预测依据目前可获得的公开信息及管理层初步测算作出,不构成公司对任何投资者或第三方的业绩承诺、盈利预测或前瞻性陈述,敬请投资者注意风险)。

问题二:分不同产业和市场来看,公司三季度的收入变化是怎样的?

答:分产业看,前三季度低温存储产业降幅收窄至6%,第三季度恢复正增长,主要得益于公司对场景化市场机遇的把握和海外市场持续发展;智慧用药产业增长14%,加速布局泰国、越南等东南亚、中东和欧洲市场,海外市场拓展持续加快;血液技术产业增长12%,持续深耕数字化升级和产品方案海外认证;实验室解决方案增长1%,整体表现优于行业。

分区域看,前三季度国内市场实现收入11.17亿元,降幅同比收窄至10.48%,根据招标网公开数据统计,公司超低温、低温、培养箱、安全柜、离心机系列产品的市场份额稳步提升。海外市场前三季度实现收入6.34亿元,同比增长20.18%。公司持续加快产品本地化注册认证、拓展当地化国家布局,低温存储业务持续发展,智慧用药、实验室解决方案等新业务正逐渐展现出强有力的增长动能。

问题三:公司海外市场的强劲增长未来可以延续吗?

答:前三季度公司海外市场同比增长20%,其中欧洲、亚洲区域高双位数增长,美洲区域低双位数增长,非洲区域个位数增长。作为国内医药生物行业较早出海的企业,公司多年来全球化战略的落地成果显著,2016年到2024年公司海外收入的复合增长率超过20%,截至目前海外市场收入占公司整体收入的比重已超过35%。

海外业务的高增长主要得益于广阔的海外市场空间下,公司多年深耕的本土化运营体系和持续拓展的产品品类优势得

以不断放大。目前公司已实现 18 个国家的本地化部署，累计近 400 个产品型号获得境外注册认证。未来，公司将加快各产业产品的本地化注册认证进程，着力深化与拓展当地化国家布局，预计海外收入有望延续高增长。

问题四：公司低温存储产业第三季度转正的原因是什么？

答：2025 年前三季度，公司通过全球化拓展和场景化升级，积极应对行业波动，前三季度国内低温存储的市场份额持续提升（根据国内各主要招标网公开数据统计），公司自动化样本场景方案保持翻番增长。

海外市场方面，产品方案在全球市场的持续突破，超能系列超低温样本库解决方案落地利物浦大学等，液氮罐接连进入剑桥大学、伦敦国王学院等多家全球知名高校与机构。

国内市场方面，公司强化 AI 底座，围绕样本“存-取-用”全场景，构建智能控温、动态盘点、智能备份等智能体，盘点效率提升 80%，存取效率提升 50%；探索构建深度适配样本库场景的智能中枢，驱动“样本库→课题设计→样本选择→样本质量体系建设”自迭代，提升用户研究效率。

问题五：公司在并购整合方面有哪些成果？

答：公司所处行业具有“大市场、小细分、多产品、多应用”的特点，从底层技术角度来看各细分赛道差异明显，因此以外延并购快速切入新赛道、以投后整合逐步提升整体竞争力、最终打造覆盖多场景的平台型企业，是公司中长期持续发展的关键所在。

过去几年里，海尔生物接连完成多起并购，可以分为补强、相关、平台等并购类型，通过强化低温存储产品协同矩阵、补齐实验室软/硬/服一体化方案、深耕医院延伸至智慧用药场景、切入血液技术赛道，不仅构筑起产业发展新格局，还基于“同心圆”整合体系持续提升并购公司价值，2024 年公司并购子公司的资本回报率整体达双位数。

附件清单	无
日期	2025 年 12 月 12 日