

证券代码：688210

证券简称：统联精密

深圳市泛海统联精密制造股份有限公司

投资者关系活动记录汇总表

(2026年1月19日-1月20日)

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	朝晖知行私募基金 李恒 Dachron Capital 董轶 长江证券 王子豪 民生加银基金 董士萱
会议时间	2026年1月19日-1月20日
会议地点	公司会议室
上市公司接待人姓名	董事会秘书 黄蓉芳 证券事务代表 唐磊 证券事务专员 吕一波
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司介绍</p> <p>公司专业从事高精度、高密度、形状复杂、外观精美的精密零部件的研发、设计、生产及销售。围绕新材料的应用，公司在能力范围内持续拓展多样化精密零部件制造能力，逐步打造精密零组件综合技术解决方案平台。目前，公司具有金属粉末注射成型（MIM）、高精密线切割成型、高精密车铣复合成型、高速连续冲压成型、高精密数控机械加工（CNC）、高精密激光加工等多样化精密零部件制造能力。此外，公司结合未来行业的发展趋势，在新型轻质材料及3D打印等新材料新技术的应用方面，积极进行技术储备与产能布局。</p> <p>公司的产品以定制化为主，可广泛应用于汽车、消费电子、</p>

	<p>医疗和其他工具等领域。目前，以收入来源来看，公司产品主要应用于新型消费电子领域，涉及折叠屏手机、平板电脑、笔记本电脑、台式电脑、智能触控电容笔、智能穿戴设备、航拍无人机、运动相机等，具体产品类型包括：</p> <p>1、折叠屏手机：支撑件、活动杆、定位块、轴盖等铰链相关的精密零部件；</p> <p>2、平板电脑、笔记本电脑：电源支撑件、音量支撑件、摄像头支架、Lightening 和 Type C 电源接口件等精密零部件；</p> <p>3、智能触控电容笔：套筒、插头、穿线长管、装饰环等精密零部件；</p> <p>4、智能穿戴设备：</p> <p>TWS 耳机：耳机、充电盒外壳、翻盖转轴、电源支撑件等精密零部件；智能眼镜：铰链、镜框、支撑架、镜腿、导光柱等精密零部件；此外，还有智能手表表、智能戒指内外壳、头戴式耳机配件等精密零部件；</p> <p>5、无人机：转轴支架、云台配重块等精密零部件。</p> <p>问题一：未来公司业绩预期是怎么样？</p> <p>答：公司秉持多元化发展战略，立足精密制造，顺应人工智能向终端渗透的趋势以及市场需求的变化，以新材料、新工艺的应用为切入点，加大对新型轻质材料应用、3D 打印技术等研发投入。公司新拓展的智能眼镜、地面信号接收器等新型智能终端产品，所处行业正处于快速发展阶段，下游应用市场需求旺盛，带动零部件需求持续增长。随着新业务需求逐步转化为实际订单，新增产能的规模效应不断释放，公司整体盈利能力有望得到逐步改善。此外，公司下游应用领域不断打开，相关产品所处行业市场前景广阔，有望成为公司发展的长期动力。</p> <p>以上是基于当前公司业务规划及行业环境等作出的初步判断，不构成业绩承诺，未来业绩可能因宏观环境、行业政策、</p>
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>市场需求等因素产生波动，具体业绩情况请以公司在指定媒体披露的相关公告为准。</p> <p>问题二：公司前瞻性布局智能眼镜，目前公司产品可以应用在智能眼镜的哪些品类，适配的工艺有哪些？</p> <p>答：公司产品可以应用于智能眼镜的铰链、镜框、支撑架、镜腿、导光柱等精密零部件，可以适配的工艺有 MIM、CNC、激光加工、线切割、精密注塑、半固态压铸、3D 打印等，公司根据客户的具体需求进行工艺匹配。</p> <p>问题三：公司目前在智能眼镜方面业务拓展情况以及量产节奏是什么样的？</p> <p>答：公司长期看好智能眼镜的市场发展前景，积极与该领域终端头部企业保持密切沟通，目前取得部分国内外知名客户确定的合作意向，一些是老客户的新的创新需求，还有一些是新拓展的客户，具体量产释放节奏根据客户需求来匹配。</p> <p>问题四：公司新增产能扩充周期大概需要多长时间？</p> <p>答：公司目前主要通过自建工业园、租赁厂房或者资产并购的方式获得产能扩充所需要的场地，场地准备好之后，公司以客户需求为导向，积极进行产能准备。公司的产能扩充计划会深度嵌入客户的产品研发与生产周期，一般来说，公司会在新增的业务需求量产前两到三个月内，将相关产能准备好，确保每一单位的新增产能，都能迅速转化为满足客户需求的高质量产品，并快速形成规模销售与现金回报，真正实现“产能落地即创效”，驱动公司盈利能力提升。</p> <p>问题五：近几年，公司非 MIM 业务增长迅速，主要是什么原因驱动的？</p>
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

答：公司专业从事高精度、高密度、形状复杂、外观精美的精密零部件的研发、设计、生产及销售，以 MIM 工艺为起点，根据行业内对轻质材料、复杂结构件的迭代需求，围绕新材料的应用，持续拓展多样化精密零部件制造能力，目前公司除了 MIM 工艺外，还具备 CNC 加工、激光加工、线切割、压铸、冲压、精密注塑、半固态压铸、3D 打印等多样化精密零部件的制造能力。

公司的核心优势在于，可以快速匹配客户的定制化需求，输出差异化的技术解决方案，同时依托多工艺协同能力切入更多高附加值产品线、并提升原有产品线的份额，这也是驱动公司非 MIM 业务近年来实现高速增长的关键因素。

问题六：公司目前 MIM 与非 MIM 业务占收入情况是什么样的？

答：从 2025 年前三季度来看，公司 MIM 收入占总收入比重约 30% 左右，非 MIM 收入占总收入比重约 60% 左右。

问题七：与其他工艺比，MIM 工艺的优势是什么？

答：产品金属性能要求和结构复杂度要求一致的前提下，对于高精度、高复杂度、金属性能要求较高且需要大批量生产的精密零部件，MIM 工艺和其他精密金属加工工艺比，MIM 工艺的综合比较成本优势明显。

问题八：公司原有的 MIM 和非 MIM 产品线，是否可以适用于新业务的生产？

答：公司原有 MIM 和非 MIM 产品线能否用于新业务的生产，需结合新业务产品涉及的工艺设计要求进行判断，对于适配公司原有工艺及产能的新业务产品，现有产线即可满足当前的生产需求，无需大规模新增资本开支及新建产能；针对半

固态压铸、3D 打印等新拓展工艺对应的业务，则会根据客户订单与市场需求，配套新增相应的产能。

问题九：公司 MIM 工艺的领先优势，主要是源于行业深耕的时间积累，还是差异化的技术路线？

答：制造业的核心竞争力，关键在于生产效率与产品良率的双重提升。公司作为技术攻关型企业，MIM 工艺的领先性主要源于差异化的工艺路线设计。

我们在工艺研发过程中，始终以打造最优工艺路线为导向，通过反复交叉试验，精简非必要制程、优化生产流程，从而实现制程的缩短与效率的提升，进而转化为产品附加值与利润优势，构筑起坚实的技术壁垒。

问题十：公司在无人机上主要提供哪些精密零部件？这些产品主要采用什么工艺？

答：目前公司在无人机上应用主要是无人机上的转轴支架、云台配重块等精密零部件，该类产品主要采用 MIM 工艺生产。

问题十一：公司 2025 年股份支付费用预计有多少，2026 年该部分费用是否会出现变化？

答：公司 2025 年股份支付费用主要涉及：2022 年及 2024 年限制性股票激励计划、2023 年员工持股计划，其中 2022 年限制性股票激励计划 2025 年为最后一个归属期，2024 年限制性股票激励计划 2025 年为第一个归属期。综合来看，预计 2025 年股份支付费用与 2024 年基本持平。

鉴于 2022 年限制性股票激励计划的归属期已于 2025 年完成，相应的 2026 年整体股份支付费用会有所下降。

	<p>问题十二：公司海外业务是否受到地缘政治的影响？海外客户提出了海外部署产能的相关要求？</p> <p>答：公司始终秉持客户结构多元化与业务布局均衡化的发展战略，目前已在越南建立海外生产基地。未来公司将持续关注市场动态与行业发展趋势，通过优化全球产能布局，有效降低地缘政治等外部环境变化对业务的潜在影响。</p> <p>部分新导入的海外客户有提出供应商需具备海外生产及交付能力，公司在越南部署的生产基地可充分满足该部分客户地域产能供应需求。公司将结合企业战略规划及外部环境变化，全面优化产能布局和发展策略，降低外部环境变化对公司业务可能带来的影响。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2026年1月19日-1月20日