

湖南方盛制药股份有限公司 投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他（电话交流会）
参与单位名称	兴业基金 1 人。
时间	2026 年 1 月 15 日
上市公司接待人员姓名	董事会秘书何仕
地点	公司会议室
投资者关系活动主要内容介绍	<p style="text-align: center;">主要交流问题（风险提示：公司的经营计划目标及产品销售规划能否实现取决于市场状况、经营环境、行业政策等多种因素，存在较大不确定性，部分前瞻预计不代表公司对年度的盈利预测及对投资者的业绩承诺，请投资者对此保持足够的风险意识，并注意投资风险）：</p> <p style="text-align: center;">1、公司中药创新药研发进展？</p> <p>方盛制药以“新药研发能力”为企业核心竞争优势，公司积极关注前沿领域的创新药研发，持续丰富产品矩阵。目前已经开展多个临床前研究的中药创新药研发项目，覆盖妇科、呼吸科、心脑血管</p>

管、儿科等科室。公司自主研发的中药创新药益气消瘤颗粒、紫英颗粒、妇科止血消痛颗粒及与云南中医药大学合作研发的香苓解热颗粒均已收到国家药品监督管理局核准签发的《药物临床试验批准通知书》。此外，公司在研中药创新药还有蛭龙通络片、健胃祛痛丸与三花接骨丸等研发项目，其中小儿荆杏止咳颗粒新增成人适应症、健胃祛痛丸目前正在进行三期临床试验。**（风险提示：药品研发具有周期长、高投入、高风险的特点，且药品注册审批具有较大不确定性，请投资者对此保持足够的风险意识，并注意投资风险）**

2、公司分红政策有无变化？2025 年特别分红分多少钱？

公司积极关注回报投资者，公司上市后，制定并严格执行了积极、稳定的现金分红政策，在平衡业务发展所需资金的前提下，每年均进行了不同比例的现金分红，至今累计分红 18 次，分红总额约 7.55 亿元（含税，含本次 2025 年特别分红）。自 2020 年开始，公司尝试一年多次分红，至今已完成 5 次中期分红、2 次特别分红（含本次），以增强投资者获得感，与股东共同分享公司发展的红利。本次 2025 年特别分红每股派发现金红利 0.15 元（含税），共计派发现金红利 65,862,204 元，占公司 2025 年前三季度归属于上市公司股东的净利润比例为 24.55%。

3、依折麦布片集采续约情况如何？

据了解，依折麦布片目前已经完成医疗机构对厂牌药品信息的需求量申报，后续将根据国家医保局部署推进集采续约工作。公司将持续关注行业政策、市场格局的变化带来的各种机会与挑战，积

极参与药品集采与续约，并做好相应的信息披露工作。

未来将通过布局有门槛的仿制药研发、加速中药创新药出品速度、做好创新及品种储备来应对药品降价大趋势，把握医药市场重构机会。

4、产品覆盖情况如何？

2025 年前三季度，小儿荆杏止咳颗粒新增覆盖公立医疗机构（等级医院+基层医院，下同）超过 320 家，累计覆盖近 2,000 家，其中等级医院超过 1,200 家；同时，该产品新增成人适应症研究进展顺利，II 期临床试验已完成，III 期临床研究正在有序推进中。强力枇杷膏（蜜炼）新增覆盖公立医疗机构超过 1,200 家，累计覆盖近 11,000 家，其中等级医院超过 1,800 家。玄七健骨片新增覆盖超 400 家公立医疗机构。未来，公司将持续加大在学术推广上的投入，深化医院准入工作，并着力提升核心产品的品牌知名度，以巩固和扩大市场地位。感谢您对公司的关注!敬请注意投资风险。

5、养血祛风止痛颗粒是否已经开始销售？今年预计销售情况怎么样？

养血祛风止痛颗粒经过 II 期、III 期临床试验显示，是一款针对频发性紧张型头痛的疗效明显、安全性良好的中药创新药。基于对产品未来发展的良好预期，依托综合素质水平高、专业能力强的营销团队，我们在 2026 年将全力做好市场准入、市场拓展、市场稳固、市场延展工作，同时，推动品牌建设，高质量拓展中药创新药的市场占有率，为公司未来持续稳健发展奠定基础。具体而言，力

争在 2026 年完成覆盖公立医疗机构（等级医院+基层医院）超过 500 家，销售收入超过上一款中药创新药玄七健骨片首年水平。目前，养血祛风止痛颗粒准入工作正在持续推进之中，产品已经现实销售。（风险提示：部分前瞻预计不代表公司对 2026 年度及后续年度的盈利预测及对投资者的业绩承诺，请投资者对此保持足够的风险意识，并注意投资风险）

6、公司 2025 年业绩如何以及对 2026 年业绩有什么展望？

2025 年，公司核心品种销售基本延续稳健增长态势，销量增长情况较好。受流感和呼吸道疾病发病率降低、市场高基数效应以及行业结构性调整的影响，行业感冒呼吸类药品销售情况整体呈现下滑趋势，公司呼吸类药品销售收入同比亦有所下降，具体情况将在 2025 年年度报告中进行披露，公司将稳步推进各项生产研发销售工作，创造更好业绩回报全体股东。（风险提示：公司的产品销售规划能否实现取决于市场状况、经营环境、行业政策等多种因素，存在较大不确定性，部分前瞻预计不代表公司对 2025 年度的盈利预测及对投资者的业绩承诺，请投资者对此保持足够的风险意识，并注意投资风险）

公司聚焦“打造成为一家以中药创新药为核心的健康产业集团”的发展战略，促进资源整合和企业核心竞争力提升。在前述发展战略下，2026 年，公司将继续围绕渠道下沉与提质增效下功夫，同时，推动品牌建设，高质量拓展中药创新药的市场占有率，同时稳步推进各项研发项目，为公司未来持续稳健发展奠定基础。目前，

	公司 2026 年的经营计划暂未完成，后续将根据工作进展及时提交董事会或股东会审议，并进行相应的信息披露。
附件清单	无
备注	交流过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况。