

证券代码： 688277

证券简称：天智航

北京天智航医疗科技股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2026-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场交流 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称	东财证券、华西基金、红土创新基金、国元证券、首创证券、北京风炎私募基金、北京挚盟资本、北京维英资本、北京博润银泰、珠海横琴财东基金等
时间	2026年1月21日
地点	北京 天智航大厦
上市公司接待人员姓名	黄军辉 董事会秘书 薛 妍 投资者关系总监
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. 2025年行业市场与公司业务情况？</p> <p>2025年国内骨科手术机器人招采中标数量超百台，市场规模（按数量统计）大幅增长，同比增速约35%。天智航在国内骨科手术机器人市场份额排名稳居第一。</p> <p>手术量作为骨科手术机器人行业发展的核心指标，不仅是临床价值的量化体现，更是代表商业模式成熟、技术迭代升级、市场规模扩张与政策生态完善的关键指征。在手术机器人装机量持续新高的背景下，2025年前三季度国内骨科机器人手术量达到4.85万例，其中天智航天玳骨科手术机器人手术量超3.5万例，占比超过70%。</p> <p>（数据来源：中国医学装备协会数据服务平台《医装数胜》）</p>

2. 公司在商业模式上有何创新？

作为行业的先行者，公司一直在探索手术机器人商业化落地的不同解决方案。目前，公司一方面通过探索新的商业模式解决手术机器人“入院”难的问题，在政府的支持下，进行了“购买技术服务”等新模式的尝试。这种模式大大降低了医疗机构一次性投入成本，提高了手术机器人的可及性，未来将大力推进“购买技术服务”模式装机入院。

另一方面，也通过积极推进出海战略寻找商业化落地新的增长点。公司围绕既定出海战略开展工作，积极参与海外展会，全面展示公司的技术创新成果、产品矩阵、综合实力，多渠道拓展海外业务，稳步构建国际业务网络。根据海外目标市场的不同特点制定差异化的市场策略，不断强化自身国际市场竞争能力，提升公司产品的国际影响力。

3. 公司选择出海的原因？

天智航积极开拓海外市场，主要基于对市场机遇与自身情况的双重考量。从外部机遇看，海外市场存在巨大增量空间。海外成熟市场如欧美，骨科手术机器人渗透率远高于国内，具备完备的支付体系，为技术落地与商业化提供了稳定基础。从自身情况看，天智航的产品已通过欧盟 CE 国际认证。公司产品线能够灵活满足不同市场的需求：既能以卓越性能和易用性对接发达国家高端市场，也能以平台型性价比优势契合发展中国家的实际情况。出海是公司巩固领先优势、构建全球影响力的重要战略选择。

4. 国家医保局印发《手术和治疗辅助操作类医疗服务价格项目立项指南（试行）》，对行业将带来哪些影响？

2026 年 1 月 20 日，国家医保局正式发布《手术与治疗辅助操作类医疗服务价格项目立项指南（试行）》（以下简称“《指南》”）。其核心影响在于，一方面，针对手术机器人

	<p>等临床应用设立全国统一价格立项，将进一步推动机器人手术技术普及和规模化应用，是创新医疗装备产品商业化进程中的关键之举。另一方面，指南遵循“以服务产出立项”的总体原则，聚焦机器人在手术中的实际参与程度和对精准手术的临床价值贡献，这将引导并激励企业研发能更深度参与核心手术步骤、提升临床效果的高价值技术，也将引导手术机器人行业走向以真实临床价值驱动的高质量、规范化发展新阶段。此外，《指南》统一新设“远程手术辅助操作”价格项目，为手术机器人强化远程手术技术和应用水平，助力优质医疗资源下沉提供了制度基础。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应当披露重大信息的说明</p>	<p>不涉及</p>