

威胜信息技术股份有限公司

2025年12月30日-2026年1月4日投资者交流会会议记录

威胜信息技术股份有限公司（以下简称“公司”）2025年12月30日-2026年1月4日交流情况如下：

一、 参会人员

副总裁、董事会秘书兼财务总监：钟喜玉女士

战略发展总监：吴浩先生

投资者关系经理：张乐维先生

机构参会：

2025年12月30日 国金基金、南方基金、嘉实基金、智诚海威、纳轩投资、鑫巢资本、国联民生、长江证券、国盛证券

2025年12月31日 摩根基金、Prime Zone、PX Capital、国盛证券

2026年1月4日 国泰基金、睿郡投资、华创证券

二、 2025年三季报主要情况介绍

营收与利润：2025年1-9月，威胜信息收入实现21亿元，同比增长8.8%；净利润实现4.7亿元，同比增长12%；经营现金流净额4亿元。

市场营收：国内市场营收17亿元，同比增长6.2%；国际市场营收3.98亿元，同比增长21%，国内市场占比81%，海外市场占比19%。年内印尼和沙特本地化子公司及产能已投放开业，将促进东南亚和中东区域未来收入增长。

订单情况：1-9月新签合同24.9亿元，截至9月底，在手订单结余38.24亿元，为后续业绩提升提供支撑。

股份回购与分红：今年已实施完成第二期股份回购，使用资金1.5亿元，回购423万股。自上市以来累计实施两轮回购，共花费4.5亿元自有资金，回购股份达1654万股，其中800多万股已回购注销增厚股东收益，400万股用于去年员工持股计划。今年中期首次进行中期分红，计划未来五年保持每年40%基准现金分红，构建长期稳定回报机制。

三、 投资者问答

Q:公司的国家级卓越智能工厂投产，将带来哪些经营提升？

A:公司国家级卓越智能工厂的正式揭牌投产，是对“十五五”规划“先进制造业升级”要求的积极践行，该工厂以“AI+先进制造深度融合”为核心理念，构建了覆盖设计、生产、物流、质量的全流程数字化体系，实现了“装备控制+制造执行+经营管理+经营决策”四位一体的智能制造模式。目前已完成两大核心制造基地升级，10号厂房专注数字电网核心元器件生产，2号厂房聚焦智能水、燃气表生产，形成了“国内核心基地+海外基地”的全球化生产网络。依托工业互联网平台实现各基地研发、生产、供应链、质量管控的全链条协同，为全球能源物联网领域客户提供高可靠、高性价比的产品解决方案，助力公司全球业务高质量规模化增长。

Q:电力公司为何要把电力线载波作为本地通讯的主要模式？

A:电力线载波通信可以利用现有电力线、通过载波方式将模拟信号进行高速传输的技术，不需要重新架设网络，具有投资小、灵活性强、覆盖范围广阔等特点，在电力系统被广泛使用。目前，电力线载波是国内智能电网用电信息采集领域本地通信的最主要方式，用于实现现场设备仪表之间的数据传输。

Q:公司的分红情况以及未来的分红规划？

A:公司始终高度重视股东回报，以实际行动践行责任担当：自上市以来，已累计派发现金红利 10.8 亿元，同时完成约 2 亿元股份回购注销，合计现金分红与回购并注销金额已达 12.8 亿元，远超上市募集资金金额；2025 年 1 月公司发布第二期回购计划，已用自有资金 1.5 亿元回购 423 万股，且已派发首次中期股息（每 10 股派现 2.5 元）；并承诺未来五年基准现金分红派息率 40%，并同步发布市值管理制度，通过强化市值管理持续提升股东回报水平。

Q:公司在海外针对不同市场的综合解决方案是标准化的吗？

A:海外市场整体是遵循相关国际标准，包括系统、通信和感知产品，各个市场也要求产品具备国际知名实验室的认证，各国自己的检测机构也基本上是参照国际标准开展测试。但针对各个具体的市场，在产品功能、系统定义和测试标准方面，会有差异。此外，各个市场在应用场景方面，会有差异，会要求在整体解决方案上有一定的灵活性，包括不同技术的组合方案。

Q: 公司的通信芯片在海外应用情况？

A: 在海外市场，BPLC 芯片的通信模组已批量交付与现场运行，主要在孟加拉等东南亚国家。此外，公司推出了基于 Wi-SUN 国际标准的通信芯片与模组，也实现了海外批量交付，目前公司的自研通信芯片可覆盖全球 70%以上国家电力 AMI 通信方案。

Q: 请介绍一下公司海外发展战略？

A: 海外业务可持续发展是公司坚定的战略方向。海外市场公司重点布局东盟十国、中东海湾六国和非洲政治稳定经济活跃的新兴市场国家。受全球能源短缺和制造业重构的影响，这些新兴国家在能源、电、水、气基础设施的数字化和智能化是趋势和刚需，对此，公司有丰富而成熟的解决方案，技术路线和产品成熟齐备，技术团队完成少量本地化优化即可满足海外业务发展。公司在国内市场领先的同时，仍在不断创新，拥有下一代新技术的储备，满足下一代新标准需求。公司每年持续投入新技术研发，产生了业绩和技术积累的积极效应。公司的组织架构与时俱进，跟随国内和海外战略客户的需求导向进行适应和创新发展，整体上使公司的核心竞争力侧重在“物联网+芯片+人工智能”的技术领先和技术输出，以综合解决方案的能力保持国内领先的同时，不断提升海外业务的占比，由国际主流向国际领先地位看齐。