

黑龙江天有为电子股份有限公司

投资者关系活动记录表

证券简称：天有为

证券代码：603202

编号：2025-008

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（ <u>请文字说明其他活动内容</u> ）
参与单位名称及人员姓名	华西证券 白 宇 中邮证券 付秉正
时间	2025 年 12 月 23 日
地点	黑龙江绥化市经济技术开发区昆山路 9 号天有为公司会议室
上市公司接待人员姓名	张 智 董事会秘书 李怡蒙 证券事务代表
投资者关系活动主要内容介绍	<p>投资者参观了天有为展厅及工厂，参观后与公司进行了交流。讨论的主要内容为回答投资者提问，问答情况如下：</p> <p>问题 1：公司未来发展规划及市场布局</p> <p>公司聚焦市场拓展核心目标，重点布局海外市场与优质项目资源，持续扩大业务增量规模；加码研发投入力度，以产品与技术创新为核心驱动力，积极推进双联屏仪表、后排娱乐屏、商用车域控制一体机、两轮车用仪表等重点产品的场景化应用；深耕制造领域优势，筑牢行业领军地位，通过精细化成本管控体系，实现运营成本的持续优化；同时密切跟踪汽车电子行业发展趋势，精准发掘新的海外业务增长机遇，持续迭代新产品矩阵、拓展优质客户资源。通过上述多维度举措的协同推进，稳步提升经营业绩。</p> <p>问题 2：两轮车市场现有客户</p> <p>两轮车市场蕴含广阔发展潜力，当前正迎来智能化与功能多样化的产业升级浪潮。天有为依托自身在复合屏技术领域的核心优势、卓越的成本管控能力，以及多年深耕车载领域沉淀的优质产品口碑，积极推进与国内外两轮车头部企业的战略合作，目前各项合作事宜均取得稳步推进。公司已与雅迪、爱玛、钱江、大运、奔达、五羊本田等多家客户建立了稳定的合作关系。</p> <p>问题 3：目前公司在海外客户拓展上有什么收获</p> <p>随着汽车新能源和智能化的发展，公司积极开拓海外市场，目前海外客户包括韩国现代起亚集团、斯特兰</p>

	<p>蒂斯集团、韩国双龙、马来西亚宝腾汽车等客户，公司中长期业绩增长和价值成长也将逐步体现。</p> <p>问题 4：为什么收购德国克莱默公司 100%股权</p> <p>克莱默公司成立于 1974 年，是一家在汽车电子领域拥有深厚积累的德国企业，主营业务为车载信息娱乐系统、数字座舱和车联网解决方案的研发与制造，具有宾利、捷豹、路虎、保时捷、奔驰、大众等知名汽车品牌的供应商资质，与天有为现有技术及业务扩展需求高度契合，本次收购后可以借助克莱默公司成熟的技术团队与客户资源，结合天有为的生产制造优势、严格的产品质量控制，为欧洲高端乘用车客户提供更具竞争力的产品及服务，进一步扩大公司产品全球市场份额。</p>
附件清单（如有）	无
关于本次活动是否涉及应当披露重大信息的说明	不涉及