

证券代码：688210

证券简称：统联精密

深圳市泛海统联精密制造股份有限公司

投资者关系活动记录汇总表

(2026年1月9日)

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	华鑫证券 张涵
会议时间	2026年1月9日
会议地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	证券事务代表 唐磊 证券事务专员 吕一波
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司介绍</p> <p>公司专业从事高精度、高密度、形状复杂、外观精美的精密零部件的研发、设计、生产及销售。围绕新材料的应用，公司在能力范围内持续拓展多样化精密零部件制造能力，逐步打造精密零组件综合技术解决方案平台。目前，公司具有金属粉末注射成型（MIM）、高精密线切割成型、高精密车铣复合成型、高速连续冲压成型、高精密数控机械加工（CNC）、高精密激光加工等多样化精密零部件制造能力。此外，公司结合未来行业的发展趋势，在新型轻质材料及3D打印等新材料新技术的应用方面，积极进行技术储备与产能布局。</p> <p>公司的产品以定制化为主，可广泛应用于汽车、消费电子、医疗和其他工具等领域。目前，以收入来源来看，公司产品主要应用于新型消费电子领域，涉及折叠屏手机、平板电脑、笔记本电脑、台式电脑、智能触控电容笔、智能穿戴设备、航拍</p>

无人机、运动相机等，具体产品类型包括：

1、折叠屏手机：支撑件、活动杆、定位块、轴盖等铰链相关的精密零部件；

2、平板电脑、笔记本电脑：电源支撑件、音量支撑件、摄像头支架、Lightening 和 Type C 电源接口件等精密零部件；

3、智能触控电容笔：套筒、插头、穿线长管、装饰环等精密零部件；

4、智能穿戴设备：

TWS 耳机：耳机、充电盒外壳、翻盖转轴、电源支撑件等精密零部件；智能眼镜：铰链、镜框、支撑架、镜腿、导光柱等精密零部件；此外，还有智能手表表壳、智能戒指内外壳、头戴式耳机配件等精密零部件；

5、无人机：转轴支架、云台配重块等精密零部件。

问题一：请简单介绍一下公司未来的业务布局情况？

答：随着人工智能技术的发展，消费电子行业正处于快速变革和创新的关键时期，终端产品将在软件、硬件、产品形态与版本方面持续迭代，新技术和新应用将会带来大量购买需求，带动轻量化、高精度、高可靠性的精密零部件需求呈爆发式增长。

基于此，公司积极布局新型智能终端精密零部件业务，快速响应终端客户对精密零部件轻量化、高性能迭代需求，加大对钛合金、镁合金、铝合金、碳纤维等轻质材料产业化应用方向的投入，储备半固态压铸、3D 打印为代表的先进制造工艺技术及相关配套产能。

问题二：基于上述业务布局，公司未来核心业绩增长点有哪些？

答：公司秉持多元化发展战略，立足精密制造，顺应人工智能向终端渗透的趋势以及市场需求的变化，以新材料、新工

艺等的应用为切入点，加大对新型轻质材料应用、3D 打印技术等研发投入，通过差异化技术路径在客户选择关键环节上获得竞争优势。

同时，公司深度统筹国内、国际两个市场的联动价值，持续拓展多样化精密制造能力，丰富客户结构，与更多海内外优质的、追求技术创新客户建立稳定合作关系，打造覆盖更多应用领域的业务矩阵，为业务增长提供多元化驱动。

问题三：公司产品主要应用哪些领域，是否有拓展新的应用领域及产品？

答：从收入结构来看，公司产品目前主要应用于新型消费电子领域，具体涵盖折叠屏手机、平板电脑、笔记本电脑、台式电脑、智能触控电容笔、智能穿戴设备、航拍无人机、运动相机等品类。

随着人工智能技术在端侧的落地，新型智能终端产品形态持续迭代，公司积极拓展新的应用领域，如智能穿戴零部件、通讯类产品零部件以及便携类智能终端零部件，对应终端产品主要为智能眼镜、信号接收器及 AI PC 等。

问题四：公司积极布局了新材料碳纤维，请问怎么看待碳纤维未来的发展趋势？

答：在当前新型智能终端产品朝着更轻、更薄、更高性能的方向升级，终端厂商对结构件、外观件的材料性能提出了更高要求，我们看好碳纤维的发展前景，认为其作为新型智能终端轻量化、高性能升级的核心材料之一，将伴随行业迭代持续释放市场需求。

问题五：请简单介绍一下公司核心业务团队的情况？

答：公司核心团队行业背景覆盖半导体、汽车、材料、模

具、自动化等领域，使得我们在做工艺路线设计的时候可以借鉴跨行业的一些经验，提供更多不一样的视角，助力公司通过差异化技术路径在客户选择关键环节上获得比较竞争优势。同时，核心团队成员拥有丰富的国际大客户服务经验及多年大型制造企业工作经验，能够快速响应客户的需求，既精准满足客户在产品层面的定制化要求，又能契合客户在体系管理上的规范标准，为公司保持良好的竞争优势奠定坚实的基础。

问题六：请问公司如何看待当前股价与公司核心业务、技术储备等的匹配性？当前市值是否充分反映了公司的长期价值？

答：二级市场股价波动受宏观环境、行业政策、市场情绪等多重因素影响，公司在保持原有核心业务稳定发展的同时，积极布局新材料的应用，拓展多元应用领域，稳步释放成长潜力。我们认为，公司的长期价值由经营基本面与成长潜力等因素共同决定。

后续，公司将继续深耕主营业务，不断强化核心竞争力、巩固市场地位、优化盈利结构，让市场更充分、客观地认知公司价值。同时也提醒投资者理性看待股价波动，相关信息请以公司在指定媒体披露的公告为准。

问题七：公司核心竞争力主要体现在哪些方面？

答：公司始终坚持以技术拓市场、管理求效益、创新引领发展的经营理念，核心竞争力聚焦于突出的工艺创新能力以及多样化的精密零部件制造能力等方面，通过保持工艺创新能力、产品布局、生产管控、自动化能力以及客户资源等方面的竞争优势，积极响应终端客户精密零部件轻量化及高性能迭代需求，推动公司技术能力提升，深化公司与客户协同的能力，从而不断提升公司核心竞争力，实现公司发展战略目标。

	<p>问题八：请简单介绍一下公司如何保持差异化核心竞争力？</p> <p>答：一方面，依托跨行业、跨专业的复合型核心技术团队，与深厚的基础技术积累，公司构建了较强的工艺创新能力。技术团队凭借多元专业背景，能够回归工艺原理本质，精准定位技术痛点并快速明确解决方案，通过攻克关键技术难点、筛选最优工艺路线，实现生产效率与产品良率的双重提升。同时，在量产过程中持续迭代工艺、升级自动化设备，进一步强化生产稳定性与一致性，夯实成本与品质优势。</p> <p>另一方面，公司深度绑定优质客户资源，核心客户均为行业头部企业及细分赛道技术创新龙头，既形成了显著的行业示范效应，更依托头部客户的产业牵引，同步切入高增长赛道，保障公司业务的持续性与成长性。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2026年1月9日