

证券代码：600839

证券简称：四川长虹

四川长虹电器股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-投关-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他_____
参与单位名称及人员	天风证券 周嘉乐、景顺长城基金 周晋冬
时间	2026年1月15日（星期四）
地点	四川省绵阳市长虹商贸中心会议室
形式	参观公司综合展厅、座谈交流等
上市公司接待人员姓名	董事会秘书兼首席合规官 赵其林，综合管理部（董办）副部长、证券事务代表 肖雅，财务管理部高级经理 张琳，综合管理部高级经理 张贤斌等
主要交流内容摘要	
公司向投资者介绍了四川长虹发展情况并与投资者进行了深入的交流，主要交流内容摘要如下：	
1.公司云帆AI大模型有何优势，后续发展方向如何？ 长虹云帆AI大模型核心聚焦智慧家电领域，是家电领域首个通过国家备案的大模型。优先在长虹电视产品上应用，实现了传统智能电视向AITV的转化。长虹云帆AI大模型全面赋能电视语音交互、个性化、影音检索等核心领域，支持复杂任务的推理和编排，实现了“一句话操控”，极大提升了用户使用体验，同时还拓展了更多百科知识和生活热点的信息深度，让电视无所不知，成为客厅的智慧中心。	
2.公司在费用管理方面情况如何？	

公司持续推进精细化管理，强化降本增效。2025 年半年度报告中管理、销售、研发三大费用的期间费用率同比下降 0.41%。

3.公司新能源汽车空调压缩机业务未来发展规划。

公司旗下长虹华意下属浙江威乐公司目前仍处于投入与市场拓展期，短期内更侧重于快速扩大市场份额和建立品牌影响力，公司对其的要求是增长要超过新能源汽车行业的增速。威乐公司将持续加强技术研发、优化产品结构，不断强化增收降本、效率提升工作，积极拓展新的客户。随着浙江威乐公司在技术、运营能力上的持续提升，以及业务规模效应逐步显现，该业务的盈利能力和利润率水平有望随之稳步改善。

4.公司对厨卫及小家电业务战略定位是什么，目前做了哪些调整？

公司在厨大电及小家电产业方面，持续推进转型、聚焦、提效策略并取得显著成效。战略层面持续推动产业融合，市场层面强化根据地建设。渠道层面加速双线融合，线上借数字化营销与平台合作优化体验，线下建设场景化门店，实现双线库存共享与消费模式衔接。产品牵引上，技术迭代催生二代鲜活水系列茶吧机，市场表现突出。市场服务上，坚持以用户为中心，管理平台快速响应，不断提升售后团队专业度与用户满意度。

附件清单 (如有)	无
风险提示	
公司郑重提醒广大投资者，以上如涉及对行业的预测、公司发展战略规划等相关内容，不能视作公司或管理层对行业、公司发展或业绩的承诺和保证，有关公司信息以公司在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）和法定信息披露媒体刊登的相关公告为准，敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。	
日期	2026 年 1 月 16 日