

证券代码：605086

证券简称：龙高股份

龙岩高岭土股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-02

| | |
|---------------|---|
| 投资者关系活动类别 | <input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场交流 <input type="checkbox"/> 其他 |
| 参与单位名称及人员姓名 | 国联民生证券 张弋清 国泰海通证券 罗子博 |
| 时间 | 2026年1月22日 9:30-11:30 |
| 地点 | 龙岩高岭土股份有限公司 |
| 上市公司接待人员姓名 | 公司董秘熊斌、证券事务代表黄伟斌 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p>交流情况：</p> <p>1、请介绍公司基本情况</p> <p>回复：龙高股份成立于2003年4月，2017年12月改制为股份公司，2021年4月16日在上海证券交易所主板挂牌上市。</p> <p>公司系全国陶瓷原料用高岭土生产供应基地，集采矿、选矿、研发、销售于一体的科技创新型企业，拥有总探明原矿储量4,976.03万吨的龙岩东宫下高岭土矿独家开采权，截至2024年12月31日，东宫下高岭土矿保有资源储量3,028.04万吨，为国内特大型优质高岭土矿床，适宜露天开采。</p> <p>2、公司在高岭土行业处于什么水平？</p> <p>回复：公司是福建省省级企业技术中心，国家级绿色矿山单位，获得“矿产资源节约与综合利用先进适用技术推广应用示范矿山”、“矿产资源节约与综合利用先进适用技术”等荣誉称号。</p> |

2022年，公司顺利通过国家高新技术企业认定，被中国非金属矿业工业协会授予“非金属矿行业绿色工厂”荣誉称号。近日，公司成功通过复审，再次获得“高新技术企业”认定。

3、请说明公司主营业务成本构成

回复：公司矿山采用露天开采方式，开采成本较低，主营业务成本主要包括采剥机械费用、人工费用、设备折旧摊销费用、安全管理费用等。

4、公司主要客户是哪些群体？分布在哪些省市？

回复：公司高岭土属于非煤系高岭土，公司高岭土产品具有自然白度高、杂质含量低、烧成白度和强度高、成瓷性能好等优点，是中、高档日用陶瓷、工艺美术瓷和高档建筑陶瓷的优质原材料。

公司客户包含中、高档日用陶瓷、工艺美术瓷和高档建筑陶瓷等产业客户，主要客户群体分布在福建省、广东省、山东省等国内重要陶瓷产区。工艺美术瓷与日用陶瓷对陶瓷产品品质要求高，主要采购精矿产品和原矿产品；建筑陶瓷与卫生洁具产量大，质量要求较低，主要采购综合利用产品。

5、公司的发展战略是什么方向？

回复：公司以打造全国高岭土行业领军企业和非金属矿行业龙头企业为战略目标，积极谋划企业长远发展，坚持“深度开发，综合利用，做大产业群，延伸非金属矿产业链”的发展方向，制定了“产业延伸走下去，资源布局走出去”并举、“实业经营+资本运营”并重的策略。

未来几年，公司将继续秉持上述发展策略，借力资本市场，力争在对现有东宫下矿山资源“吃干榨净”，强化高岭土产品在行业内的领先优势地位，提高营收和净利水平的同时，积极寻找符合上市公司发展战略的优质投资项目，争取实现重大项目、重大资源投资并购新突破。一方面，公司将进一步增加包括但不限于高岭土、石灰石、萤石矿等非金属

| | |
|--|---|
| | <p>矿产资源储备。另一方面，公司将围绕非金属矿产业链延伸至应用领域相关深加工产业，通过自主研发筹建、联合研发、合作经营、组建并购基金或产业引导基金参投、直接股权投资等方式并购非金属矿产业链上下游优质企业，重点关注高端陶瓷加工、石英石（硅）材料的深加工（高纯石英砂/板材方向）、膨润土材料的深加工、氟化工制造等新材料方向的多元化业务，努力拓展科技属性高及成长性稳定的新主业。</p> |
|--|---|