

公司代码：688160

公司简称：步科股份

上海步科自动化股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-002

投资者关系活动类别	<div><input type="checkbox"/>特定对象调研</div> <div><input type="checkbox"/>分析师会议</div> <div><input type="checkbox"/>媒体采访</div> <div><input type="checkbox"/>业绩说明会</div> <div><input type="checkbox"/>新闻发布会</div> <div><input type="checkbox"/>路演活动</div> <div><input checked="" type="checkbox"/>现场参观</div> <div><input type="checkbox"/>一对一沟通</div> <div><input type="checkbox"/>其他（电话会议）</div>
参与单位名称	国投证券、彼得明奇私募、西部证券自营、个人投资者
时间	2026 年 1 月 21 日 10:30
地点	深圳市南山区意中利科技园 1 号 3 楼
公司接待人员姓名	董事会秘书 刘耘 证券事务代表 邵凯真
投资者关系活动主要内容介绍	<div>1、公司未来如何能继续保持在工业移动机器人行业的高速增长？</div> <div>答：公司将继续依托产品创新与全球市场拓展的双轮驱动，围绕客户需求持续开发具有竞争力的新产品，并积极加强新客户、新场景的覆盖。同时，公司将深度把握当前机器人整体渗透率仍处于低位的结构性机遇，在工业、服务等细分领域加快应用落地，从而在行业成长期中有效抢占更高市场份额，实现持续超越行业平均水平的增长。</div> <div>2、前三个季度公司在工业机器人行业增长迅速的原因是什么？</div> <div>答：前三个季度，公司在工业机器人领域取得显著增长，主要得益于该业务作为公司战略性增量市场的成功开拓。凭借在自动化领域长期积累的技术与客户基础，公</div>

	<p>司快速切入工业机器人赛道，并成功导入多家全球头部客户及行业龙头企业，实现了订单与市场份额的突破性提升，从而推动该业务板块实现高速增长。</p> <p>3、公司海外营销的核心策略是什么？</p> <p>答：在海外营销中，公司针对新客户的核心策略是：聚焦头部细分赛道，持续锁定并突破各领域龙头客户。我们将基于现有营销与服务能力，明确将行业龙头客户作为重点开拓目标，逐年深化在关键赛道中的客户覆盖与合作关系，最终实现在海外市场的高质量增长与品牌影响力提升。</p> <p>4、公司是否考虑在海外投建生产基地？</p> <p>答：海外生产基地的建设取决于终端客户的需求。就电机本身而言，中国是全球最佳的电机生产制造基地，拥有最完善的供应链和优质的稀土材料供给。但若终端客户要求电机必须在本地生产，公司将跟随下游供应链一同出海，以满足客户需求。整体布局将根据下游客户的全球化部署动态调整。</p>
附件清单	无
日期	2026 年 1 月 21 日