

香飘飘食品股份有限公司

投资者关系活动记录表

| | |
|---------------|--|
| 投资者关系活动类别 | <div><div><input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研</div><div><input type="checkbox"/> 分析师会议</div><div><input type="checkbox"/> 媒体采访</div><div><input type="checkbox"/> 业绩说明会</div><div><input type="checkbox"/> 新闻发布会</div><div><input type="checkbox"/> 现场参观</div><div><input type="checkbox"/> 路演活动</div><div><input type="checkbox"/> 其他</div></div> |
| 形式 | <div><input checked="" type="checkbox"/> 现场 <input type="checkbox"/> 网上 <input type="checkbox"/> 电话会议</div> |
| 参与单位名称 | 野村证券、天风证券、华泰保兴、上海汇正、东方财富、君楚资本、安捷资管 |
| 时间 | 2025 年 12 月 11 日 |
| 地点 | 浙江省杭州市新天地商务中心望座西楼 11 楼 |
| 上市公司接待人员姓名 | 董事会秘书、财务总监：邹勇坚 证券事务代表：李菁颖 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <div><div>1、冲泡业务旺季备货情况？</div><div>答：目前，公司渠道备货产品货龄新鲜、库存良性健康、经销商反馈积极。同时，在品牌营销端，公司将加强品牌传播赋能；在渠道端，公司正有序推进礼品市场的堆头陈列与渠道布局，为旺季销售提供支撑。</div><div>2、今年冲泡新品的表现怎么样？</div><div>答：今年，公司冲泡业务最主要的新品是“原叶现泡”系列，“原叶现泡”的轻乳茶系列是公司打造的“健康化”冲泡产品，当前的产品策略，主要在于加强消费者的沟通，能增进与消费者更多有关“健康”的产品特点以及品牌调性的共识。</div><div>“原叶现泡”的奶茶系列，去年在礼品市场取得了不错的反馈。今年，公司对该产品的包装进行了优化以达到更好的陈列效果。从目前的试销反馈来看，“原叶现泡”的健康化冲泡新品类，未来具有较大的市场潜力。</div><div>同时，今年第三季度，公司推出功能性养生新品“古方五红”暖乳茶，选用非遗“五红配方”熬制膏方，搭配鲜奶锁鲜杯，将口味和功能有效结合，目前正在试销中。</div><div>3、公司新设的线下门店的未来规划？</div><div>答：公司近期在杭州开设了两家线下茶饮门店，主要目的是将其作为公司主营业务冲泡、即饮产品的品牌宣传窗口，核心定位是为消费者提供品牌体验与互动交流的空间，传递公司年轻、健康化的产品特点与品牌定位；同时更直接地收集市场反馈，赋能产品研发与创新。目前仍处于试点</div></div> |

| | |
|--|--|
| | <p>探索阶段。</p> <p>4、请问即饮业务的销售情况和目前方向？</p> <p>答：即饮类产品，Meco 果茶维持增长趋势，兰芳园冻柠茶销量有所下滑，主要原因在于公司对相关业务销售策略的调整。</p> <p>当前瓶装饮料市场竞争激烈，公司瓶装产品单一，且需要进一步提升瓶装饮料运营能力，Meco 果茶产品则展现出成长潜力且公司在杯装产品运营更具经验。</p> <p>Meco 果茶是即饮业务的核心，公司将继续做深做透学校渠道、把握零食量贩和礼品渠道的市场机会，同时重视餐饮市场的开拓。</p> <p>5、公司 2025 全年的费用投放规划？</p> <p>答：公司今年的费用投放以“稳健”为原则，未来，公司将在健康化升级产品和新品“古方五红”暖乳茶方面公司会适当投入宣传费用，提升品牌声量。同时，也会努力做好费用投放的精准管控，提高费效比，兼顾利润。</p> <p>6、公司线上渠道的目前发展情况？</p> <p>答：公司线上渠道销售占比相对较小。一方面，公司将线上渠道作为品牌推广和宣传的窗口，帮助做好消费者的沟通及教育工作；另一方面，公司将线上渠道作为新品探测试销的渠道，通过收集消费者的反馈意见，对产品进行优化迭代。</p> <p>7、成本端的变动趋势？</p> <p>答：公司采购实行财年锁价模式，每个自然年的 7 月至次年的 6 月为一财年。公司将会充分发挥自身的规模及现金流优势，与上游供应商共同努力，对原材料采购价格进行管控，对于 2026 年的原材料价格走势，公司正密切关注中。与此同时，公司还积极通过产品包材更新、精益生产等方式，对成本端进行优化。</p> <p>8、公司 2025 年业绩展望？</p> <p>答：考虑到目前外部环境的不确定性较多，公司对全年的业绩保持谨慎的预期。公司旺季集中在春节前较短的周期，全年业绩受旺季表现影响较大。公司正积极做好旺季的相关工作，保障渠道及终端的销售节奏有序推进。</p> |
|--|--|