

证券代码：600287

证券简称：苏豪时尚

江苏苏豪时尚集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

| | |
|-------------|---|
| 投资者关系活动类别 | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容） |
| 参与单位名称及人员姓名 | 中信证券研究所 纺织服装研究员 姚正阳 张政 首泰金信 徐玄风 若川资产 陈晟 |
| 时间 | 2025年12月18日 下午 |
| 地点 | 上海 |
| 上市公司接待人员姓名 | 董事会秘书 许强 证券事务代表、董事会办公室主任 卢森 |
| 投资者关系活动主要内容 | 1、近年来全球经济形势复杂多变，目前纺织服装外贸行业面临着多重挑战，公司未来聚焦服装主业，公司关于经营发展将采取哪些具体措施应对？ 答：公司将聚焦专业化和国际化两大发展战略，深耕纺织服装产业，加大全球化战略布局，今年以来，先后设立孟加拉办事处、投资建设埃及纺织服装基地，加大在柬埔寨等国家产能开发力度，全力建设贯通中国、东南亚、南亚和北非的纺织服装跨国供应链。 公司积极筹划美国、欧洲、南美本地的营销机构建设，逐步形成“研发在中国、生产在亚非、市场在全球”的跨国布局，实现生产要素的优化配置与市场需求的快速响应。 |
| 介绍 | |

公司始终将研发创新作为提升核心竞争力的关键抓手，打造数字化研发与生产管理体系，打通数据壁垒赋能高效产能，推动创新成果产业化，将创新优势转化为市场与竞争优势。

2、公司近几年因为不满足利润分配法定条件未实施分红，请问公司后续打算怎么解决，未来将实施什么利润分配政策呢？

答：公司自2020年上市以来，累计分红约7.38亿元，远超上市募集资金，公司通过稳健经营为投资者提供了稳定而丰厚的利润回报。近几年公司因为收到行政处罚的影响，目前公司财务状况不满足法定分红条件，公司也在探索法律法规允许的方式积极推动相关工作。

公司将聚焦专业化和国际化两大发展战略，深耕纺织服装产业，加大全球化战略布局，待满足法定分红条件后，实施稳定的利润分配政策，回馈广大投资者。

3、公司2025年7月29日披露了关于设立埃及服装产能基地项目的公告，目前进展如何？预计未来对公司贡献有多少？

答：公司建设埃及服装产能基地项目，主要目的为应对纺织服装订单外移对公司服装主业产生的影响，同时推动产能全球布局和国际化分工，实现供应链运营的转型升级，推动公司长期可持续发展。公司埃及服装产能基地项目已于今年10月正式动工，各项工作稳步推进中，公司将根据相关进展及时履行信息披露义务。

4、公司不久前披露了关于筹划资产置换涉及重大资产重组暨间接控股股东承诺履行进展的提示性公告，本次重大资产重组对公司的业务结构将会产生怎样的影响？苏豪控股集团对于解决同业竞争承诺是否还有其他后续安排或规划？

答：根据2023年12月30日披露的《关于公司间接控股股东承诺履行情况的进展公告》，公司未来将专注于以服装相关业务为主。此次公司以存量资产换入具有较强盈利能力以及与公司未来发展具有协同效应的股权资产，将进一步优化资产结构和提升资产盈利能力，加快公司服装业务板块发展，实现资源的有效配置，有利于上市公司提升持续经营能力和竞争优势，保障公司全体股东的利益。

| | |
|-----------------------------|--|
| | <p>苏豪控股集团将根据实际情况积极稳妥进一步推进解决同业竞争问题，公司将根据相关事项的进展情况，及时履行信息披露义务。</p> <p>5、公司未来在提升市值方面是否会有相应举措？</p> <p>答：公司将持续专注于业务经营，以聚焦和创新，推动服装贸易主业稳健发展，主动探索制定市值管理制度，健全市值管理工作机制，规范市值管理行为，并进一步丰富市值管理“工具箱”，以提高上市公司质量为基础，在提升经营效率和盈利能力的基础上，推动公司投资价值提升。</p> |
| 关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明 | 本次活动不涉及未公开披露的重大信息。 |
| 附件清单（如有） | |
| 日期 | 2025年12月18日 |