

# 康希诺生物股份公司

## 投资者关系活动记录表

编号：2025-010

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（策略会、IR电话等）
参与单位名称及人员姓名	东方资管、富国基金、光大保德信、华夏基金、华宝基金、方正富邦、君合资本、嘉实基金、人保资产、天弘基金、夏尔投资、易方达基金、煜德投资、中信资管等 40 余名投资者
时间	2025 年 12 月
地点	北京及上海
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：崔进先生 投资者关系总监：邱米琪女士 证券事务代表：孙畅女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>1、公司流脑疫苗产品的销售情况如何？销售收入增速是否与年初预期相符？</b></p> <p>公司产品曼海欣<sup>®</sup>为目前国内唯一获批上市的四价流脑结合疫苗，是定位于中高端婴幼儿疫苗市场的产品，经过近几年的品牌建设、学术推广及市场教育，曼海欣<sup>®</sup>在国内的市场接受度以及渗透率逐步提升，其销售收入的稳步增长也证实了国内市场对于优质、高端的婴幼儿疫苗的需求。</p> <p>在现有适应症基础上，公司提交了曼海欣<sup>®</sup>的适用人群年龄扩大至 3 月龄至 6 周岁儿童的补充申请，公司也计划继续推进该产品适用于青少年及成人（7 至 59 岁）的扩龄申请，逐步实现更广泛年龄层的覆盖，实现曼海欣<sup>®</sup>更广阔的临床应用价值。</p>

此外，曼海欣®已于 2025 年 9 月发往印度尼西亚，正式启动该产品在当地的上市销售。公司也正在积极拓展该产品在其他目标国家和地区的准入工作，以期进一步扩大公司优质产品在海外区域的影响力，惠及更广阔的人群。

根据公司 2025 年第三季度报告，公司实现营业收入约 6.93 亿元，同比增长 22%；前三季度公司实现流脑产品销售收入约 6.62 亿元，较去年同期增长 28%。同时，公司已发布新一期股权激励计划，设定了 2025 年收入增长指标，公司在按照相应目标开展工作。

**2、除了曼海欣®，公司其它产品或者管线是否也具有出海潜力？目前进展如何？**

公司拥有丰富且具有差异化优势的疫苗产品组合和管线，不仅在国内市场具有竞争优势，面向海外亦拥有可观的市场潜力。目前公司战略性选定的目标国家和地区包括东南亚、中东、南美和北非等地，公司已发掘疫苗领域尚待补充的临床需求，这也是未来疫苗出海的重点区域。目前，公司就 13 价肺炎结合疫苗优佩欣®及百白破等候选产品正在进行出海相关的商业化部署，也会综合考量产品特性，以产品组合为切入点，进一步拓展海外商业化版图。

同时，公司也将通过多样化的海内外合作模式，推动公司优势品种的出海进程，包括多方联合研发与海外本地化生产体系建设等形式。未来，公司也将在更多国家和地区，通过适应当地需求的合作模式，开拓更广泛的海外市场。

**3、公司无细胞百（组分）白破 b 型流感嗜血杆菌（结合）-ACYW135 群脑膜炎球菌（结合）联合疫苗的研发进展如何？**

公司的创新型婴幼儿用联苗 DTcP-Hib-MCV4 已于 2025 年 2 月获得临床试验批准，并于同年 12 月启动 I 期临床试验，以评估其在 2 月龄~6 岁人群中接种的安全性及免疫原性，与现有已上市及在研联苗产品形成差异化竞争。

该联苗从临床需求的角度出发，考量了婴幼儿所需接种的疫苗品类，预期未来可提升婴幼儿群体接种的便利性和依从性。未来如有阶段性试验数据，公司也将及时与市场沟通。

公司也将综合考量现有的疫苗组合以及婴幼儿预防接种的临床需求，探索其它适用于当前免疫接种需求的候选联苗，扩大公司产品的影响力。

**4、公司在更高价数的肺炎结合疫苗上亦有布局？目前进展如何？**

基于公司的结合疫苗技术及广泛的载体蛋白储备，公司也在顺利推进更高价的肺炎血清型疫苗产品的研发工作，24 价肺炎球菌多糖结合疫苗（CRM197/破伤风类毒素）已申请药物临床试验。

公司 PCV24 覆盖当前肺炎球菌主要流行血清型，采用多糖抗原与蛋白载体共价结合的方式，以及双载体技术，拟适用于 2 月龄（最小 6 周）及以上人群接种，即覆盖婴幼儿及成人。

**5、公司未来年度的经营计划是怎样的？对于收入和研发等投资者重点关注的内容是如何规划的？**

公司在已披露的《2025 年 A 股限制性股票激励计划》及《2025 年 H 股购股权计划》中已明确未来年度的营业收入相较于 2024 年营业收入的增长率，公司正在朝着设定的公司业绩考核目标规划未来的工作，同时根据宏观政策、市场状态、产品获批供应节奏及竞争状态等做针对性的细化。

产品获批及研发端，2025 年公司 4 款候选产品已获得批准 IND/NDA，以及启动 2 个新的临床试验（以实现首例入组为标准），以 2026 年设置的业绩考核目标 A 档来看，2026 年至少包括 5 款候选产品获得批准 IND、获得批准 NDA（含新年龄组拓展），以及至少启动 2 个新的临床试验（以实现首例入组为标准）。

目前也是在按既定的研发节奏推进，公司也会和药监、中检院及临床试验合作方等积极沟通，以期顺利推进相应候选产品的研发里程碑。

	<p><b>6、公司未来研发方向和重点有哪些？公司在治疗类的疫苗或生物制剂、肿瘤疫苗等新领域的研发进展如何？</b></p> <p>公司在脑膜炎疫苗、肺炎疫苗、婴幼儿疫苗、创新接种方案、全生命周期及成人疫苗等主要核心领域已深耕多年，未来也将通过领先的技术平台赋能，持续丰富现有管线。</p> <p>对于创新领域及赛道扩展，包括肿瘤疫苗及治疗型等方向，公司将会持续探索，并利用已搭建的技术平台的优势，以开发具备差异化竞争产品为目标推进。在做好主营业务的基础之上，公司会进一步拓展相应赛道的候选产品。</p> <p>mRNA 是公司的领先技术平台之一，具有较高的平台价值及广阔的发展前景。公司已积累了多年 mRNA 疫苗的开发及生产经验，包括对传染病的深层认识和抗原的筛选，目前在预防型和治疗型的疫苗领域均具备管线布局。治疗领域方面，公司正在推进 mRNA 疫苗用于治疗胶质母细胞瘤以及横纹肌肉瘤等适应症的研发，以期扩大该领先技术平台的应用范围。公司具有自主产权的新型三组分脂质纳米颗粒递送系统（ISL-3C-LNP）也在近期实现了对外技术授权。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2025年12月