

证券代码：600615

证券简称：鑫源智造

重庆鑫源智造科技股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2026-001

投资者关系活动类别	<div><div><input checked="" type="checkbox"/>特定对象调研</div><div><input type="checkbox"/>分析师会议</div><div><input type="checkbox"/>媒体采访</div><div><input type="checkbox"/>业绩说明会</div><div><input type="checkbox"/>新闻发布会</div><div><input type="checkbox"/>路演活动</div><div><input type="checkbox"/>现场参观</div><div><input type="checkbox"/>其他（请文字说明其他活动内容）</div></div>
参与单位名称	山西证券：贾国琛、刘斌
时间	2026 年 1 月 8 日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 邹莎 证券事务代表 王玉生
投资者关系活动主要内容介绍	<div>1、目前镁合金轻量化替代机会较好，公司也正在准备以小额快速融资方式加大镁合金产线投入，请介绍下基本情况？</div> <div>答：从政策与合规性看，公司提出的镁合金产线升级建设项目符合国家“双碳”战略、《中国制造 2025》《“十四五”原材料工业发展规划》及《产业结构调整指导目录（2024 年本）》等产业政策导向，属于国家鼓励发展的轻量化金属材料及先进成形制造领域。目前从市场与产能消化能力看，新能源汽车及两轮电动车轻量化趋势明确，高端、大型、一体化镁合金结构件需求持续增长。从资源与产业基础看，我国镁资源储量丰富、原镁及镁合金产业链体系完善，上游原材料供应稳定，相关产业集群配套成熟，为项目长期稳定运行提供了可靠保障。</div> <div>公司旗下子公司重庆镁业科技股份有限公司在镁合金行业已深耕 25 年，专业从事汽车、摩托车、手（电）动工具、笔记本电脑外壳等镁合金铸造产品的设计、应用开发与生产铸造等业务。镁业科技是国内最早从事镁合金压铸以及镁合金汽车方向盘骨架</div>

	<p>压铸件研发和生产的骨干企业之一，是国家科技部镁合金应用及产业化科技攻关基地、国家发改委镁合金精密成型及连续加工工艺高新技术产业化示范工程基地。本次公司将以募集资金+自有资金模式投向高强镁合金、复杂结构件应用场景产品，如：汽车类座椅骨架、中控支架、电驱壳体、屏支架等新能源汽车内饰支架类产品与两轮车领域的电驱动壳体等。该项目拟采用的大吨位半固态注射成形工艺为当前高端镁合金结构件的主流技术路径，在致密性、力学性能稳定性及复杂薄壁结构成形方面具备显著优势。镁业科技在镁合金压铸领域具备长期技术积累和实施经验，产品定位与公司现有客户体系和业务方向高度协同，属于现有主营业务的能力升级和产品延伸，新增产能具备明确的市场承接基础。</p> <p>2、公司镁合金业务目前的产能情况如何？以及项目实施达产后可提升到什么程度？</p> <p>答：受历史装备条件限制，公司现有镁合金生产能力主要集中于 500-800 吨中小吨位压铸设备，主要生产方向盘骨架、座椅滑轨及小件的工具产品等，能够承接的产品类型较受局限。随着近几年汽车轻量化的快速发展，公司承接的定点项目数量也不断增加，主要产线产能利用率已接近饱和状态。同时，随着新能源汽车及两轮电动车领域对高端镁合金结构件需求快速增长，公司现有设备吨位、产能规模及工艺体系已逐步显现瓶颈，严重制约了公司向高附加值产品和核心客户层级升级。</p> <p>目前，公司已利用自有资金着手对原有厂房结构进行环境、工艺以及压铸机吨位的升级改造，增加表面处理、机加等后续工序，拉长生产链条，增强公司市场抗风险能力。本次募投项目拟通过扩产、智能化建设和核心工艺升级等，可形成“半固态注射/高压铸造-机加-表面处理-检测验证”的一体化工艺链，主要引进 1,650 至 5,000 吨级中大型成型设备，并配套送料、取件、切边、打码等自动化周边配套设备，项目完全达产后，预计可新增年产</p>
--	---

	<p>4,000 吨高性能镁合金构件的能力,从而公司实现从中小型零件向大型复杂件、再到电驱壳体等高附加值产品的技术突破。</p> <p>3、公司今后是以镁合金轻量化方向还是农机业务为主? 如何平衡业务重心?</p> <p>答: 2024 年 8 月公司控股股东变更为东方鑫源集团, 2025 年 8 月公司更名, 从“丰华股份”变更为“鑫源智造”。公司通过经营范围调整、业务结构优化, 确立了“轻量化+智能化”双主业发展格局, 从单一镁铝合金轻量化部件供应商, 向“轻量化+智能化”双轮驱动的智能装备企业战略转型, 未来致力于构建起“材料-场景-智能”三位一体的产业生态体系。转型并非简单业务叠加, 而是基于行业趋势、自身优势、政策导向等多维度研判, 通过品牌与定位升级、经营范围扩容、业务结构协同、构建产业生态等四大核心举措有序推进, 通过 2-3 年的不断投入与能力建设, 实现公司业务能级、盈利水平与抗风险能力的全面跃升。</p> <p>4、三季报公司业绩呈下降态势, 四季度如何?</p> <p>答: 经过新控股股东近一年的深度思考与业务调整布局, 公司正式确立了“轻量化+智能化”双轮驱动的智能装备企业战略转型愿景。2025 年下半年, 公司加大研发技术投入、产能升级投入、市场开拓能力投入等力度, 相关费用成本大幅增加, 在投入与回报尚未正向反应之前, 公司业绩将在一定时期内承压。同时为优化公司业务结构, 公司于三季度起停止了非核心业务的经营, 相关资产减值损失计提等, 会导致下半年经营业绩下滑。具体业绩情况请以公司公告为准。</p>
附件清单 (如有)	无