

证券代码：688179

证券简称：阿拉丁

转债代码：118006

转债简称：阿拉转债

上海阿拉丁生化科技股份有限公司 接待投资者调研活动记录

一、机构调研情况

调研时间：2026年1月19日

调研形式：现场交流、线上交流

参与交流来访的机构投资者：华创证券、交银施罗德、博时基金、淳厚基金、大成基金、汇添富基金、混沌投资、嘉实基金、德邦证券、安信基金、北大方正人寿、北中长清、非马投资、广发基金、国海证券、国联安基金、国元自营、海通自营、汉泽私募、弘洛基金、鸿途基金、华商基金、景顺长城基金、南方基金、诺安基金、磐厚动量、浦银基金、前海开源基金、前海联合、青骊投资、融通基金、山西证券自营、山西资产、善思投资、水璞基金、太平养老、西部证券、仙人掌资产、信达澳银基金、信达证券、阳光保险、易方达基金、银河基金、永赢基金、誉丰控股、长城基金、长江自营、招商基金、中欧基金、中信自营、中意保险、IDG

接待人员：投资部负责人赵新安

二、调研纪要

Q：海外仓储与渠道布局节奏如何？

A：当前已在美国西海岸、德国法兰克福、爱尔兰布局了仓库，后续计划在美国东海岸继续布局仓库，以完善海外覆盖与交付体系。国内产品品类扩充、产品质量提升为海外市场的拓展奠定了基础。据知了窝大数据平台统计，目前阿拉丁产品的SCI论文引用总数已超过30万篇，为国内第一家达到该数量级的试剂企业，显著高于其他国内厂商。这些文献资料，体现了阿拉丁品牌在学术市场的认可度，有利于公司产品在海外市场的推广。

Q：阿拉丁对外并购的策略和战略目标是什么？

A: 首先，扩大产品线：通过收购快速获取自身缺乏的试剂品类或品牌，实现“一站式”购物平台的产品全覆盖。在供应链上获得了更多的话语权；其次，强化技术壁垒：收购拥有特殊技术、独家专利或高端研发能力的团队或公司，形成护城河，提高竞争门槛；第三，整合渠道与客户：通过并购区域性或其他细分领域的竞争对手，快速获取其客户资源和销售网络。扩大客户覆盖面，提高市场占有率；第四，切入新市场：通过并购进入新的相关领域，如生物试剂、实验室设备等。

通过系统性、战略性的收购，填补产品线空白、获取关键技术、进入新市场，推进公司转变为为科研和工业客户提供“一站式购物”体验的科研服务巨头，系统性地构建一个竞争对手难以复制、客户充分信赖的“护城河”生态系统。

Q: 阿拉丁并购的项目，合计规模有多大？

A: 以 2024 年的财务数据计算，源叶、上海雅酶、上海佑科及北京喀斯玛，四个项目合计营业收入 4.45 亿元，净利润 1.13 亿元，比阿拉丁单体数值还要高一些，相当于再造了一个阿拉丁。这些项目如果整合在一起，相互赋能，可以创造出更高的价值，随着收入规模的上升，费用率降低，净利率水平将会提高。

三、关于本次活动是否涉及应当披露重大信息的说明

本次活动不涉及应当披露的重大信息。