

2025年12月公司接待机构现场调研3批次；通过电话、网络平台等途径与投资者进行有效沟通、交流8次；沟通、交流的内容主要涉及公司主营业务及经营状况、股价波动情况、第七期污水处理价格、分红政策、财务状况、股权结构、收购污水处理项目的关联交易等方面有关情况。