

证券代码：603402

证券简称：陕西旅游

编号：2026-IR-002

陕西旅游文化产业股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<div><input checked="" type="checkbox"/>特定对象调研</div> <div><input type="checkbox"/>分析师会议</div> <div><input type="checkbox"/>媒体采访</div> <div><input type="checkbox"/>业绩说明会</div> <div><input type="checkbox"/>新闻发布会</div> <div><input type="checkbox"/>路演活动</div> <div><input checked="" type="checkbox"/>现场参观</div> <div><input type="checkbox"/>其他</div>
参与单位名称及人员姓名	兴业证券分析师代凯燕及熊超、东吴证券分析师吴劲草及王琳婧、华泰证券分析师樊俊豪及曾珺、景顺长城唐翌（线上）、博时基金研究员柴文超、华泰柏瑞研究员彭邦泰、鹏华基金研究员赵璐、浦银安盛基金经理林伟强、民生加银基金经理尹涛、工银安盛研究员吕佳音、鹏扬基金研究员王亦沁、国金基金研究员赵晋萱、建信养老研究员徐瑞、国泰海通资管研究员范杨等 40 人。
时间	2026 年 1 月 27 日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	财务负责人 吴涛 董事会秘书 罗娜 证券事务部全体工作人员
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、泰山秀城项目预计什么时候能够投产使用？预期的投资回报率、营收和利润是如何规划的？公司对募投项目泰山二期的未来展望是什么？有无在其他区域复制和扩张的可能？</p> <p>答：泰山秀城项目计划 2026 年年内开工，两年后建成投入使用。运营回报相关指标以公司此前披露的招股书及问询回复材料为准。</p>

	<p>泰山秀城项目是公司最大的建设类募投项目，公司高度重视，已从人才储备、运营策划等方面做好了充分的准备。公司将按既定计划稳步推进泰安二期项目建设，逐步完善规划中的泰山秀城整体演艺集群布局，提升景区整体运营效率和综合竞争力，进一步增强公司盈利能力。</p> <p>公司致力于推动规模化、品牌化运营升级，着力打造具有市场影响力的精品标杆项目。公司将综合考虑运营状况与发展节奏，稳步拓展优质项目资源，对投资计划进行审慎评估与科学研判，严格依照监管规定履行信息披露义务。</p> <p>2、公司有无具体的分红计划？</p> <p>答：公司高度重视对投资者的回报，将严格按照相关法律法规及《公司章程》等相关规定，结合经营情况及未来发展需要审慎制定合理的分红方案，具体分红事宜以公司后期披露的公告为准。</p> <p>3、公司如何面对西安演艺市场竞争？未来是否会基于陕西其他文化 IP 拓展新的演艺项目？</p> <p>答：公司多年来深耕旅游演艺、索道运营及旅游餐饮领域，已构建起成熟的业务体系与稳定的运营能力。依托深厚的行业经验、优质的服务产品和成熟的运营模式，公司已具备扎实的市场竞争力，并有信心与实力持续应对行业挑战、把握市场机遇。</p> <p>公司当前核心工作是集中资源推进募投项目落地见效，后续若有其他规划，将及时通过公告向市场披露。</p> <p>4、公司销售直销比例大概有多少？公司未来是否就演艺及索道项目有价格提升规划？</p>
--	---

	<p>答：公司主营业务收入按销售渠道分类来看，2024 年直销模式收入占比为 33.27%，2025 年上半年直销模式收入占比 30.77%。</p> <p>公司旗下产品目前已建立稳定、有效的销售及价格体系。未来，我们将基于深入的市场调研数据，综合考虑供需变化及行业竞争态势，以灵活、审慎的方式适时优化价格策略，持续适应旅游市场的动态发展需求。</p> <p>5、华山西峰索道未来有没有增量空间？运力上是否能够承载增量？</p> <p>答：华山西峰索道运营多年来已经形成了良好的市场认知与游客口碑正向循环，近年来乘索率（单程购票人次/华山景区接待人次）整体稳步提升，2025 年上半年已经超过 100%。索道单程运力为 1,500 人/小时，具备承接未来游客增长的保障能力。公司将继续通过精准营销策略进一步提升乘索率，挖掘客流增量空间。</p> <p>6、长恨歌演艺如何做到行业领先水准？</p> <p>答：《长恨歌》作为历史发生地的实景演艺，开创了中国实景演艺的先河。项目凭借文化为核、科技赋能与运营创新构筑了行业领先地位：一是坚持每年投入提升改造，通过技术升级与内容迭代实现常演常新；二是建立标准化的全流程服务、专业演员培养与设备维保体系，保障高品质观演体验；三是依托分层营销、文旅联动与跨境合作持续拓展市场，并结合每场演出后的游客即时调研机制，推动产品精准优化。基于其成熟的运营体系，以《长恨歌》为蓝本编制的国家标准《实景演出服务规范》填补了行业空白。</p> <p>《长恨歌》演艺通过文化、技术、运营与市场的系统</p>
--	--

	融合，将历史资源转化为具有持续竞争力的文旅产品，成为实景演艺领域“文旅深度融合”的典范。
关于本次活动是否涉及应当披露重大信息的说明	本次活动，公司严格按照相关规定沟通交流，不存在未公开重大信息泄露等情形。
附件清单（如有）	无
日期	2026 年 1 月 27 日