

哈尔滨东安汽车动力股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场调研 <input type="checkbox"/> 其他（ <u>电话会议</u> ）
活动参与人	付秉正 中邮证券 汽车行业分析师
时间	2025年12月22日 15:00
地点	东安动力
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 王江华先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. 公司发展历程、股权结构及子公司介绍。</p> <p>东安动力 1998 年在上海证券交易所上市，上市之初，公司属于中航工业集团，主要产品为微型汽车发动机，后逐渐转型到 SUV\SPV 等商用车。2021 年，公司收购子公司东安汽发的部分股权并控股，公司产品扩展到乘用车。目前产品主要有汽油机、增程系列、变速器（包括 AT 变速器）等，主要匹配乘用车、商用车。</p> <p>公司现有控股子公司两家，分别为东安汽发、东安智悦，参股公司一家为东安华孚。</p> <p>2. 公司产品毛利率情况。</p> <p>发动机毛利率整体较低，且逐年降低，主要是受行业竞争压力大、产能没有充分利用、商用车盈利能力不佳等因素影响，也与生产线建设后折旧增加有关，同时，按照新的会计准则，部分费用调整至生产成本，也降低了产品的毛利率。后续，随着公司产品产销规模扩大，并通过开展内部价值创造，供应商穿透管理等活动，毛利率会逐步提升。</p>

	<p>3. 产能与扩产计划。</p> <p>现有产能为本部 30 万台，子公司东安汽发 44 万台，产能均按双班 250 工作日标准计算，东安动力本部产能利用率较高，子公司部分发动机产能利用率有待提高。目前正在对增程产品生产线进行技术改造，预计明年一季度末完成。</p> <p>4. 公司新能源客户情况。</p> <p>新能源方面，本部产品为增程器，目前客户主要为东风岚图、江淮汽车、小鹏汽车，市场需求旺盛，另有部分客户的产品明年上市，预计 2026 年，公司增程器销量将有大幅提升。东安汽发为 DHT 产品，批量客户主要为郑州日产，其他部分项目正在交流，潜在市场需求较大。</p> <p>5. 关于股权激励。</p> <p>公司 2021 年实施了第一期股权激励计划，考核期为 2022-2024 年三个年度，已结束。股权激励对留住核心人才效果显著，公司后续将研究继续推进股权激励的可行性。</p> <p>6. 关于转子发动机。</p> <p>公司目前定点项目涉及无人机等项目，匹配产品为增程器。目前，公司正在与 AVL 合作，开发转子发动机，该产品具有体积小、重量轻的优点，适用性更广，近日，单转子产品已点火成功，预计 2027 年具备量产条件。</p> <p>7. 关于经理层绩效考核。</p> <p>公司 2020 年开始，对经理层实施契约化管理，每个任期/年度签署绩效合约，制定业绩考核指标，考核期结束后，对指标完成情况进行评价，以此作为经理层薪酬的核定基础。</p> <p>8. 关于公司员工人数。</p> <p>近年来，公司员工总数比较稳定，每年新招聘员工主要为技术型人才，扩充公司研发队伍。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 12 月 23 日