

证券代码：600880

证券简称：博瑞传播

成都博瑞传播股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 投资者说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	财学堂执行总裁-邱秋、古东管家副总裁-张甜、古东管家特邀嘉宾及投资者共计30余人
时间	2026年1月27日
地点	博瑞传播公司会议室
上市公司接待人员姓名	博瑞传播董事会秘书-苟军 每经研究院院长-黄晓义 生学教育副总经理-刘兴远 证券事务代表-王薇
交流主题	<p>Q：每经科技成立几年了？近几年经营情况如何？</p> <p>A：每经科技于2018年12月成立，其2023年为盈利，2024年及2025年上半年因业务发展需要，公司在研发与人员方面持续加大投入，经营处于亏损状态（具体数据可参见公司披露的临2025036号公告）。作为科技型企业，前期开展的研发投入与市场拓展工作是必要的，这些举措必然会给公司带来成本压力，但也为未来发展打下了基础。这是初创型企业的常见现象。</p> <p>Q：公司转型收购每经科技，以后盈利增长点在哪里？盈利模式是什么？</p> <p>A：每经科技作为国内财经媒体科技领域较先构建内容生产传播的全链路可信AI体系的科技公司，目前现有产品与服务的商业模式已基本成熟。当前盈利的产品</p>

	<p>(服务)主要是雨燕智宣 AIGC 智创传播平台、每经 AI 电视及智能媒资库等产品;同时两款新产品——“AI 舆情雷达”与“生成式搜索引擎 (GEO)”已完成研发和产品发布,计划在 2026 年内推广并销售,其盈利模式主要为向客户提供个性化、定制化的一站式解决方案。每经科技双方股东也将依托各自的资源优势,共同推动每经科技聚焦金融、政务、企业及媒体等场景的智能传播核心领域发展,提升其在智能传播领域的市场竞争力与经营效益。</p> <p>Q:非遗博览园演唱会是否能如期举行?</p> <p>A:公司对成都国际非遗博览园的“焕新升级”项目正在持续推进,目前多个项目正陆续充实园区业态,如运营的“小黄鸭无动力乐园”、“非遗千灯会”等已获市场较好反馈。演唱会项目因演出场地需要整改,故该项目目前暂未进入实质运营准备阶段。预计今年将逐步落地并呈现部分项目。</p> <p>Q:GEO 业务现在已经有客户在使用了吗?使用情况怎么样?</p> <p>A:公司 GEO 业务目前正在推广,尚无已签约客户,暂未产生收入。国内 GEO 市场自 2025 年下半年才开始起步,服务模式目前尚未成熟。公司将针对 GEO 业务积极拓展大中型品牌企业,尤其是着重关注在品牌建设、投资者关系领域有高需求、高预算的客户。通过合规方式为大企业提供服务,聚焦于品牌、公关 (PR)、投资者关系 (IR) 等相关业务条线。</p> <p>Q: 公司游戏板块的商誉目前还有多少?</p> <p>A: 截至 2025 年三季度,游戏板块商誉为 2.23 亿元。</p> <p>Q: 贵公司今后的发展主要是以哪方面为主?</p> <p>A: 公司围绕打造“成都数字文创新经济重要资本平台”目标,持续深耕“智慧管理、数字文创、现代传播”等领域,推动公司全面向数字文创新经济转型发展。</p>
<p>附件清单 (如有)</p>	<p>无</p>