

证券代码：600250

公司简称：南京商旅

南京商贸旅游股份有限公司  
投资者关系活动记录表

投资者关系 活动类别	重大事项
活动主题	南京商旅终止发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金 暨关联交易事项投资者说明会
时间	2025-12-25 - 15:00-16:00
地点/方式	上证路演中心 <a href="https://roadshow.sseinfo.com">https://roadshow.sseinfo.com</a> 网络文字互动
参会人员	董事长、总经理：沈颖 独立董事：江小三 董事会秘书、财务总监：马焕栋
投资者关系 活动主要内容介绍	<p><b>投资者关系活动主要内容</b></p> <p>1、138*****704 问南京商旅董事长、总经理沈颖：记得沈总前面没有多少时间在业绩说明会上还在说重组有序开展中，可就十来天时间重组就发生变化这是什么原因？是否和控股股东文旅集团重组有关？是否有新的资产重组思路？</p> <p>董事长、总经理沈颖答:投资者，您好！自本次重组启动以来，公司及相关各方积极推进各项工作，并严格按照相关规定履行信息披露义务。但是由于市场环境及有关情况发生变化，为切实维护公司和广大投资者的利益，经公司审慎研究并与交易对方友好协商，决定终止本次重组。根据《上市公司重大资产重组管理办法》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 6 号——重大资产重组》等相关法律法规、规范性文件的规定，公司承诺自终止重组公告披露之日起至少 1 个月内，不再筹划重大资产重组。后续如有新的并购重组计划，公司将严格按照相关规定，及时履行信息披露义务。</p>

	<p>2、130*****578 问南京商旅董事长、总经理沈颖：沈总好，请问终止重组的具体原因是什么，本身黄埔大酒店的资产也并不是非常贴切文旅这个主题的，但是公告后市场走出了两个跌停的走势，如果是切实维护公司和广大投资者的利益，那应该请透露下后续的规划吧？</p> <p>董事长、总经理沈颖答：投资者，您好！自本次重组启动以来，公司及相关各方积极推进各项工作，并严格按照相关规定履行信息披露义务。但是由于市场环境及有关情况发生变化，为切实维护公司和广大投资者的利益，经公司审慎研究并与交易对方友好协商，决定终止本次重组。未来公司将继续围绕“旅游+商贸”双主业发展战略，深耕存量业务，同时积极寻求增量业务拓展机会，持续推进文商旅产业链延伸布局，增强核心竞争优势，提升公司经营业绩和股东回报能力。</p> <p>3、185*****248 问南京商旅董事长、总经理沈颖：请谈谈企业未来的规划。</p> <p>董事长、总经理沈颖答：投资者，您好！公司将持续围绕“旅游+商贸”双主业发展战略，通过文商旅多板块提质增效、新业态的培育以及内部资源整合，构建多元化增长引擎，提升公司经营业绩和股东回报能力。</p> <p>4、185*****248 问南京商旅董事长、总经理沈颖：请谈谈企业未来的规划和发展，控股股东重组可能会给企业带来的帮助。</p> <p>董事长、总经理沈颖答：投资者，您好！未来公司将继续围绕“旅游+商贸”双主业发展战略，深耕存量业务，同时积极寻求增量业务拓展机会，持续推进文商旅产业链延伸布局，增强核心竞争优势，提升公司经营业绩和股东回报能力。控股股东南京文旅集团将一如既往地支持公司转型发展。</p>
--	--

	<p>5、138*****395 问南京商旅董事长、总经理沈颖：本次重组终止，股票直接两个跌停，请问后续在经营方面，有没有什么新的发展点？</p> <p>董事长、总经理沈颖答：投资者，您好！未来公司将继续围绕“旅游+商贸”双主业发展战略，深耕存量业务，同时积极寻求增量业务拓展机会，持续推进文商旅产业链延伸布局，增强核心竞争优势，提升公司经营业绩和股东回报能力。</p> <p>6、152*****068 问南京商旅董事长、总经理沈颖：请问近期内有无注入其他优质资产的计划？</p> <p>董事长、总经理沈颖答：投资者，您好！根据《上市公司重大资产重组管理办法》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第6号——重大资产重组》等相关法律法规、规范性文件的规定，公司承诺自终止重组公告披露之日起至少1个月内，不再筹划重大资产重组。后续如有其他资产注入计划，公司将严格按照相关规定，及时履行信息披露义务。</p> <p>7、138*****168 问南京商旅董事长、总经理沈颖：请问沈总：文旅集团旗下还有什么优质资产？</p> <p>董事长、总经理沈颖答：投资者，您好！南京文旅集团相关情况请关注集团官网、微信公众号等渠道。</p> <p>8、138*****395 问南京商旅董事长、总经理沈颖：贵司并购黄埔大酒店，花费了将近一年半的时间，显然是为了构建新的发展点，但收购终止后，那么贵司还是以“旅游+商贸”双主业发展。但从业绩看，公司明显面临挑战：2025年前三季度，公司营收和归母净利润同比均出现下滑，请问后续有什么方向？如何去寻找新的发展点？</p> <p>董事长、总经理沈颖答：投资者，您好！公司前三季度归母净利润同比下降主要系上年同期发生子公司破产清算确认大额投资收益所</p>
--	---

	<p>致。未来公司将继续围绕“旅游+商贸”双主业发展战略，深耕存量业务，同时积极寻求增量业务拓展机会，持续推进文商旅产业链延伸布局，增强核心竞争优势，提升公司经营业绩和股东回报能力。</p> <p>9、138*****168 问南京商旅董事长、总经理沈颖：马上要过年了，公司能否推出一个股东游玩文旅集团旗下项目免费的大红包，这样可以大大提升公司的市场关注度。</p> <p>董事长、总经理沈颖答：感谢您的关注和建议。</p> <p>10、159*****407 问南京商旅董事长、总经理沈颖：尊敬的总经理沈颖，贵司有没有想法积极争取机会，将 2026 年苏超融入一起，讲文旅赛事，IP 经济齐头并进，切切实实吧公司业绩提升上去，和提高南京知名度。</p> <p>董事长、总经理沈颖答：感谢您的关注和建议。</p> <p>11、138*****395 问南京商旅董事长、总经理沈颖：现在贵司的发展主线是“旅游+贸易”两个主线，但考虑到苏超的火热以及汉文化的兴起，个人建议贵司发展为“文化+旅游+体育+贸易”四个主线，共同发展。</p> <p>董事长、总经理沈颖答：感谢您的关注和建议。</p> <p>12、151*****890 问南京商旅董事长、总经理沈颖：请问沈总，元旦和春节期间，公司会策划开展哪些文旅方面的活动？未来，公司在开发利用好优质文旅资源，推动国民增强文化自信、助力实现中国民族伟大复兴方面，有哪些重点规划？</p> <p>董事长、总经理沈颖答：投资者，您好！元旦和春节期间，公司旗下各子公司将会围绕秦淮灯会、假期旅行、节日促销等开展丰富多彩的活动。</p>
--	--

	<p>13、137*****273 问南京商旅董事长、总经理沈颖：公司曾在 8 月给上交所的审核问询函之回复提到：“第三阶段：南京市正在推动市属国企战略性重组和专业化整合，经南京市委深改委研究决定，拟以旅游集团为主体，推进旅游集团、南京市文化投资控股集团有限公司、南京体育产业集团有限公司的整合重组工作，打造南京市文旅体商综合开发运营主平台，未来将在旅游集团整合工作完成后，进一步梳理规范经营性旅游资源，逐步注入上市公司。”目前控股股东已重组完成而又终止了酒店的注入，请问将旅游资源逐步注入上市公司的计划是否有变？</p> <p>董事长、总经理沈颖答：投资者，您好！控股股东南京文旅集团将继续支持公司转型发展。后续如有其他资产注入计划，公司将严格按照相关规定，及时履行信息披露义务。</p> <p>14、159*****407 问南京商旅董事长、总经理沈颖：尊敬的沈总，2026 年有没有想法响应党中央扩大内需需求，尝试释放“赛事+”倍增效应，把足球比赛当主菜，配以文旅体验“前菜”和消费“甜点”，将南京商旅做大做强呢？</p> <p>董事长、总经理沈颖答：感谢您的关注和建议。</p> <p>15、158*****502 问南京商旅董事长、总经理沈颖：你好沈总，目前公司营收低迷，有急切的战略转型需求，控股股东对于上市公司的战略定位是什么？控股股东重组完成对上市公司有什么影响？</p> <p>董事长、总经理沈颖答：投资者，您好！控股股东南京文旅集团将上市公司定位为优质经营性旅游资源的证券化平台和运营平台。控股股东重组导致公司控股股东的股权结构发生变更，公司不再有间接控股股东，公司实际控制人、控股股东及其在南京商旅中拥有权益的股份比例未发生变化。控股股东重组不影响上市公司现有业务经营，控股股东将一如既往地支持公司转型发展。</p>
--	---

	<p>16、180*****174 问南京商旅董事长、总经理沈颖：你好公司介绍说，聚焦“旅游+商贸”双主业做优做强，坚持内生式增长与外延式并购并重，加快文商旅全产业链布局延伸，打造成具有较高美誉度、市场影响力和区域代表性的国内一流文旅企业。请问这里的外延式并购并重也是接下来的发展重心吗？</p> <p>董事长、总经理沈颖答：投资者，您好！未来公司将继续围绕“旅游+商贸”双主业发展战略，深耕存量业务，同时积极寻求增量业务拓展机会，持续推进文商旅产业链延伸布局。后续如有并购重组计划，公司将严格按照相关规定，及时履行信息披露义务。</p> <p>17、180*****174 问南京商旅董事长、总经理沈颖：最近因公司终止重组，导致股价从最高点下来跌幅达到 30%以上，导致投资者损失惨重，公司是否有关于未来业绩和发展的相关利好释放一些出来企稳回升股价呢？</p> <p>董事长、总经理沈颖答：投资者，您好！除公司基本面外，二级市场股价还受宏观经济、行业板块、大盘走势、资金偏好、市场情绪等多重因素综合影响，敬请广大投资者注意二级市场交易风险，审慎决策，理性投资。未来公司将继续围绕“旅游+商贸”双主业发展战略，深耕存量业务，同时积极寻求增量业务拓展机会，持续推进文商旅产业链延伸布局，增强核心竞争优势，提升公司经营业绩和股东回报能力。</p>
--	---