

珠海珠免集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>线上会议</u>
参与单位名称及人员姓名	第一场：景顺长城基金 第二场：中信证券、富国基金、汇添富基金、华安基金、华夏基金、中邮创业基金 第三场：国泰海通证券、平安资产、大家资产、新华资产、人保养老、阳光资产 第四场：国信证券、工银瑞信、嘉实基金、招商基金、博时基金、平安基金、长安基金 第五场：申万宏源证券、国联安基金、鹏扬基金、交银基金、光大保德信、博时基金、喜世润投资 第六场：长江证券、万家基金、泰康资产、汇丰晋信、华商基金、中金资管、长安基金、泰达投资、建信基金
时间	2025年12月29日、12月30日
地点	线上会议方式
上市公司接待人员姓名	董事、副总裁、董事会秘书 黄一桓 品牌管理部总监 凌勉婧 品牌管理部 李雅娴 董事会秘书处 张朝葳
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、目前公司主要品类的毛利率水平及未来趋势如何？</p> <p>答：公司传统产品整体毛利率水平较高，是公司核心毛利贡献来源；食品类产品的毛利率也较为可观，是公司增长潜力较大的品种。在免税新政下，公司计划新增电子产品、黄金、保健品等品类，预计也将为公司带来新的增量。</p> <p>2、请问公司长期品类结构规划及未来营收占比变化？</p>

答：公司计划于 2026 年第一季度引入电子产品、黄金等客单价高、便于携带的商品；后续将逐步扩充可穿戴设备、潮玩及国货国潮等品类。同时香化、食品等类别将通过打造特色专区进一步强化，其营收占比将稳步提升。未来公司将致力于降低单一品类产品的营收依赖，推动香化、电子产品及国货等重点品类占比提升，最终形成多品类协同、可持续发展的业务格局。

3、请公司介绍一下拱北口岸免税店的客流结构及其消费潜力分布。

答：目前，拱北口岸免税店的客流主要可以分为以下三类：港澳居民、内地自由行游客以及劳工群体。其中，内地自由行游客的消费潜力最为突出，是当前及未来业绩增长的核心动力来源。

4、请问公司今年澳门相关客流及销售的季度趋势如何？明年展望怎样？

答：2025 年以来，受益于“一年一签、每周一行”政策，拱北口岸全年客流量预计达 1.2 亿人次，同比增加 12%。展望 2026 年，随着澳门演唱会等大型活动持续举办以及自由行客群稳步增长，预计相关区域客流将进一步攀升，并间接推动公司免税业务销售额的提升。

5、想请问一下公司剩余 49% 免税公司股权何时、以何种方式注入上市公司？

答：2024 年，公司已完成与免税公司的重大资产重组，免税公司 51% 股权已过户至公司名下，对于免税公司剩余 49% 股权，公司将根据战略规划统筹研究考虑。若未来有相关计划，公司将严格按照相关规定及时履行信息披露义务。

6.请问一下公司目前离岛免税牌照申请进展及岛民免税政策的跟进情况？

答：公司将持续关注海南封关运作后的相关免税政策，根据政策规定进一步开展后续业务。

附件清单 (如有)	无
日期	2025-12-30