

证券代码：605151

证券简称：西上海

西上海汽车服务股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-008

投资者关系活动类别	<div><input type="checkbox"/>特定对象调研</div> <div><input type="checkbox"/>分析师会议</div> <div><input type="checkbox"/>媒体采访</div> <div><input type="checkbox"/>业绩说明会</div> <div><input type="checkbox"/>新闻发布会</div> <div><input type="checkbox"/>路演活动</div> <div><input type="checkbox"/>现场参观</div> <div><input type="checkbox"/>电话会议</div> <div><input checked="" type="checkbox"/>其他（华泰证券投资者教育活动）</div>
参与单位名称及人员姓名	华泰证券及其邀请的个人投资者29名 财联社：罗淑锦、徐笑言、曹如玉
会议时间	2025年12月19日14:30-16:00
会议地点	西上海大厦2210会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书李加宝
投资者关系活动主要内容介绍	<div>1. 问：请介绍一下公司的主营业务及当前公司所处的汽车行业的竞争情况。</div> <div>答：公司的主营业务是汽车零部件的研发、生产和销售以及为汽车行业提供综合物流服务。汽车零部件制造业务的主要产品为包覆件、涂装件和安全件，汽车物流业务主要包括整车仓储及运营服务、汽车零部件仓储及运营服务、零部件运输服务和整车运输服务。</div> <div>当前汽车行业正经历电动化与智能化的深刻变革，竞争焦点已从单一产品，全面转向涵盖技术创新、供应链效率、生态协同及全生命周期服务的综合体系竞争。市场参与者日益多元化，技术迭代加速，产业链上下游的协同创新与稳定供应能力成为</div>

	<p>竞争关键，行业正朝着高质量与可持续发展方向演进。</p> <p><b>2. 问：公司第三季度经营情况如何？</b></p> <p>答：2025 年第三季度，公司实现营业收入 4.56 亿元，同比增长 13.51%，创三季度单季历史最高；2025 年前三季度累计营业收入达 12.87 亿元，同比增长 23.69%。2025 年第三季度，利润总额达 1,887.92 万元，同比增长 51.95%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润达到 581.29 万元，同比增幅高达 145.55%。2025 年第三季度公司盈利能力较上年同期实现提升，同时经营活动现金流明显优化，彰显出公司核心盈利质量与运营效率正迎来实质性提升。</p> <p><b>3. 问：公司近年在新客户与新市场开拓方面有何具体策略与成效？</b></p> <p>答：公司的新客户开拓坚持依托现有核心客户生态、顺势拓展新兴品牌的双路径策略。一方面，我们深耕与现有主流整车厂商的合作关系，凭借可靠的产品质量与全链条服务能力，持续提升在其供应链体系内的份额。另一方面，我们成立专项团队，紧密跟进造车新势力及积极转型的传统品牌，目前产品与服务已覆盖多家新能源车企，项目涵盖零部件与物流服务。</p> <p><b>4. 问：公司如何应对当前汽车行业的激烈竞争以提升盈利能力？</b></p> <p>答：面对行业竞争格局，公司始终坚持“价值优先、效率驱动”的经营原则，通过系统性举措实现成本管控与盈利能力双提升：一是推行“止滑扭亏、提质增效百日行动计划”，开展全业务链复盘优化，确立多层级成本责任制；二是通过架构优化强化内生动力，推行事业部集团化、实体化运作，严控经营风险，压缩部门层级实现组团办公，管理效率显著提升。在此基础上，全维度夯实家底，复盘业务价值、资源要素、成本费用及人效岗薪，通过重构供应链、优化产能配置、严控非核心支出等举措全方位降本节支，建立多层级成本责任制，推动各运营单体</p>
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>成本适配能力持续增强。感谢您对公司的关注与支持。</p> <p><b>5. 问：公司如何有效激励员工，有哪些主要措施？</b></p> <p>答：公司高度重视人才队伍的建设与激励，已建立起一套结合短期激励与中长期绑定、覆盖核心骨干的多层次激励体系。其中，实施员工持股计划是公司深化中长期激励的关键举措。公司已于 2024 年使用自有资金完成股票回购，并推出了上市后的首次员工持股计划，旨在实现核心骨干、员工利益与公司长远发展的深度绑定，这标志着公司薪酬与激励机制向长期化、市场化的重要转变。该计划有效激发了团队的内生动力与凝聚力，将员工个人职业成长与公司战略目标深度融合，形成了风险共担、利益共享的发展共同体。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 12 月 22 日
备注	<p>接待过程中，公司严格按照相关法律法规、公司《信息披露管理制度》等规定接待投资者进行调研活动，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p> <p>风险提示：本次调研信息中如涉及对外部环境判断、公司发展战略、未来计划等描述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。</p>