

证券代码：688210

证券简称：统联精密

深圳市泛海统联精密制造股份有限公司  
投资者关系活动记录汇总表  
(2026年1月13日-1月16日)

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	信达澳亚 吴清宇 华福证券 骆奕扬 广州昱阳私募基金 秦浩钦 上银基金 徐一丹 华创证券 高远 天风证券 包恒星 中信资管 江自牧 民生加银基金 王悦、张鼎周 中泰证券 肖伊甸 财通资管 徐竞择、周奕涛 东北证券 林绍康 景顺长城 江磊 博普资产 刘世昌
会议时间	2026年1月13日-1月16日
会议地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理 杨虎 董事会秘书 黄蓉芳 证券事务代表 唐磊 证券事务专员 吕一波
投资者关系活动	一、公司介绍

<p><b>主要内容介绍</b></p>	<p>公司专业从事高精度、高密度、形状复杂、外观精美的精密零部件的研发、设计、生产及销售。围绕新材料的应用，公司在能力范围内持续拓展多样化精密零部件制造能力，逐步打造精密零组件综合技术解决方案平台。目前，公司具有金属粉末注射成型（MIM）、高精密线切割成型、高精密车铣复合成型、高速连续冲压成型、高精密数控机械加工（CNC）、高精密激光加工等多样化精密零部件制造能力。此外，公司结合未来行业的发展趋势，在新型轻质材料及 3D 打印等新材料新技术的应用方面，积极进行技术储备与产能布局。</p> <p>公司的产品以定制化为主，可广泛应用于汽车、消费电子、医疗和其他工具等领域。目前，以收入来源来看，公司产品主要应用于新型消费电子领域，涉及折叠屏手机、平板电脑、笔记本电脑、台式电脑、智能触控电容笔、智能穿戴设备、航拍无人机、运动相机等，具体产品类型包括：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、折叠屏手机：支撑件、活动杆、定位块、轴盖等铰链相关的精密零部件；</li> <li>2、平板电脑、笔记本电脑：电源支撑件、音量支撑件、摄像头支架、Lightening 和 Type C 电源接口件等精密零部件；</li> <li>3、智能触控电容笔：套筒、插头、穿线长管、装饰环等精密零部件；</li> <li>4、智能穿戴设备： <p>TWS 耳机：耳机、充电盒外壳、翻盖转轴、电源支撑件等精密零部件；智能眼镜：铰链、镜框、支撑架、镜腿、导光柱等精密零部件；此外，还有智能手表表壳、智能戒指内外壳、头戴式耳机配件等精密零部件；</p> </li> <li>5、无人机：转轴支架、云台配重块等精密零部件。</li> </ol> <p><b>问题一：相较于以往，公司在业务发展上可能会有哪些新的变化？</b></p> <p>答：公司立足精密制造核心技术，积极拓展人工智能端侧</p>
----------------------	--

	<p>应用的相关业务机会。公司希望通过镁铝合金、钛合金、碳纤维等轻质材料与以半固态压铸、3D 打印为代表先进制造工艺结合组成的差异化技术解决方案来快速响应新型消费电子产品及通讯类产品的轻量化、高强度及定制化需求，助力公司提升研发实力、推动技术能力跃升、强化客户粘性、深化大客户合作、拓展新客户、丰富公司产品线，并形成新的业务增长极。。</p> <p><b>问题二：请介绍一下公司在通讯类终端的业务布局及最新进展？</b></p> <p>答：为满足客户创新业务的需求，公司积极拓展通讯类产品精密零部件，目前主要为信号接收器等相关终端产品，该部分业务已获得部分客户产品验证通过。后续随着客户相关业务在终端市场上持续增长，公司有望获得更多的业务机会。</p> <p><b>问题三：公司本次新拓展信号接收器产品尺寸相较于公司以往成熟业务有何差异？</b></p> <p>答：相较于公司现有成熟业务产品，本次新拓展的信号接收器产品在尺寸上存在明显差异，产品规格更大，其长度均达到 100mm 以上，而公司现有成熟业务，以 MIM 产品为例，作为衡量标准产能的标准产品长度尺寸约为 20mm，尺寸相对较小。</p> <p><b>问题四：公司怎么看待智能眼镜发展前景？业务进展情况如何？</b></p> <p>答：AI 眼镜是将人工智能技术与传统眼镜相结合的智能穿戴设备，它在传统眼镜的基础上集成了摄像头、麦克风、传感器等硬件，并通过内置的 AI 大模型等软件，为用户提供多种智能化功能，其核心功能包括实时翻译、导航指引、健康监测、多模态交互及场景化信息叠加，并通过轻量化设计和多样</p>
--	--

	<p>化形态适配运动、办公、医疗等场景。</p> <p>公司长期看好智能眼镜的市场发展前景，并积极拓展相关的业务机会。目前，公司智能眼镜业务相关客户拓展正稳步推进，已与部分国内外知名客户确定合作意向，将根据下游客户需求释放节奏以及自身业务规划综合推进。</p> <p><b>问题五：公司从 2019 年开始布局 3D 打印业务，目前业务进展情况怎么样？</b></p> <p>答：公司聚焦前沿科技领域，锚定行业内技术驱动型头部客户的核心需求，持续加大 3D 打印技术的研发投入与技术储备工作。</p> <p>目前，公司 3D 打印业务已有定制化产品的销售落地，同时持续拓展新的应用领域与客户群体。</p> <p><b>问题六：公司 3D 打印设备主要是哪里采购？后续是否有规模化采购的需求？</b></p> <p>答：公司现有的 3D 打印设备主要都是从国内厂商采购。我们不会只局限于一家设备厂商，对于市面上 3D 打印设备主流厂商我们都会评估，综合考量设备性能参数、技术方案适配度、成本效益等进行选择。</p> <p>公司目前的 3D 打印设备主要满足于研发使用，后续我们会根据客户的需求及业务的实际进展，相应增加相关设备购置的资本开支。</p> <p><b>问题七：公司固定资产折旧一般是多少年？</b></p> <p>答：公司固定资产折旧年限严格遵循《企业会计准则》及行业惯例，根据不同类型固定资产进行差异化设定，具体可参考公司定期报告相关内容。</p>
--	--

**问题八：公司海外客户是否提出境外部署产能的需求？**

答：在客户日益增长的海外业务需求的驱动下，公司早几年就已经将“走出去”作为未来战略发展方向之一。目前，公司已通过资产并购方式在越南布局产能，可充分满足部分海外客户地域产能供应需求。后续公司将根据客户需求释放节奏，分批购入设备并逐步投产，以满足客户新增业务需求；同时，公司也将结合全球客户需求及市场拓展规划，统筹考量全球化产能布局，以更好地响应不同区域客户的供应需求，提升服务效率与市场竞争力。

**问题九：公司再融资项目目前推进进度如何？发行工作预计何时启动？本次发行规模是多少？**

答：公司向不特定对象发行可转换公司债券事项已获中国证监会同意注册的批复，后续将根据相关法律法规及批复的要求，统筹推进本次发行的各项工作，具体启动时间将结合市场环境、项目筹备进展等因素综合研判并动态调整。本次拟向不特定对象发行可转换公司债券募集资金总额不超过 57,600.00 万元。

**问题十：请问公司 2025 年盈利能力波动的原因，后续毛利率水平是否有望实现修复？**

答：公司毛利率波动的原因主要为：公司为应对新型智能终端产品对零部件的需求增长，提前进行产能准备，而新产品尚在准备阶段，规模化效益尚未释放，生产过程中的人工成本、制造费用在现有产品分摊的单位固定成本增加，加之，终端客户需求波动导致公司产品收入结构调整，导致整体毛利率水平发生波动；此外，基于加大新项目开发投入和应对新型智能终端产品需求增长，提前进行产能准备和人员储备，增加了职工薪酬等费用支出，以及因实施股权激励计划与员工持股计划而

	<p>确认的股份支付费用增加，从而导致期间费用有所增加。</p> <p><b>问题十一：展望未来，公司业绩预期如何？</b></p> <p>答：公司新拓展的智能眼镜、地面信号接收器等新型智能终端产品，所处行业正处于快速发展阶段，下游应用市场需求旺盛，带动零部件需求持续增长。</p> <p>随着新业务需求逐步转化为实际订单，新增产能的规模效应不断释放，公司整体盈利能力有望得到逐步改善。此外，公司下游应用领域不断打开，相关产品所处行业市场前景广阔，有望成为公司发展的长期动力。</p> <p>以上是基于当前公司业务规划及行业环境等作出的初步判断，不构成业绩承诺，未来业绩可能因宏观环境、行业政策、市场需求等因素产生波动，具体业绩情况请以公司在指定媒体披露的相关公告为准。</p> <p><b>问题十二：公司对于新兴领域持何种态度？</b></p> <p>答：公司始终密切关注新兴领域的发展态势与市场机遇，结合自身主营业务和中长期战略发展方向，积极推进新技术、新产品的研发及产业化应用，力求在新兴赛道中取得先机、构筑差异化竞争优势。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2026 年 1 月 13 日—1 月 16 日