

湖南方盛制药股份有限公司 投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他（电话交流会）
参与单位名称	湖南医药发展基金、国海证券、平安证券、长江证券、国信证券共7人。
时间	2026年1月22日
上市公司接待人员姓名	董事会秘书何仕
地点	公司会议室
投资者关系活动主要内容介绍	<p style="text-align: center;">主要交流问题（风险提示：公司的经营计划目标及产品销售规划能否实现取决于市场状况、经营环境、行业政策等多种因素，存在较大不确定性，部分前瞻预计不代表公司对年度的盈利预测及对投资者的业绩承诺，请投资者对此保持足够的风险意识，并注意投资风险）：</p> <p style="text-align: center;">1、公司近有计划推出新一期的股权激励吗？</p> <p>公司历来重视人才激励，建立健全长效激励机制是保障公司实现战略规划的重要举措，已经制定了《公司核心人才长效激励制度》</p>

来指导公司人才战略的设计与落地；2022 年公司实施的限制性股票激励计划已经实施完毕，后续新的激励计划也在持续的规划论证之中，具体方案还需要结合公司未来战略、发展规划及市场情况综合考虑，如有后续新的激励计划，公司将严格按照有关法律法规的规定及时履行信息披露义务。

2、公司分红政策？2025 年特别分红分多少钱？

公司积极关注回报投资者，公司上市后，制定并严格执行了积极、稳定的现金分红政策，在平衡业务发展所需资金的前提下，每年均进行了不同比例的现金分红，至今累计分红 18 次，分红总额约 7.55 亿元（含税）。自 2020 年开始，公司尝试一年多次分红，至今已完成 5 次中期分红、2 次特别分红，以增强投资者获得感，与股东共同分享公司发展的红利。2025 年特别分红每股派发现金红利 0.15 元（含税），共计派发现金红利 65,862,204 元，占公司 2025 年前三季度归属于上市公司股东的净利润比例为 24.55%。

3、小儿荆杏止咳颗粒新增成人适应症研发进度？

公司已于 2025 年 4 月 29 日取得小儿荆杏止咳颗粒成人急性气管-支气管炎（风寒化热证）II 期临床试验总结报告，目前 III 期临床试验正在进行中，药品研发如有后续新的进展，公司将严格按照有关法律法规的规定及时履行信息披露义务。

4、公司是否关注基药目录进展？哪些产品有望入选？

公司一直在积极关注基药目录进展，持续做好推动部分产品进入基药目录的相关工作，在日常工作中已经按基药准入的基本要求

做了较为充分的准备。如相关产品能进入基药目录，预计会对公司业务的发展有一定的积极影响。**(风险提示：基药目录相关工作推进成果具有一定的不确定性，敬请投资者注意投资风险)**

5、养血祛风止痛颗粒已经开始正式销售了吗？预计今年销售情况如何？

养血祛风止痛颗粒经过II期、III期临床试验显示，是一款针对频发性紧张型头痛的疗效明显、安全性良好的中药创新药。基于对产品未来发展的良好预期，依托综合素质水平高、专业能力强的营销团队，我们在2026年将全力做好市场准入、市场拓展、市场稳固、市场延展工作，同时，推动品牌建设，高质量拓展中药创新药的市场占有率，为公司未来持续稳健发展奠定基础。具体而言，力争在2026年完成覆盖公立医疗机构（等级医院+基层医院）超过500家，销售收入超过上一款中药创新药玄七健骨片首年水平。目前，养血祛风止痛颗粒准入工作正在持续推进之中，产品已经现实销售。**(风险提示：部分前瞻预计不代表公司对2026年度及后续年度的盈利预测及对投资者的业绩承诺，请投资者对此保持足够的风险意识，并注意投资风险)**

6、公司核心产品有哪些？销售情况如何？

公司核心产品主要涉及心脑血管用药、儿童用药、骨骼肌肉系统用药、妇科用药、呼吸系统用药、抗感染用药等疾病治疗领域。其中，2025年前三季度，小儿荆杏止咳颗粒新增覆盖公立医疗机构（等级医院+基层医院，下同）超过320家，累计覆盖近2,000

家，其中等级医院超过 1,200 家；强力枇杷膏（蜜炼）新增覆盖公立医疗机构超过 1,200 家，累计覆盖近 11,000 家，其中等级医院超过 1,800 家。玄七健骨片新增覆盖超 400 家公立医疗机构。未来，公司将持续加大在学术推广上的投入，深化医院准入工作，并着力提升核心产品的品牌知名度，以巩固和扩大市场地位。

7、公司非经常性损益的情况如何？以及对此在未来有何规划？

2025 年三季度非经常性损益主要来自出售跌打活血胶囊的投资收益。公司一直在进行产品群的优化，加速推进新品，对销量不大的品种的产品力进行持续的跟踪分析，通过购买、处置、合作开发等手段，来增强产品集群整体市场竞争力。后续将根据市场情况进行调整，无法完全量化规划。

8、公司 2025 年业绩如何以及对 2026 年业绩有什么展望？

2025 年，公司核心品种销售基本延续稳健增长态势，销量增长情况较好。受流感和呼吸道疾病发病率降低、市场高基数效应以及行业结构性调整的影响，行业感冒呼吸类药品销售情况整体呈现下滑趋势，公司呼吸类药品销售收入同比亦有所下降，具体情况将在 2025 年年度报告中进行披露，公司将稳步推进各项生产研发销售工作，创造更好业绩回报全体股东。（风险提示：公司的产品销售规划能否实现取决于市场状况、经营环境、行业政策等多种因素，存在较大不确定性，部分前瞻预计不代表公司对 2025 年度的盈利预测及对投资者的业绩承诺，请投资者对此保持足够的风险意识，

	<p>并注意投资风险)</p> <p>公司聚焦“打造成为一家以中药创新药为核心的健康产业集团”的发展战略，促进资源整合和企业核心竞争力提升。在前述发展战略下，2026年，公司将继续围绕渠道下沉与提质增效下功夫，同时，推动品牌建设，高质量拓展中药创新药的市场占有率，同时稳步推进各项研发项目，为公司未来持续稳健发展奠定基础。目前，公司2026年的经营计划暂未完成，后续将根据工作进展及时提交董事会或股东会审议，并进行相应的信息披露。</p>
<p>附件清单</p>	<p>无</p>
<p>备注</p>	<p>交流过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p>