

证券代码： 688002

证券简称：睿创微纳

烟台睿创微纳技术股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2026-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他（股东会）
参与单位名称	华泰证券、长江证券、兴业证券、申万宏源证券、上海证券、景顺长城基金、泉果基金、华商基金、鸿德基金、诺安基金、银华基金、中邮资管等
时间	2026 年 1 月 6 日-2026 年 1 月 7 日
地点	公司会议室
上市公司参加人员姓名	董事会秘书 黄艳女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、公司在低空经济领域布局了哪些产品，如何看待无人机市场未来的需求？</p> <p>答：公司深耕“多维感知+AI”领域，可为低空经济领域提供红外热成像模组、激光测距模块、微波射频芯片及整机系统等多种产品。公司已进入无人机行业发展多年，随着近年行业需求提升，公司配套产品种类也从单红外模组扩展到激光测距模块、微波射频芯片等产品，业务领域也逐步从单无人机扩展到无人机反制、低空飞行汽车等更为广泛的低空经济领域。</p> <p>近年随着智能化、无人化的需求提升，红外在无人机上的应用越来越</p>

越广泛，市场需求也越来越多。当前，我们看到红外无人机在电力石油石化巡检、应急救援、林业保护、公共安全等多场景应用，政府部门、景区及商业企业等均加大了投资采购，这个趋势还将持续，我们认为未来的应用需求也会更多。

2、公司车载业务有什么最新进展？

答：车载红外领域，公司已获得了比亚迪、吉利、极氪、长城、广汽、滴滴、陕汽等十多家在乘用车、商用车领域头部企业用于辅助驾驶、智能驾驶应用的定点项目，2025 年，坦克 400、坦克 500、极氪 9X 等多个红外定点热门车型陆续上市，其中极氪 9X 搭载的公司的红外产品实现了全球首个红外 AEB（自动紧急制动）功能的量产落地。公司正在持续跟进智能驾驶的研发和市场推广工作。2025 年，公司的车载产品的出货量实现了规模的突破，未来随着更多车厂车型的应用，车载产品的出货规模将持续提升。

此外，公司第一代车载 4D 毫米波成像雷达产品已获得小批量订单并实现交付。未来，公司将围绕红外热成像以及激光、微波等多维感知技术，持续深耕车载市场，为汽车行业和智驾时代提供更多产品和解决方案，提高自动驾驶的安全性和舒适性，守护生命安全。

3、公司在商业航天领域的最新业务进展？

答：国家的十五五规划建议加快航空航天的产业发展，商业航天市场有望进入快速成长期。公司深耕红外、微波、激光等“多维感知+AI”领域，目前在星上载荷、地面终端和星间激光通信等领域均有所布局。例如在地面终端方面，公司基于自研核心芯片及先进相控阵天线技术，已开展 Ku 及 Ka 频段低轨卫通相控阵终端产品研制，完成多款有源相控阵天线原型机的测试验证，与合作伙伴联合开展 K/Ka 频段卫通相控阵终端地面测试，在最新一轮整机终端集成测试中，系统成功实现卫星连通，并顺利完成基础业务验证。

4、红外技术的应用还有哪些拓展？

答：回看公司发展，公司创业之初专注于非制冷红外热成像芯片的技术突破，并持续推广红外技术在不同领域的应用，从最初的装备应用到安防监控、海外户外消费、工业领域的开拓，逐步拓展到低空无人机、车载前装以及其他智能终端的需求。近 5 年，公司的红外技术持续提升、成本持续下降，应用领域也持续增多。随着技术的进一步发展以及成本的进一步下探，未来将有更多的潜在需求释放，包括我们现在十分关注的机器人领域、消费电子等诸多领域，未来都将释放出更多的增长潜力。公司将一如既往保持技术的领先优势以及规模量产能力，在新的领域持续突破。

5、公司的产能情况如何？

答：2025 年公司积极推进募投项目建设，智能光电传感器研发中试平台项目完成项目建设，逐步达产；另一方面，公司持续推进智能制造的升级，红外探测器制造平台加速自动化部署，晶圆级热成像制造平台完成迭代，探测器、机芯模组和整机产能都显著提升。公司对未来的市场需求判断较为乐观，公司也会继续推进募投项目建设、持续提升产能，以满足持续增长的订单需求。

6、公司出口业务发展如何？

答：近年来随着公司各条产品线逐渐销往海外，海外业务收入保持了快速增长。在户外产品领域，公司持续打造品牌定位、进行产品迭代，强化 AI 产品化布局，全面导入 AI 图像增强技术和 AI 图像稳定技术，极大提升产品竞争力；同时推出入门级产品精准填补市场缺口，并取得了不错的市场反馈；布局海外竞技产品市场，初步完成产品矩阵构建与全渠道运营布局，市场反馈积极。在工业检测和视觉感知领域，公司通过构建全球化、系统性的营销网络，建立高效的客户服务体系，全力打造全球红外领军品牌。未来，公司将继续拓展全球民用及消费市场，共同深入开拓光电技术在户外消费、工业测温、消防防火、智能汽车等行业市场的应用，通过系统性优化营销网络、构建高效客户服务体系，全力打造全球红外领军品牌。

	<p>7、如何展望公司未来几年发展？</p> <p>答：公司立足多维感知+AI，深耕红外领域，取得了红外领域的技术优势和市场优势，在特种装备、无人机、工业安防、户外消费、智能汽车等多个领域深耕拓展，保持了业务的快速发展。</p> <p>同时，公司近年持续推进微波业务从核心芯片到组件、子系统、分系统、整机的全链条技术和产品研制，在装备建设、商业航天、低空经济以及智能汽车等多个领域布局，并取得了相关的研发成果、市场客户和型号产品。展望未来几年，随着各领域需求释放，微波业务将有望成为公司第二条增长曲线。</p> <p>公司既关注短期的市场份额提升和规模扩张，也会积极投入新的技术和新的领域，力争保持长期可持续发展。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2026 年 1 月 7 日