

证券代码：603958

证券简称：哈森股份

哈森商贸（中国）股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-001

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称 及人员	浙商证券马远方、钱洁磊      兴业证券赵宇 华福证券俞能飞      德邦基金刘敏      华夏基金乌焕强
时间	2026 年 1 月 27 日
地点	公司会议室
上市公司接待 人员姓名	董事会秘书 钱龙宝 投资者关系经理 林星宇
投资者关系活 动主要内容	<p>1、请介绍公司 2025 年度总体经营业绩情况？</p> <p>答：根据公司披露的 2025 年年度业绩预告，公司预计 2025 年年度实现归属于母公司所有者的净利润-2,400 万元到-3,600 万元，预计亏损同比减少，减亏主要是由于 2024 年末公司完成现金收购资产，增加了精密金属结构件、工业自动化设备及工装夹治具业务，致使 2025 年度公司营业收入大幅增加，总体盈利能力增强。具体准确的财务数据以公司正式披露的经审计后的 2025 年年报为准。未来，我们将进一步提升公司的核心竞争力和盈利能力，实现公司的持续稳定发展，给投资者以更好的回报。</p> <p>2、公司未来是否会弱化鞋类业务、重点投向精密制造业务？</p> <p>答：鞋业是公司主业之一，公司将以现有鞋业业务为基础，持续加强在新消费领域的品牌建设，不断提升渠道运营能力，推动品牌在新世代人群中的认知度。在工业制造领域，通过并购、加大研发等措施，实现在减材、增材以及关键原材料的生产和核</p>

	<p>心设备及工艺的研发制造的布局。同时随着公司逐步向新消费及新科技领域转型，未来会基于公司在高端制造等行业的技术优势和皮鞋业务的渠道优势，以及在消费电子行业积累的经验，加大面向 To C 端的工业消费产品的布局。</p> <p>3、公司近年来亏损的原因？后续如何提高自身的盈利能力？</p> <p>答：近年来，受市场环境以及竞争加剧等因素影响，公司业绩出现亏损。为改善经营业绩，公司积极调整，通过开拓现有业务、并购重组等多种措施，积极改善公司经营情况和财务状况，以快速提升整体的盈利水平为目标，推进公司经营的可持续、高质量发展。</p> <p>在鞋类业务方面，公司在 2025 年度下半年完成了对鞋业电商子公司少数股东的股权收购，收购完成后，公司在线上电商类的业务布局进一步加强，加大了鞋业线上线下业务的完整性和联动性，更好的提升了运营效率。下一步，公司将积极探索 AI 技术在传统消费行业的实际应用，利用好现有渠道，探索并尝试新的业务形态及产品形态。在精密金属制造方面，本次拟将苏州郎克斯少数股东持有的剩余 45%股权全部收购，以加强在新领域中业务的完整性并提高盈利能力。</p> <p>2025 年度，公司各项经营指标得到明显好转，经财务部门初步测算数据显示业绩同比大幅改善，我们将进一步加强对公司的科学管理，提升公司全体员工的主观能动性，继续提升各项业务的盈利能力。</p> <p>4、公司通过并购进入新的业务领域，公司对于未来的业务转型是否有明确的发展规划？</p> <p>答：目前公司主营中高端皮鞋的品牌运营、产品设计和销售，并已开拓精密金属结构件及相关设备的研发、生产、销售业务，已实现公司主营业务向多元化的战略转型升级，形成了“中高端鞋业+精密金属结构件及相关设备”主营业务。除前述业务，公司还布局了 3D 打印设备及系统解决方案、上游核心原材料业</p>
--	--

	<p>务。截至目前，公司已完成在精密金属减材制造、增材的原材料生产和核心设备研发制造领域的布局，面向下游消费电子等领域客户提供全套产品及服务。未来公司将持续深耕中高端皮鞋业务以及精密金属减材制造、增材的原材料生产和核心设备研发制造业务，并努力向消费电子以外的其他领域拓展。</p> <p>5、公司 2024 年通过收购苏州郎克斯、江苏朗迅等企业，实现了在新领域的产业布局，相关企业的业务进展情况如何？</p> <p>答：公司正在进行拟以发行股份收购苏州郎克斯少数股东持有的剩余 45%股权，目前苏州郎克斯财务指标、经营情况均符合公司预期。</p> <p>2024 年公司已实现对苏州郎克斯、江苏哈森工业（原江苏朗讯）控股，完成了公司从传统中高端皮鞋业务转向技术水平较高的工业智能及精密制造布局，在收购后公司对并购标的进行了严格的投后管理及符合上市公司要求的相关辅导，目前两家企业生产经营状况良好，相关业务已进入果链、华为链、小米链等国内外龙头企业产业链，并形成稳定订单。</p> <p>苏州郎克斯目前发展良好，各项业务有序推进，符合上市公司预期，其产品终端品牌从以苹果为主，近年已逐步拓展至华为、小米、三星等终端品牌，产品包括手机边框中框、平板电脑底壳、笔记本电脑外壳、智能手表表壳等。苏州郎克斯 2025 年前三季度已实现营业收入 50,392.63 万元，净利润 4,349.97 万元，目前其经营情况良好，其年度经营业绩情况将在公司定期报告以及本次重组的后续公告详细披露，请关注后续相关公告。</p> <p>江苏哈森工业生产经营情况正常，目前其工业自动化设备主要应用于消费电子领域，相关业务通过其下属子公司扩展到数控机床、半导体设备及其零件等制造领域。</p> <p>本次拟发行股份将苏州郎克斯剩余 45%股权全部并购，本次交易将有利于进一步实现公司转型，加强公司在新领域中业务的完整性并提高盈利能力。公司将进一步加强对被并购公司的相关</p>
--	---

	<p>业务整合，同时，因收购使公司拓展进入新的行业领域，并帮助被收购公司进一步扩大所在行业的优势。</p> <p>6、请介绍 3D 打印原材料业务情况，以及未来是否有扩产计划？</p> <p>答：公司下属控股子公司哈森唯特从事钛粉研发、生产与销售，其核心技术团队已深耕该领域的核心设备、工艺自研及钛粉材料相关技术研发三十余年，积累了大量的行业经验。</p> <p>哈森唯特使用 NPA 技术（等离子体雾化技术）、TPR 技术（钛粒径重构技术）等关键技术及工艺，致力于生产高质量、低成本的钛粉、MIM 粉，后续将持续优化工艺技术，不断提升产品质量并降低生产成本，增强产品竞争力。目前哈森唯特已在湖南益阳园区规划数百吨产能，其钛粉、MIM 粉已中试成功，并已积极送样给下游相关客户。公司将根据战略发展和经营需要，深化客户合作，稳步推进钛粉领域的业务拓展、品质提升及产能提升，后续如有扩产计划，公司将依据相关规定履行决策程序和信息披露义务。</p>
资料清单（如有）	无
日期	2025 年 1 月 27 日