

南京磁谷科技股份有限公司投资者关系活动记录表

(2026 年 1 月 27 日)

投资者关系活动类别	<div><div><input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研</div><div><input type="checkbox"/> 分析师会议</div><div><input type="checkbox"/> 媒体采访</div><div><input type="checkbox"/> 业绩说明会</div><div><input type="checkbox"/> 新闻发布会</div><div><input type="checkbox"/> 路演活动</div><div><input type="checkbox"/> 现场参观</div><div><input type="checkbox"/> 其他：</div></div>
参与单位名称及人员	共计 3 家机构、4 位参与人员： 长城证券、冲和投资、磐鹰投资；
时间	2026 年 1 月 27 日
会议地点（形式）	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：肖兰花 证券事务代表：郭铮佑
投资者关系活动主要内容介绍	<div>一、介绍公司基本情况</div> <div>公司董事会秘书从公司概况、发展历程、核心产品、下游客户情况、行业情况等方面向参与调研人员介绍了公司相关情况。</div> <div>二、互动交流环节</div> <div>问题 1：去年公司整体业绩情况？</div> <div>答：根据公司已披露的业绩预告，2025年公司业绩有所承压，利润指标有较大下滑。一方面受市场环境及行业竞争加剧等因素影响，磁悬浮鼓风机、真空泵等产品销售下降，</div>

导致公司营业收入及主营业务毛利率较去年同期有所下降。另一方面为保持竞争优势，公司在产品及技术研发、新产品的市场开拓等方面持续保持投入，研发及销售费用较去年同期有所增长。

面对当前行业挑战，公司将继续保持研发投入强度，加快传统产品的迭代升级及新产品的市场导入进度；积极拓展新行业应用与市场，优化业务结构；强化精细化管理与成本管控，提升运营效率，多措并举推动公司业绩回归良性增长轨道。

### **问题2：目前公司产品下游应用领域情况？**

答：分产品来看，磁悬浮鼓风机目前在污水处理、印染、化工等行业占比较高，主要是鼓风机为这些行业的主要耗能设备，设备需求量大。

磁悬浮空压机产品基于具有整机节能高效，且100%无油（CLASS 0级）等性能优势，在生物发酵、纺织、医药等对能耗及用气品质有较高要求的行业实现了快速推广应用。

磁悬浮冷水机组是效率较高的一种冷却系统，目前已在食品、消费电子、医药、光伏等多个行业推广应用，同时公司也正在积极拓展数据中心、化工、医院等高能耗行业应用。

### **问题 3：未来公司业绩增长的路径是？**

答：针对比较成熟的磁悬浮鼓风机产品，公司将加快二代产品迭代来优化制造成本，保持业务规模稳定。磁悬浮空压机近年来保持较好增长态势，公司将持续加大空压机产品市场推广力度，丰富产品型号，依托目前在磁悬浮空压机市场的先发优势，进一步提高空压机产品市场占有率。

	<p>磁悬浮冷水组是公司重点发力方向，公司将持续优化产品性能，拓展行业领域，加快客户端验证进度，稳步提高销售规模。同时，公司将充分利用现有的工业客户资源，加快磁悬浮真空泵、磁悬浮 ORC 余热发电机组等新产品的市场导入，使其实现业绩突破。</p> <p>其它交流问题与前期已披露的投资者关系活动内容雷同，本次不再重复披露，可查阅公司在上证 e 互动平台“上市公司发布”栏目刊载的各期《投资者关系活动记录表》。</p>
风险提示及说明	<p>以上如涉及对行业的预测、公司发展规划等相关内容，不代表公司或公司管理层对行业、公司发展或业绩的盈利预测和承诺，不构成公司对投资者的实质性承诺，敬请广大投资者注意投资风险。</p> <p>投资者接待活动过程中，公司接待人员积极回复投资者提出的问题，回复的内容符合公司《信息披露管理制度》等制度的规定，回复的信息真实、准确，本次活动不存在应当披露的重大信息。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2026 年 1 月 28 日