

陕西旅游文化产业股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<div><input checked="" type="checkbox"/>特定对象调研</div> <div><input type="checkbox"/>分析师会议</div> <div><input type="checkbox"/>媒体采访</div> <div><input type="checkbox"/>业绩说明会</div> <div><input type="checkbox"/>新闻发布会</div> <div><input type="checkbox"/>路演活动</div> <div><input checked="" type="checkbox"/>现场参观</div> <div><input type="checkbox"/>其他</div>
参与单位名称及人员姓名	中金公司 林思婕、赖晟炜、吕思怡 博时基金 姚爽、付伟 鹏华基金 陈金伟 交银施罗德基金 陈均峰 汇添富基金 方心诣 银华基金 薛泽岚 国泰基金 胡运昶、骆梓纤 中信建投基金 陈泽文 中邮创业基金 王梦雪 广发证券分析师 包晗
时间	2026 年 1 月 20 日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事长 马婷 财务负责人 吴涛 董事会秘书 罗娜 证券事务部工作人员

<p>投资者关系活动 主要内容介绍</p>	<p><b>1、《长恨歌》后续增量空间如何？</b></p> <p>答：《长恨歌》自 2007 年推出市场以来，已稳健运营超 18 年，逐步形成了突出的品牌知名度和市场影响力，进入了稳定发展的良性循环阶段，持续贡献稳定的经营业绩，展现出良好的业绩韧性与增长潜力。</p> <p>未来公司将继续做强核心产品，进一步释放品牌势能，持续优化《长恨歌》与冰火《长恨歌》的演出质量和观演体验，对服化道、舞美、灯光音响等实施常态化升级迭代，保持演出“常演常新”，确保艺术水准始终处于行业前列；同时，推进数字化舞美和沉浸式特效的应用，强化视觉体验和艺术感染力。演出机制方面，在暑期、黄金周等高峰时段实施灵活弹性演出排期，确保接待能力与市场需求相匹配，进一步提高上座率和人均消费水平，强化品牌效应、扩大市场份额。</p> <p><b>2、公司本次 IPO 募投项目相比上次增加了太华索道股权收购、瑶光阁股权收购和奥吉沟索道收购，是出于什么原因？</b></p> <p>答：本次 IPO 筹备过程中，公司与太华索道及瑶光阁公司的少数股东就其股权转让进行了多轮沟通，最终达成了收购意向，具备了收购可行性。此外，公司投入建设了少华山南线索道，收购少华山奥吉沟索道资产组后，可以更好地掌控游客的流动情况，根据游客的需求和分布情况进行合理的资源配置和调度。同时，还能将其纳入自身的运营体系，通过索道连接景区内的各个景点，与其他旅游资源和业务进行深度整合，为游客提供一站式的旅游服务，形成更加完整的旅游产业链。</p> <p><b>3、在泰山秀城一期的基础上，公司打算如何运营泰山秀城二期？对泰山秀城的这种重资产大规模投资未来展望是怎样的？</b></p> <p>答：未来公司将在泰山秀城二期计划投资四台演出，作为公司募投项目，公司在决策时充分考虑了项目的收益率和净资产回报率。公司计划通过底蕴深厚、特色鲜明、涵育人心的文化演艺作品，将泰安当地极具历史特色、教育意义深厚的故事以更加生动的形式进行呈现。泰山秀城（二期）项目建成后，将与现有一期的《泰山烽火》项目共同构成“泰山秀城演艺集群”，通过提供更多样、更丰富的演艺节目供给，延长游客游览时间，提升景区整体运营效率和公司项目的综合竞争力，进一步增强公司盈利能力。</p> <p><b>4、公司上市募投项目比较多，未来 2-3 年来看，除了募投项目，有没有其他资产整合的想法或者机会？</b></p>
---------------------------	---

	答：公司目前主业基本盘稳定，发展路径清晰，后续如有其他计划，以公司披露的公告为准。
关于本次活动是否涉及应当披露重大信息的说明	本次活动，公司严格按照相关规定沟通交流，不存在未公开重大信息泄露等情形。
附件清单（如有）	无
日期	2026 年 1 月 20 日