

证券代码：600230

证券简称：沧州大化

## 沧州大化股份有限公司 投资者关系活动记录表

|               |   |
|---------------|---|
| 投资者关系<br>活动类别 | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议<br><input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会<br><input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动<br><input type="checkbox"/> 现场参观<br><input type="checkbox"/> 其他 |
| 参与单位名称及人员姓名   | 长江证券股份有限公司<br>交银施罗德基金管理有限公司<br>广发证券股份有限公司<br>华泰柏瑞基金管理有限公司<br>天弘基金管理有限公司<br>中国人保资产管理有限公司<br>中邮证券有限责任公司<br>中国邮政集团有限公司邮政研究中心   |
| 时间            | 2026年1月21日-1月26日  |
| 地点            | 公司会议室   |
| 公司接待人员姓名      | 董事会秘书 刘晓婧女士<br>证券事务代表 刘艳凤女士   |

|                                |  |
|--------------------------------|--|
| <p>投资者关系<br/>活动主要内<br/>容介绍</p> | <p>公司交流的主要问题及回复如下：</p> <p><b>问题 1：依托公司在光气领域的优势，在聚氨酯行业延伸的相关产品研发规划是什么？技术可行性如何？</b></p> <p>答：公司在光气领域有着显著优势。依托该优势，在聚氨酯行业加快研发规划，主要聚焦特种异氰酸酯产品的研发，积极拓展公司产品新种类。培育新的利润增长点。</p> <p><b>问题 2：国外市场价格与国内存在差异，通用 PC 与特种 PC 的出口和内销分配策略是什么？后续出口拓展有哪些具体计划？</b></p> <p>答：公司聚焦特种 PC 研发，多种特种产品实现进口产品替代。后续依托国际经济形势变化及全球产业链重构机会，持续深化与国际头部企业的战略合作，努力提升自主研发技术积累。</p> <p><b>问题 3：特种 PC 的主要应用领域有哪些？目前市场开拓进展如何？</b></p> <p>答：特种 PC 主要应用于新能源汽车（充电设备、电池包）、5G 通信（基站天线罩、高频器件）、高端电子电器（超薄外壳、耐高温部件）等领域。公司连续多年在上述领域积极拓市扩销，市场占有率持续提升。</p> <p><b>问题 4：公司 PC 产品的销售模式及直销、经销占比情况？</b></p> <p>答：公司 PC 产品采用直销与经销并行的销售模式。直销与经销的具体占比无固定标准，主要是根据市场情况、客户需求动态，以效益最大化为原则进行调整。</p> <p><b>问题 5：公司“十五五”规划的重点是什么？项目资金来源有哪些考虑？</b></p> <p>答：公司“十五五”规划重点是特种 PC 的持续研发，还有聚氨酯产业链的延伸。充分发挥光气点资源和专业人才优势，围绕聚氨酯和聚碳酸酯及其上下游产品践行延链、补链、强链战略，走高质量、高端化、差异化发展路线，全力打造中国中化沧州化工新材料特色产业基地。公司现有资产质量较优，资产负债率低，资信评级状况良好，融资能力较强。后续项目资金需求将综合利用自有资金、银行贷款、资本市场融资等多种方式进行筹集。</p> <p><b>问题 6：请介绍一下成立聚碳酸酯合资公司的情况？</b></p> <p>答：公司 2025 年 12 月 23 日披露了《关于与关联方共同投资设立合资公司暨关联交易的公告》；公司与鲁西化工、中化国际全</p> |
|--------------------------------|--|

|      |  |
|------|--|
|      | <p>资子公司中化塑料有限公司三方共同出资成立合资公司，主要是为了有效整合三方在聚碳酸酯领域的销售资源，提高市场协同效率，降低运营成本。</p> <p><b>问题 7：公司对于 2026 年的 PC 产品市场走势的整体预判是什么？</b></p> <p>答：预计 2026 年 PC 新产能释放有所放缓，行业需求有望逐步步入景气周期，但仍需关注下游需求增长可能不及预期带来的风险。</p> |
| 附件清单 | 无  |
| 日期   | 2026 年 1 月 21 日-1 月 26 日   |