

证券代码：688775

证券简称：影石创新

影石创新科技股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2026-001

投资者关系 活动类别	<div><input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研</div> <div><input type="checkbox"/> 分析师会议</div> <div><input type="checkbox"/> 媒体采访</div> <div><input type="checkbox"/> 业绩说明会</div> <div><input type="checkbox"/> 新闻发布会</div> <div><input type="checkbox"/> 路演活动</div> <div><input type="checkbox"/> 现场参观</div> <div><input checked="" type="checkbox"/> 其他 券商策略会</div>
参与单位名称	泰康香港、Point 72、天风证券、中邮证券、中金证券、西部证券、BEA UNION、CLOUDALPHA CAPITAL、DACHENG FD MGMT、MORGAN STANLEY、NORTH ROCK CAPITAL、BNP PARIBAS、GREENWOODS ASSET、NEUBERGER BERMAN、SPRINGS CAPITAL (BEIJING)、SUMITOMO MITSUI DS ASSET MANAGEMENT、POLYMER CAPITAL、TIGER PACIFIC、Dymon Asia Capital、Millennium Partners、Nan Fung Inv Adviser Ltd、Zestvale Capital、Hillhouse Capital、Bakewell Capital、Comgest SA、Mirae Asset、NF Trinity Capital (Hong Kong) Ltd、Tree Line Advisors (HK) Ltd、Allianz Global、Excel Inv (HK) Ltd、Manulife、Polunin Capital、Foundation、Grand Alliance、Helved Capital、Optimas Capital、FMR、Hao Advisors、Neuberger Berman Asia Ltd、WT Capital、Zaaba Capital、T. Rowe Price、CITIC Securities、CPE Funds、Inforesight Investment、Keywise Capital、Longrising、Open Door Capital、Perseverance、Temasek、Arc Avenue、China AMC、D.E.Shaw、FIL、Jupiter Capital、Lazard Asset Management、New China Asset Management、Ovata Capital Management、Pinpoint Asset Management、Pleiad、Stillpoint、UBS O'Connor、Yiheng Capital、Alpine Investment、Boyu Capital、Capstone、E Fund Management、Eastspring Investments、Eternal Capital、Kings

	Court Capital、Oxbow Capital Management、平安养老、开源证券、平安基金、银华基金
时间	2026 年 1 月 5 日-2026 年 1 月 23 日
地点	线下交流、券商策略会会场
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 厉扬 IR 王小瑜
投资者关系活动主要内容介绍	<p>Q1：公司 2025 年业绩表现怎么样？</p> <p>尊敬的投资者您好，2025 年 1-9 月，公司实现营业收入 66.11 亿元，同比增长 67.18%；归属于上市公司股东的净利润 7.92 亿元，同比下滑 5.95%。其中，公司第三季度（7-9 月）实现营业收入 29.40 亿元，同比增长 92.64%；归属于上市公司股东的净利润 2.72 亿元，同比下滑 15.90%。公司高度重视研发投入和业务多元化布局，在芯片定制及战略项目的投入金额较大，若剔除上述投入因素的影响，公司 2025 年三季度利润指标较去年同期均实现提升。</p> <p>感谢您对公司的关注与支持！</p> <p>Q2：公司在国内的销售情况是怎么样的，如何提升知名度？</p> <p>尊敬的投资者您好，中国大陆作为公司最主要的销售区域之一，公司通过京东、天猫、淘宝等大型电商平台及自有官方商城拓宽线上渠道，扩大市场占有率，线下与大型商超及经销商合作，推广公司产品，提高公司产品知名度。公司已逐步在深圳、广州、上海等一线城市重点商圈开设线下品牌店，面向最终消费者进行直接销售，并为消费者提供沉浸式的产品体验和品牌服务。未来，公司会持续加强在中国大陆区域的市场推广力度，积极开拓境内线上销售渠道，并拓展本地优质经销商、加强合作。</p> <p>感谢您对公司的关注与支持！</p> <p>Q3：目前公司产品被多数人认为是以运动场景为主，市场空间较小，公司未来将怎么拓宽用户群体？</p> <p>尊敬的投资者您好，公司产品并非局限于“运动用户”，而是致力于构建覆盖更多日常生活场景的智能记录工具，拓展更广泛的用户</p>

	<p>基础与内容生态。公司将“持续的产品定义能力与前瞻性的设计理念”特质贯穿于所有产品线之中，在每一个核心产品的背后，公司都尝试以超越传统的方式去重新理解影像设备的可能性，争取将相机推向更广阔的用户圈层。公司以帮助人们更好地记录和分享生活为使命，专注于记录和分享领域的用户价值创造。目前公司正在推动“泛人群化”的市场拓展路径，助力实现用户群体的泛化与破圈。</p> <p>感谢您对公司的关注与支持！</p> <p>Q4： 公司未来研发投入的主要方向有哪些？</p> <p>尊敬的投资者您好，在当前行业技术迭代提速、赛道竞争加剧的背景下，公司高度重视研发投入和业务多元化布局，以逐步实现关键环节的自主可控为长期方向，通过主动前置性加大研发投入，强化市场拓展与品牌投入，使得上游配套投入同步加大，现部分核心技术研发取得一定进展，对增强运营的稳定性和可持续性形成了一定支撑。公司正处于战略投入期，通过加大市场拓展和技术创新力度来巩固行业地位。目前在研项目包括新一代运动相机、新一代一体化全景相机、可穿戴饰品相机、手持便携式 Vlog 相机等。</p> <p>感谢您对公司的关注与支持！</p> <p>Q5： 除了无人机之外，公司还有哪些产品品类的扩充计划？</p> <p>尊敬的投资者您好，公司将继续坚持消费级产品、专业级产品和配件产品相结合的战略布局，以消费端智能影像产品为核心，同时把握企业端垂直行业中 VR 看房、全景新闻直播、全景安防、视频会议和机器人全景视觉等应用领域的发展机会。公司将根据市场需求结合技术积累不断创新，实现各产品线的迭代升级，并拓展智能影像产品范围。</p> <p>感谢您对公司的关注与支持！</p> <p>Q6： 请问下面对当前的竞争情况，公司如何应对及未来展望？</p> <p>尊敬的投资者您好，优秀的竞争者，能够促进行业健康发展，也将帮助公司更快、更好的成长。公司坚持长期主义与投入，致力于在垂类场景创造独特的体验和竞争力，现已在智能影像设备领域具有卓</p>
--	---

	<p>越的产品设计、研发能力，拥有多项核心技术，已成为公司的核心竞争力之一，公司品牌“影石 Insta360”凭借创新的产品设计、先进的产品技术和丰富的产品功能建立了良好的市场口碑，在行业内的知名度及品牌优势不断提升。未来，公司有信心不断提升自身的研发能力和品牌知名度，将持续进行研发投入，壮大研发队伍，通过对新标准的制定和新技术的研发，巩固技术优势，开发出技术水平更高、应用领域更为广泛的新产品/服务，以高附加值的产品/服务不断满足市场需求，全面提升公司的核心竞争力。</p> <p>感谢您对公司的关注与支持！</p> <p>Q7: 请问公司把 AI 技术都应用在具体哪些方面？是如何应用在产品创新上的？</p> <p>尊敬的投资者您好，公司通过前沿性布局 AI 技术，在内容生产和硬件升级上均做出了突破。在内容生产上，公司已经研发了影像算法、音频算法、防抖算法、拼接算法、感知算法等关键 AI 技术，并落地到智能硬件产品，帮助用户通过 APP 实现 AI 剪辑、AI 调色、AI 追踪等功能，极大的优化了视频内容的制作流程，降低视频内容生产门槛，激发用户的内容创作灵感，提升用户的内容制作乐趣，增强产品的用户粘性；在 AI 硬件上，公司合作研发视频 AI 芯片，通过内置 AI 芯片，公司的产品在智能识别、弱光环境增强等多场景拍摄中表现优异，在市场中形成差异化的竞争优势，让用户能以低成本的硬件价格拍出更高价格设备的视频/照片，有利于公司进一步扩大市场占有率。公司一直以来侧重于 AI 技术和应用场景结合的研发和拓展，致力于构建基于视频拍摄终端形成的生态平台，通过持续的利用 AI 技术提升公司产品竞争力、服务竞争力，进而形成生态的竞争力，保持领先性。</p> <p>感谢您对公司的关注与支持！</p> <p>Q8: 最近手机厂商也有消息说要进入手持智能影像设备领域，行业竞争持续加大，公司打算如何应对？</p>
--	--

	<p>尊敬的投资者您好，我们认为影像市场更像是“开放世界的竞争游戏”，即场景分散、创新空间大，竞争可能打开更多增量。对于影像市场而言，需要先创造市场，其次才是效率。我们的核心在于能解决什么对手不能解决的需求，给市场创造增量价值。通过升维去考虑，获得脱离竞争的解法。</p> <p>公司在智能影像设备领域已拥有深厚的技术积淀与卓越的创新基因，公司卓越的产品设计与研发能力，以及拥有的多项核心技术，已成为公司的核心竞争力之一。公司品牌“影石 Insta360”凭借创新的产品设计、先进的产品技术和丰富的产品功能建立了良好的市场口碑，在行业内的知名度及品牌优势不断提升。公司欢迎良性竞争，也有信心不断提升自身的研发能力和品牌知名度。未来，公司会继续以帮助人们更好地记录和分享生活为使命，持续深耕智能影像领域，不断提升自身的持续经营能力和综合竞争力。</p> <p>感谢您对公司的关注与支持！</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2026 年 1 月 23 日