

证券代码：600975

证券简称：新五丰

湖南新五丰股份有限公司
投资者关系活动记录表

投资者关系活 动类别	<div><input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研</div> <div><input type="checkbox"/> 分析师会议</div> <div><input type="checkbox"/> 媒体采访</div> <div><input type="checkbox"/> 业绩说明会</div> <div><input type="checkbox"/> 新闻发布会</div> <div><input type="checkbox"/> 路演活动</div> <div><input type="checkbox"/> 现场参观</div> <div><input type="checkbox"/> 电话会议</div> <div><input type="checkbox"/> 其他 （请文字说明其他活动内容）</div>
参与单位名称 及人员姓名	长江证券顾煊乾、易方达基金杨茂达、幸福人寿保险张琳颖、杭州热联黄震宇
时间	2025 年 12 月 24 日
地点	公司会议室
上市公司接待 人员姓名	董事会秘书罗雁飞、证券事务代表解李貌
投资者关系活 动主要内容介 绍	<p>公司在遵守信息披露相关规定的前提下，就公司生产经营情况、成本控制、品种规划、激励机制以及资金情况等内容进行了沟通交流。</p> <p>一、公司最新生产经营情况？</p> <p>今年以来，公司围绕提质增效、模式革新与产业链协同持续发力，推动整体经营稳步推进。一是将母猪生产效率提升与仔猪成本优化作为核心抓手，通过科学管理与技术赋能实现养殖端质效双升；二是积极探索并落地适应性更强的养殖与经营模式，增强应对行业周期的能力；三是从种源、饲料、养殖到健康管理等环节实施系统性成本控制，强化产业链协同与资源整合。通过以上“组合拳”，持续激活内生动力，提升运营质量与综合竞争力。2025 年 1-11 月公司销售</p>

	<p>生猪数量 474.10 万头（含商品猪 277.67 万头）。</p> <p>二、公司未来成本下降渠道？</p> <p>公司将以全链条精细化管控为核心，依托技术赋能与模式升级，构建持续的成本下降体系，具体渠道如下：一是聚焦母猪生产效率的提升，逐步提升 PSY 水平。通过科学淘汰老龄低产母猪、引入健康高产后备母猪，优化胎龄结构打造活力母猪群；引入 PIC 优质精液，提升产仔效率与猪群健康水平；强化科学饲养、疫苗接种与疾病预防，降低非生产天数；同时加强一线员工技术培训，确保养殖操作规范化、标准化。二是在仔猪成本控制上，以精细化管理与科技赋能为抓手，通过精确核算饲料、动保、能耗等各项成本，并与员工绩效直接挂钩，激发全员降本意识；借助养殖大数据实时监控分析生产指标，及时发现并解决问题；通过自动化饲喂、环控系统等先进技术，降低人工成本；同时加强种猪健康管理，及时治疗异常猪只、淘汰无价值个体。三是发展“公司+农户”模式，该模式在生猪成活率提升、单位增重成本控制等指标上具有一定优势。公司将立足湖南市场，并积极向江西、广东等周边区域拓展，通过模式优化来提升运营效率和经济效益。四是继续推行“模拟代养”模式，这一模式是公司薪酬工效联动的具体落地，通过将基地生产与员工收益紧密挂钩，激发员工活力，提升个人收入的同时也提高了整体养殖效益。从已清栏批次看，模拟代养成活率、料肉比、增重成本三项指标均非常接近代养板块，并优于规模猪场指标。五是发挥技采联动和集采优势，精准把控采购节奏，降低采购成本。随着公司各项降本措施的持续推进，养殖成本有望进一步下降。</p> <p>三、公司未来母猪品种结构规划？</p>
--	---

	<p>公司正系统化构建“引+育”种猪繁育体系，旨在培育高性能低成本种猪。不仅通过引入法系高繁血缘及 PIC 等优质基因丰富种群，还在“育”的环节全面应用全基因组选择、智能表型测定等育种新技术，从而加快遗传进展、提升选育效率。未来公司将根据供港业务的肉质要求、全产业链适配性以及生产效率等因素，综合考虑美系、法系、PIC 等基因的优势，进行科学配置与持续优化，以持续强化种源端的成本优势，促进 PSY 提升、降低料肉比，从而进一步提升养殖效率与竞争力。</p> <p>四、公司如何将成本控制与员工绩效挂钩，从而激发降本意识？</p> <p>公司将成本控制目标分解到各个部门与岗位，形成“人人关心成本、共同参与降本”的良好氛围。具体举措上，优化饲料配方选用高性价比原料，提高饲料转化率；加强动保管理提升猪只健康水平，减少药品使用量；强化设备维护提高能源利用效率，节约水电消耗；制定物料领用标准，推行低耗物资以旧换新，减少库存浪费；同时保持人员稳定，将饲养员绩效与药物使用、饲料消耗、生产指标挂钩，实现精细化考核。</p> <p>五、公司养殖板块激励机制建设及成效？</p> <p>在激励机制上，公司确立了“过程考成本、年度考利润”的考核导向，制定并优化了 7 项薪酬激励方案，覆盖总部、大区及养殖基地。同时持续优化养殖板块成本考核与绩效考核体系，形成“定目标、干事业、拿激励”的良性循环。今年，公司还创新推行“模拟代养”模式，鼓励员工经营管理养殖基地，通过该模式，员工更主动关注成本控制、生产效率与猪只健康，在实现个人收入提升的同时，也推动</p>
--	--

	<p>了企业效益增长。从已清栏批次看，模拟代养成活率、料肉比、增重成本三项指标均非常接近代养板块，并优于规模猪场指标。</p> <p>六、“公司+农户”模式发展情况？</p> <p>近年来，公司持续推进“自繁自养+代养”的双轨并行模式，既通过租赁猪场保障核心产能，又依托农户合作快速匹配肥猪产能。</p> <p>公司于 2025 年 1 月专门成立代养事业部，系统化推进代养业务发展，目前“公司+农户”代养模式已进入专业化、规范化的新阶段。2024 年末“公司+农户”生猪存栏规模 42.5 万头，2025 年 6 月末增长至 69 万头，当前规模稳步提升。合作农户对于负责的猪场主人翁意识强，有效推动养殖精细化管理水平提升，此模式在生猪成活率提升、单位增重成本控制等指标上具有一定优势。未来，公司将继续深耕“公司+农户”模式，立足湖南市场，并积极向江西、广东等周边区域拓展，通过模式优化来提升运营效率和经济效益。</p> <p>七、公司资金以及负债情况？</p> <p>截至 2025 年 6 月末，公司授信额度有 65 亿元，利率水平较低，新增一年期流贷利率 2.11%。截至第三季度末，公司拥有货币资金 10.76 亿元，公司资产负债率 73.22%，剔除租赁负债和使用权资产影响后，三季度末的实际资产负债率约为 53%。</p>
附件清单（如有）	无