

证券代码：600250

公司简称：南京商旅

## 南京商贸旅游股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	业绩说明会
活动主题	南京商旅 2025 年第三季度业绩说明会
时间	2025-12-15 - 15:00-16:00
地点/方式	上证路演中心 <a href="https://roadshow.sseinfo.com">https://roadshow.sseinfo.com</a> 网络文字互动
参会人员	董事长、总经理：沈颖 独立董事：黄震方 董事会秘书、财务总监：马焕栋
投资者关系活动主要内容介绍	<p style="text-align: center;"><b>投资者关系活动主要内容</b></p> <p>1、138*****704 问南京商旅董事长、总经理沈颖：控股股东是否今后再有优质资产注入的可能？另外，如何提升上市公司业绩来回馈广大投资者？</p> <p>董事长、总经理沈颖答：投资者，您好！公司控股股东刚完成重组整合，对上市公司的发展始终持积极支持态度，目前除了公司已披露的发行股份及支付现金收购资产事项外，控股股东没有其他与上市公司有关的资产注入计划。后续如有相关事项，公司将及时履行信息披露义务。公司将持续围绕“旅游+商贸”双主业发展战略，通过文商旅多板块提质增效、新业态的培育以及内部资源整合，构建多元化增长引擎，提升公司经营业绩和股东回报能力。</p> <p>2、192*****253 问南京商旅董事会秘书、财务总监马焕栋：公司本期有分红吗？</p>

	<p>董事会秘书、财务总监马焕栋答:投资者,您好!公司将根据 2025 年度财务数据研究决定利润分配方案,经审计的 2025 年度财务数据及利润分配情况以公司披露的《2025 年年度报告》为准,敬请关注。</p> <p>3、158*****950 问南京商旅董事会秘书、财务总监马焕栋:第三季度的营业收入和净利润同比表现如何?请具体说明增长或下降的主要驱动因素。</p> <p>董事会秘书、财务总监马焕栋答:投资者,您好!2025 年前三季度,公司实现营业收入 5.53 亿元,同比下降 8.07%,主要系旅游业务和贸易业务收入下降所致;实现归属于上市公司股东的净利润 1,897.74 万元,同比下降 51.46%,主要系上年同期发生子公司破产清算确认大额投资收益所致。</p> <p>4、158*****950 问南京商旅董事长、总经理沈颖:第三季度南京商旅在主营业务板块(如贸易、旅游等)中有哪些突出变化?这些变化对公司整体盈利能力产生了怎样的影响?</p> <p>董事长、总经理沈颖答:投资者,您好!公司第三季度贸易业务保持平稳,旅游业务属于旺季,公司前三季度收入、净利润同比降幅较半年度均有所收窄。</p> <p>5、158*****315 问南京商旅董事长、总经理沈颖:公司每年都是 4 月份才编制完成并发布上一年度的年度报告,在前面回答投资者提前征集的问题中投资者询问公司明年规划时,公司让投资者关注公司 2025 年度报告,难道公司 2026 年的经营计划要到 2026 年 4 月才编制完成?</p> <p>董事长、总经理沈颖答:投资者,您好!公司会在 2026 年初制定年度经营计划,并在 2025 年年度报告中披露,敬请关注。</p> <p>6、158*****315 问南京商旅董事长、总经理沈颖:今天是 2025 年 12 月 15 日,还有半个月就是 2026 年了,希望领导多说一说公司明</p>
--	---

年的经营计划，给小股东一点点信心，公司今年业绩真的没必要多说什么，公司今年的经营业绩真的是乏善可陈。

董事长、总经理沈颖答:投资者，您好！公司将积极把握国家及地方政策对提振消费的鼓励导向，通过业态升级、数字化转型、资源整合和市场拓展，提升公司核心竞争力和长期投资价值，夯实公司高质量发展基础，努力回报广大投资者。感谢您的关注！