

证券代码：603040

证券简称：新坐标

杭州新坐标科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-013

| | |
|----------------|--|
| 投资者关系活动类别 | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他_____ |
| 参与单位名称 | 国泰海通证券、诺安基金、开源证券、上海乾瞻投资。 |
| 时间 | 2025年12月01日-2025年12月15日 |
| 上市公司接待人员姓名 | 证券事务代表 孟宇婷 |
| 相关情况说明 风险提示 | <p>投资者关系活动不涉及应当披露而未披露的重大信息。 投资者关系活动涉及公司未来发展展望、预计及目标等均不构成公司的实质承诺，投资者及相关人士等均应对此保持足够的风险认识。</p> <p>公司于2025年4月公告设立控股子公司研发、生产和销售滚柱丝杠、滚珠丝杠等精密传动零部件，拓展公司技术在不同行业的运用，从而提升公司的综合竞争力。新行业、新产品的成长通常会经历相对较长的发展周期，尚面临较大的不确定性，存在较大的投资风险。</p> <p>特此提醒广大投资者注意投资风险</p> |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | 先做公司介绍，后进行问答环节。 公司以高质量发展为首要任务，着力于高科技、高效能、高质量特征的生产力，积极促进业务高端化、智能化、绿色化。 |

公司坚持从实际出发，根据现有的资源禀赋和创新基础等条件，积极应对市场变化，保持业绩稳定增长。截至 2025 年三季度，公司累计实现营业收入 593,207,048.80 元，较上年同期增长 19.45%，实现归属于上市公司股东的净利润 209,270,378.92 元，同比增长 29.41%。

公司与浙江陀曼智能科技股份有限公司、孙立松先生共同出资设立控股子公司杭州玖月捌传动科技有限公司，实现多方的战略合作及优势互补。陀曼智能专注于高端数控机床、自动生产线和智能制造软件的研发、生产和销售，主要面向齿轮、丝杠及轴承制造领域客户提供智能制造解决方案；孙立松先生在相关行业领域有较为丰富的经验。目前已完成了滚珠丝杠、大承载反向式行星滚柱丝杠、微型循环式和微型反向式行星滚柱丝杠的全流程开发，包括产品设计，工艺过程开发，内部试验验证等，接下去将根据客户的需求，针对性设计开发送样。

1. 公司在主营业务精密零部件后续市场开拓的想法？

答：一方面，加速公司冷锻精制线材、精密冷成形零件之新产品的客户开拓；另一方面，提高汽车精密零件之气门组及气门传动组精密零部件的市场占有率，力争提高原有客户产品供货份额，抢占混合动力车型发展机遇，积极拓展新客户。进一步加大与海外客户沟通交流力度，促进海外市场的销售及新项目合作。

2. 公司主要客户结构是否有变化？

答：公司目前主营产品为气门组精密零部件和气门传动组精密零部件。公司 90%以上的客户为汽车厂商，覆盖上汽大众、一汽大众、德国大众、墨西哥大众、巴西大众、比亚迪、上汽通用五菱、潍柴动力、中国重汽、江铃汽车、道依茨、MAN 等国内外乘用车、商用车市场。

| | |
|----------|--|
| | <p>3. 公司主营业务的主要竞争对手？</p> <p>答：公司主营产品气门组和气门传动组精密零部件的主要竞争对手是国外的伊顿、舍弗勒，国内的富临精工。公司以欧美系客户为主，更多的是跟海外供应商的竞争。</p> <p>4. 公司为什么着力于开发丝杠类产品？</p> <p>答：公司一直根深于金属塑性加工中的冷精密成形板块，包含冷锻、冷冲、冷轧、冷拉、滚压和滚轧等多种加工工艺。冷精密成形是金属零件制造的重要方法，成形精度、综合机械性能与材料利用率高，部分甚至完全省却了切削加工。</p> <p>公司不断拓展冷成形技术的运用领域：丝杠精密零部件目前应用广泛，可实现电机的旋转运动变为直线运动。公司以精密制造为核心竞争力，同时整合行业优质资源，持续优化产品性能和生产工艺，为客户提供高精度、高可靠性、高荷载、小（微）型化的传动解决方案。</p> <p>5. 公司在海外工厂的经营情况？</p> <p>答：公司于 2017 年和 2018 年设立新坐标欧洲和新坐标墨西哥两个全资子公司。公司的全球化制造、销售服务体系建设成果显现，新坐标欧洲和新坐标墨西哥营业收入和盈利能力持续提升，公司海外营业收入也持续提升。商用车、乘用车海外市场同步发力，这一积极态势不仅体现了国际客户对公司产品的高度认可，更为未来的业绩增长打下坚实的基础。</p> <p>6. 公司海外收入持续提升，是否受到关税影响？</p> <p>答：公司致力于全球化发展及布局，在捷克、墨西哥设立全资子公司，能够更有效地应对国际市场的各种挑战。公司也将密切留意关税政策变化，与相关客户保持有效沟通，可通过调整相关生产经营策略应对有关风险。</p> |
| 附件清单（如有） | 无 |