

证券代码：688787

证券简称：海天瑞声

北京海天瑞声科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-001

投资者关系活动类别	<div><input type="checkbox"/>特定对象调研</div> <div><input checked="" type="checkbox"/>分析师会议</div> <div><input type="checkbox"/>媒体采访</div> <div><input type="checkbox"/>业绩说明会</div> <div><input type="checkbox"/>新闻发布会</div> <div><input type="checkbox"/>路演活动</div> <div><input type="checkbox"/>现场参观</div> <div><input type="checkbox"/>电话会议</div> <div><input type="checkbox"/>其他（请文字说明其他活动内容）</div>
参与单位名称及人员姓名	<div>中信建投 于芳博</div> <div>泰康资产 倪辰晖</div> <div>宸宝私募 祝祎盎</div> <div>建信基金 李树磊</div> <div>睿亿投资 孙世钰</div> <div>申九资产 欧阳沁春</div> <div>君榕资产 熊晓峰</div> <div>博润银泰投资 尚方建</div> <div>博时基金 谢泽林</div> <div>红土创新基金 汪国瑞</div> <div>博荣私募 郝子墨</div> <div>银华基金 范昭楠</div> <div>中金公司 陈俊</div> <div>西部利得基金 张昭君</div> <div>野村东方国际证券 唐建伟</div> <div>新传奇私募 何佳</div> <div>国信证券 吕科</div>

	恒德时代私募	王逸轩
	信达澳亚基金	徐聪
	西部利得基金	温震宇
	国寿安保基金	张帆
	诺安基金	邓心怡
	五地私募	贾野
	宏鼎财富	李小斌
	保银私募	段一帆
	泾溪投资	狄晓峰
	博润银泰投资	陈嘉进
	华雅茂盛信息	覃梁喜
	银华基金	于蕾
	磐厚投资	于昀田
	华宝信托	顾宝成
	巴沃私募	张国富
	博时基金	郭子琪
	五中私募	张正权
	彤源投资	陆凤鸣
	五矿证券	陈俊燃
	中承东方资产	魏志鹏
	诺德基金	朱明睿
	博荣私募	李利
	国泰基金	叶嘉元
	和沅资产	马文婷
	久爱致和科技	童方宁
	创金合信基金	尚丹丹
	和聚私募	邓海鹏
	建信养老金	高月
	太平资管	赵洋

	兴业基金 胡宸睿
	交银施罗德基金 余李平
	光大保德信基金 林晓凤
	前海华杉投资 朱凤蛟
	弥远投资 许鹏飞
	鸿道投资 方云龙
	鑫然私募 石硕
	招商证券资管 李龙峰
	国金证券 李江水
	新传奇私募 黄成略
	WTAM 叶珑
	丰琰投资 张恬
	国泰人寿 杨旻宪
	冲积资产 毕晓静
	煜德投资 程跃
	泱泱私募 黄海
	华安基金 刘潇
	国任财险 谢云燕
	和泰人寿 李镰超
	大家资管 叶振宇
	优美利投资 韩晓鹏
	华夏久盈资管 杨利平
	湖南财信信托 蔡寻哲
	国金证券 李可夫
	Pinpoint Asset Management Eric Dong
	太平资管 赵洋
	易方达基金 黄艳
	淡水泉投资 Andy Lin
	Matthews Int'l Capital Mgmt Hardy Zhu

	建信养老金 殷达
	永赢基金 潘俊汝
	诺安基金 邓心怡
	长信基金 宋海岸
	睿扬投资 王世超
	创金合信基金 尚丹丹
	千合资本 邵珠印
	国寿安保基金 张帆
	平安基金 方军平
	前海人寿 汪璐
	万和证券 杨毅
	上海人寿 魏蔓
	光大证券资管（上海） 张丹戡
	国理投资 岳政
	承树投资 陈洪
	芮泰投资 冯伟
	中邮理财 陈明昭
	九泰基金 袁多武
	博润银泰投资 陈嘉进
	华泰证券销交部 黄逸飞
	华能贵诚信托 孙德龙
	南网产融控股 石杰
	君康人寿 蒋琦
	国信证券 李龙峰
	复星保德信人寿 李心宇
	锦象资产 李国栋
	循远资产（上海） 覃婷
	摩根士丹利基金 何晓春
	方正富邦基金 崔建波

	浦银理财	曾彦博
	海港人寿	段一帆
	诺德基金	朱明睿
	银河基金	祝建辉
	银河基金	祝建辉
	申万菱信	刘世昌
	兴证全球	赵随
	惠升基金	彭柏文
	招银理财	吴嘉杰
	上海望东资产	David,Xu
	招商基金	王奇玮
	友邦人寿	赵一路
	西部利得	张昭君
	永安国富	郑希涛
	Eastspring Investments	Jocelyn Wu
	北京鸿风资产	黄易
	汇添富	钱诚
	银华基金	姚荻帆
	中国人寿养老	洪奕昕
	全国社保基金	张君
	东方阿尔法	喻银军
	上海世诚投资	邹文俊
	东莞证券	房天浩
	农银汇理	魏刚
	华安基金	张杰伟
	工银瑞信	李昱
	华宝基金	刘赛赛
	香港涌峰资产	周志鹏
	鹏华基金	董威

	西藏合众易晟 张友胜
	中信证券 刘琦
	深圳展博投资 肖斌
	人保资产 叶忻
	平安资管 潘启帆
	天壹紫藤 李光化
	长信基金 何增华
	深圳丰合泰 张南星
	工银瑞信 何肖颀
	景顺长城 李进
	万家基金 耿嘉洲
	工银瑞信 张鑫
	鑫元基金 尚青
	西部利得 邹玲玲
	深圳纽富斯投资 黄俊豪
	嘉实基金 卓佳亮
	工银瑞信 刘伟琳
	上海复胜资产 孙克遥
	上海煜德资产 杜宛忻宜
	大成基金 汪伟
	杭州遂玖资产 李舟
	野村证券 唐建伟
	嘉实基金 刘晔
	上海承树投资 陈洪
	华安基金 林海亮
	阳光资产 王逸峰
	建信基金 刘博
	浙江龙航资产 施旭健
	前海开源 刘田

	华安基金	Tige
	鹏华基金	林嵩
	建信基金	赵荣杰
	全天候私募证券基金	石柯琼
	兴银理财	江耀堃
	汇添富资管	何锐
	北京上河动量私募	危阳洋
	上海砥俊资产	陈晖
	人保资产	黄鑫
	芮泰投资	徐莉娜
	鹏华基金	赵花荣
	中再资产	徐蓓
	上海五地私募	成佩剑
	乔贝资本	林楠
	龙远投资	李声农
	银河基金	田萌
	中非信银	许一鸣
	鹏华基金	陈大烨
	鹤禧私募	秦周丹
	中邮证券	陈昭旭
	南方基金	孙伟仓
	申万宏源证券	赵宏旭
	建信基金	邱宇航
	健顺投资	邵伟
	北京人寿	祁朝瑞
	广发资管（广东）	史彬
	中信建投财富客户	裘峥
	华富基金	朱程辉
	正圆私募	侯昭慧

	国华兴益资管 李灿
	大家资管 李元龙
	浙商证券 翁晋翀
	博远基金 谭飞
	华能贵诚信托 李雪飞
	广发基金 代振华
	中信建投证券 应瑛
	诚盛投资 吴畏
	斯米克材料 李怡欣
	宏道投资 方何
	安瑞置业 林仁兴
	保银资产 Eric Dong
	汇添富基金 董霄
	中信建投证券 张敏
	中信建投证券 陈海松
	肇万资产 崔磊
	港丽投资 邵琮元
	金恒宇私募 李贺
	长江证券 万延燊
	南土资产 汤旭人
	京管泰富基金 陈谦
	中信建投国际 尚柏桐
	天时开元基金 李楷
	人保寿险 刘光卓
	鹏华基金 张卓然
	宽源私募 石硕
	大朴资产 倪文涛
	臻宜投资 张涛
	Brilliance AM 胡誉镜



	中银基金 赵建忠
	龙航资产 胥舜涛
	中信保诚基金 吴振华
	钦沐资产 杨郭浩
	高腾国际资管 吕栋
	太平养老 刘兵
	前海华杉投资 申玉婷
	红土创新基金 钟云
	东北证券 赵宇阳
	泽铭投资 单河
	兴银基金 陈宇翔
	禾永投资 杨正陶
	玄卜投资 韦琦
	中信期货 魏巍
	宏利基金 石磊
	国寿资管 张帆
	长信基金 袁梦镜
	朱雀基金 胡荣春
	同泰基金 鲁秦
	博时基金 付伟
	成泉资本 张梦圆
	人保养老 陈小虎
	潼骁投资 张心怡
	富国基金 陈天元
	大成基金 方向
	交银施罗德 余李平
	景顺长城基金 陆哲皓
	山西证券 邹昕宸
	源乐晟 刘幸

会议时间	2026 年 1 月 12 日 2026 年 1 月 13 日 2026 年 1 月 14 日 2026 年 1 月 15 日
会议地点	线上说明会、公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：张哲 投资者关系负责人：袁璐
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、公司在境外基地方面的布局计划如何？</p> <p>公司于 2024 年整合了位于东南亚的一个超过 1000 人的标注基地。该基地主要提供内容审核和数据标注服务。预计 2025 年该基地将贡献千万级美元收入。此次布局标志着公司境外交付能力建设进入了新阶段。我们计划于 2026 年在东南亚地区建设第二个本地化交付基地，预计到 2026 年底，境外基地总人数将再新增 500 人左右。</p> <p>该类基地建设为公司未来承接中国一线科技公司的出海业务、以及北美头部客户的定制化大型订单提供了关键的基础保障。</p> <p>2、境外传统训练数据业务的驱动因素是什么？</p> <p>过往多年，公司持续为境外多家头部科技大厂的全球人工智能产品的本地化及出海提供关键的多语种、多模态数据支撑。随着全球化 AI 应用场景的快速落地，市场对高质量、多语种、场景化训练数据的需求持续提升。具体而言，驱动需求的产品线主要包括但不限于：</p> <p>（1）多语种语音识别数据：服务于智能助手、客服机器人等产品的全球化部署与口音适配。</p> <p>（2）多语种手写体数据：支持金融票据识别、表单处理、手写笔记数字化等应用在不同语言文字区域的准确理解。</p>

	<p>（3）多语种文本数据：涵盖自然语言理解、内容审核、机器翻译等任务所需的多语言文本语料库。</p> <p>公司凭借在多语言、多模态数据处理领域长期积累的全球供应链管理能力和技术 know-how，正在持续获取并交付此类项目，从而推动境外数据业务的快速发展。</p> <p>3、政府类业务布局和进展如何？</p> <p>目前，我们与地方政府的合作已形成清晰的模式：一是基于地方特色数据（如农业、文旅）建设行业高质量数据集；二是搭建可信数据空间，保障数据安全；三是参与建设数据交易平台，促进数据流通；四是向下游延伸，开展场景化模型开发与应用落地。</p> <p>在项目进展方面，公司已与成都、长沙等国家级数据标注基地试点城市建立合作，同时与广西、呼和浩特、保定、彭州等地方政府已启动具体项目推进。今年第三季度，公司已完成呼和浩特首批高质量行业数据集，以及首批广西东盟语料库数据的交付。</p> <p>4、请问公司如何看待具身智能数据业务？海天在该方向上有具体的计划吗？</p> <p>公司非常看好具身智能数据领域作为高增长的新兴赛道，已组建具身智能数据专项团队开展相关业务，并开始在全国多个城市启动专项公司的选址。</p> <p>一方面，国家已将具身智能列为未来产业予以重点培育。另一方面，控制机器人认知决策等“大脑”仍处于发展早期，大模型在泛化能力上仍有不足，因此想实现规模化落地将依赖大量高质量、细颗粒度的训练数据，因此这一领域市场潜力巨大。</p> <p>当前，国内、外多家头部科技企业已启动具身智能数据的规模采购，需求涵盖机器人在真实场景下的交互</p>
--	---

	<p>数据、构建仿真世界模型所需数据等。同时，部分地方政府也在积极规划建设“具身智能训练场”，旨在工程化生产高质量具身数据，赋能科研与产业应用。</p> <p>目前，公司已与多家机器人本体厂商展开合作，并与若干家头部科技大厂及地方政府启动订单需求对接，正在推进相关样例数据交付与训练场方案的设计与落地，为下一步具身智能数据业务的加速发展奠定坚实基础。</p> <p>5、请介绍一下公司在训练数据领域的竞争优势</p> <p>经过多年发展与积累，公司逐步构建起了在行业内的竞争壁垒，核心竞争力主要体现在：</p> <p>（1）公司的业务模式是服务产品双模式，且产品化贡献显著，是收入和毛利的主要来源，标准化数据集的研、产、销体系是公司从业多年探索出来的业务模式，其复用性为公司的规模化和高利润率提供了保障。而保持这样的能力需要具备对行业需求的强判断力和较强的资金实力。</p> <p>（2）技术平台能力：公司历来重视技术的研发，近年来更是加大研发投入的力度，全面提升公司的算法能力、平台能力、工程化能力，加深算法辅助能力与人工工作的结合，达到更佳的人机协同效率，这样能够做大规模、提升效率、降低成本。</p> <p>（3）供应链资源管理能力：公司通过长期建设的供应链体系，保障资源的获取，未来，公司会进一步加大供应链资源平台的建设，使人员管理、采标资源分配、质量检验、远程工作等各方面的能力得到显著提升，为客群拓展提供有力支撑。</p> <p>（4）数据安全及合规能力：数据安全及合规能力已经成为了衡量品牌数据服务商综合能力的重要指标。</p>
--	---

	<p>公司在多年数据风险识别和管理实践中,已形成了较为成熟的安全、合规管理体系。</p> <p>公司全方位做好数据风险管控工作,通过了业内重要的 ISO/IEC 27001 体系认证、ISO27701 个人隐私信息安全管理体系认证,形成了具有自身特色的数据安全与隐私保护整体解决方案。公司已获得了北京市规划和自然资源委员会行政许可,获得乙级测绘资质,为公司智能驾驶采集业务拓展奠定基础;同时开展信息系统等级保护测评工作,获得等保三级备案证明;目前,公司符合 GDPR、《数据安全法》、《个人信息保护法》等一系列国际通用与国内法律法规的管理规范要求,获得了业务领域合作客户的高度认可。</p> <p>6、客户是否会自建数据团队?</p> <p>有一些客户是会有自建团队的,客户自建团队主要解决其自身的部分数据需求,如敏感数据等,但受专业化分工的影响,客户仍然会大量购买数据服务提供商的数据,尤其是那些需要投入较高研发力量的复杂数据,以充实其算法模型训练的规模性需求。</p> <p>7、训练数据产品和服务的定价模式、收费模式是什么样的? 价格变动趋势如何?</p> <p>定制服务定价模式:一般采用成本加成定价法。公司根据客户的具体服务需求预估项目成本,在预估成本的基础上,参考公司制定的指导毛利率水平,结合项目技术难度、复杂程度、时限要求等进行报价,并根据市场环境与客户协商,最终确定价格。</p> <p>产品定价模式:一般采用需求导向定价法。公司综合考虑训练数据集的开发支出、市场需求程度、预计未来重复销售的频率等因素,制定产品标准价格及价格区间,在销售过程中,根据客户的实际需求情况,以价格</p>
--	---

	<p>区间为基础向客户报价，经双方协商确定最终销售价格。训练数据产品通常以单个数据集为单位进行定价，定价比较灵活。</p> <p>价格走势主要由市场的供需关系决定。如果某类数据为市场稀缺数据，例如具有较高进入壁垒的多模态、虚拟人等前沿类数据需求、或传统业务里的多语种数据，都可在一定时间内维持较高的溢价水平。但在较为成熟的细分方向，比如中文智能语音数据领域，确实存在进入者增多、价格竞争的情况。因此，未来公司将主攻有较高技术壁垒，存在较大毛利空间的细分场景，尽力避免价格竞争带来的过度消耗。</p>
附件清单（如有）	
日期	2026 年 1 月 15 日