

江苏恒顺醋业股份有限公司（以下简称“公司”）于 2025 年 12 月 19 日 14:00-15:00 在上海证券交易所上证路演中心以文字互动的方式召开“恒顺醋业 2025 年第三季度业绩说明会”。现将有关事项公告如下：

一、本次说明会召开情况

2025 年 12 月 2 日，本公司披露了《江苏恒顺醋业股份有限公司关于召开 2025 年第三季度业绩说明会的公告》（公告编号：临 2025-059）。本公司于 2025 年 12 月 19 日 14:00-15:00 在上海证券交易所上证路演中心（<http://roadshow.sseinfo.com>）以文字互动的方式召开“恒顺醋业 2025 年第三季度业绩说明会”。公司董事长郜益农先生、独立董事毛健先生、董事会秘书魏陈云先生、财务总监刘欣女士参加了本次说明会，与投资者进行了互动沟通和交流，在信息披露允许的范围内就投资者普遍关注的问题进行了回答，不涉及应当披露重大信息的说明。

二、本次会议投资者提出的主要问题及公司的回复情况

公司在本次说明会上就投资者关心的问题给予了回答，主要问题及答复整理如下：

问题1. 公司提出“做深醋、做高酒、做宽酱”的战略，但 2025 年前三季度酱系列收入仅微增 2.28%，体量依然较小。请问“做宽酱”战略目前遇到的最大瓶颈是产品力、渠道接受度还是市场竞争？针对酱油、复合调味料等品类，公司是倾向于内部培育还是通过并购实现突破？目前是否有明确的并购标的或时间表？控股股东恒顺集团已投入约 5000 万元增持公司股份。除资金支持外，集团层面是否会为上市公司在品牌授权、渠道资源共享、混合所有制改革等方面提供更多实质性支持，以助力公司突破当前的发展瓶颈？

回答：您好，目前整个调味品市场竞争激烈，做宽酱包括复合调味料，仍然是我们的战略，我们将通过品牌推广提升品牌影响力，让消费者认知到恒顺不仅做醋，也做酱油、料酒包括其他复合调味料，在我们的优势地区，让消费者除了买醋之外，也要购买恒顺的其他产品来抢占市场份额，提高我们的营业收入。另外集团也在积极的寻找优质的标的，通过并购使得公司的营业收入和利润有比较大的提升。

问题2. 公司在近期战略分享中提出，要将“健康属性”作为核心增长方向，并规划了醋饮料、口服醋等产品线。请问：目前这些健康类新产品的研发进展计划是怎样的？

回答：第一首先口服醋产品市场上一直有，我们将通过增加品类、优化包装，通过专业医疗机构和专业研究院对醋的健康属性进行研究，来增加醋的健康属性的公信力，来推广我们的口服醋。第二醋饮料我们正在进行研发。

问题3. 请问导致核心市场收入下滑的主要原因是什么？

回答：核心市场收入下滑主要原因是阶段性的产品结构调整，但也有我们市场推广、品牌推广不力造成的。下一步我们将着力打造核心市场，让核心市场的提升支撑恒顺发展。

问题4. 请问公司在餐饮渠道拓展、线下终端网点优化方面有哪些落地规划？

回答：1. 第一我们专门成立了餐饮渠道事业部，第二我们也要求各地在餐饮端进行餐饮的推广，召开厨师推广会，第三我们针对餐饮端专门做了产品的开发，同时对各地的经销商对餐饮的推广上有额外的推广力度。2. 公司从现在开始将加大终端的铺设力度及考核力度，在线下终端能见到恒顺的所有产品，确保我们的产品能够产得出来，卖得出去。

问题 5. 近日，观察到部分消费品上市公司尝试以自家产品作为分红或股东回馈的补充形式，获得了资本市场的积极关注。这不仅是“产品即品牌”的生动实践，也极大地增强了股东的身份认同感和消费黏性。恒顺醋业作为百年老字号，拥有深厚的品牌底蕴和丰富的产品矩阵（如醋饮、油醋汁、轻醋调味料等创新产品）。但许多投资者，包括我本人，对这些新产品的认知多停留在年报和公告上，缺乏直观体验。因此，我想向管理层咨询：公司是否有计划探索、设计类似的股东回馈机制？例如，在年度分红之余，赠送由经典醋品与创新产品组成的“股东专属体验礼盒”。这既能直接向最关注公司的群体展示创新成果，又能收集最真实的反馈，形成“投资者”向“体验者”乃至“推广者”转化的良性循环。若考虑此类方案，公司如何看待其超越短期财务回报的长期价值？比如，在提升股东忠诚度、低成本精准试销新品、以及强化“百年恒顺，生活至味”的现代品牌形象等方面的战略意义。相信通过这种创新的投资者关系管理，能让更多股东切身感受到公司迈向“百年恒顺”的活力与决心。感谢您的耐心与解答！

回答：您好，我们在新品推广时给股东给予免费赠送及优惠购买，我们在特定的专卖活动推广时，提供股东专属礼盒。

问题 6. 公司表示将“提升分红频次与比例”。在目前货币资金较上年末减少超过 26% 的背景下，公司如何平衡现金流安全与股东回报？是否有明确的分红比例提升计划（例如，目标将股利支付率维持在何种水平）以及大致的时间表？

回答：您好，公司的货币资金处于正常状态，公司会根据当年经营的业绩，提高比例或多频次分红，提请股东会审议，回报广大投资者。

江苏恒顺醋业股份有限公司

2025 年 12 月 19 日