

湖南方盛制药股份有限公司 投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他 (电话交流会)
参与单位名称	国投瑞银、开源证券、雪石资产。
时间	2026年1月29日
上市公司接待人员姓名	董事会秘书何仕
地点	公司会议室
投资者关系活动主要内容介绍	<p>主要交流问题 (风险提示: 公司的经营计划目标及产品销售规划能否实现取决于市场状况、经营环境、行业政策等多种因素, 存在较大不确定性, 部分前瞻预计不代表公司对年度的盈利预测及对投资者的业绩承诺, 请投资者对此保持足够的风险意识, 并注意投资风险) :</p> <p>1、《中药注册管理专门规定》中关于药品说明书方面的要求对公司的有什么影响?</p> <p>公司目前在销产品主要有中药创新药和部分经典中成药。其中, 中药创新药有小儿荆杏止咳颗粒、玄七健骨片、养血祛风止痛</p>

颗粒，均经过Ⅱ、Ⅲ临床试验，说明书内【禁忌】、【不良反应】、【注意事项】明确。中药创新药以中医理论和临床实践为根基，在组方、工艺及标准上有创新突破。其临床价值突出，能满足多元医疗需求，质量控制严格且成分明确，因源自天然药材，副作用相对较小，是兼具传统特色与现代优势的新药；经典中成药主要包括藤黄健骨片、血塞通片/分散片、强力枇杷膏（蜜炼）/露等，相关产品均已完成或正推进说明书中安全性内容的修订工作，符合相关的要求，不会面临淘汰批文的情形。

公司高度关注中成药行业相关监管政策调整，也十分重视药品的安全性与疗效，将一如既往严格按照国家药品监管要求开展生产经营及产品研发工作。

2、化学仿制药研发、上市情况？

方盛制药以“新药研发能力”为企业核心竞争优势，公司积极关注前沿领域的创新药研发，持续丰富产品矩阵。经过多年培育与发展，公司产品结构持续优化，“创仿结合”的产品集群储备与研发战略已见成效，目前形成了以中药创新药为主、化学药为辅，适当布局早期前沿创新药物的产品集群。2026年1月23日，公司全资子公司广东方盛健盟药业有限公司收到国家药品监督管理局核准签发的《药品注册证书》，洛索洛芬钠凝胶贴膏已获得药品批准文号并可进行生产。此外，比索洛尔氨氯地平片、司来帕格片进行了化药4类上市申报，并取得了国家药品监督管理局下发的《受理通知书》，药品研发如有后续新的进展，公司将严格按照有关法

法律法规的规定及时履行信息披露义务。

3、公司有股权激励计划吗？

公司历来重视人才激励，建立健全长效激励机制是保障公司实现战略规划的重要举措，已经制定了《公司核心人才长效激励制度》来指导公司人才战略的设计与落地；2022 年公司实施的限制性股票激励计划已经实施完毕，后续新的激励计划也在持续的规划论证之中，具体方案还需要结合公司未来战略、发展规划及市场情况综合考虑，如有后续新的激励计划，公司将严格按照有关法律法规的规定及时履行信息披露义务。

4、公司是否有基药目录进展？

公司一直在积极关注基药目录进展，持续做好推动部分产品进入基药目录的相关工作，在日常工作中已经按基药准入的基本要求做了较为充分的准备。如相关产品能进入基药目录，预计会对公司业务的发展有一定的积极影响。**(风险提示：基药目录相关工作推进成果具有一定的不确定性，敬请投资者注意投资风险)**

5、公司年度分红情况？

公司积极关注回报投资者，公司上市后，制定并严格执行了积极、稳定的现金分红政策，在平衡业务发展所需资金的前提下，每年均进行了不同比例的现金分红，至今累计分红 18 次，分红总额约 7.55 亿元（含税）。自 2020 年开始，公司尝试一年多次分红，至今已完成 5 次中期分红、2 次特别分红，以增强投资者获得感，与股东共同分享公司发展的红利。2025 年特别分红每股派发现金

红利 0.15 元（含税），共计派发现金红利 65,862,204 元，占公司 2025 年前三季度归属于上市公司股东的净利润比例为 24.55%。

6、公司核心产品有哪些？销售情况如何？

公司核心产品主要涉及心脑血管用药、儿童用药、骨骼肌肉系统用药、妇科用药、呼吸系统用药、抗感染用药等疾病治疗领域。其中，2025 年前三季度，小儿荆杏止咳颗粒新增覆盖公立医疗机构（等级医院+基层医院，下同）超过 320 家，累计覆盖近 2,000 家，其中等级医院超过 1,200 家；强力枇杷膏（蜜炼）新增覆盖公立医疗机构超过 1,200 家，累计覆盖近 11,000 家，其中等级医院超过 1,800 家。玄七健骨片新增覆盖超 400 家公立医疗机构。未来，公司将持续加大在学术推广上的投入，深化医院准入工作，并着力提升核心产品的品牌知名度，以巩固和扩大市场地位。

7、公司 2025 年业绩如何以及对 2026 年业绩有什么展望？

2025 年，公司核心品种销售基本延续稳健增长态势，销量增长情况较好。受流感和呼吸道疾病发病率降低、市场高基数效应以及行业结构性调整的影响，行业感冒呼吸类药品销售情况整体呈现下滑趋势，公司呼吸类药品销售收入同比亦有所下降，但四季度有所恢复，具体情况将在 2025 年年度报告中进行披露，公司将稳步推进各项生产研发销售工作，创造更好业绩回报全体股东。 **（风险提示：公司的产品销售规划能否实现取决于市场状况、经营环境、行业政策等多种因素，存在较大不确定性，部分前瞻预计不代表公司对 2025 年度的盈利预测及对投资者的业绩承诺，请投资者对此**

	<p>保持足够的风险意识，并注意投资风险)</p> <p>公司聚焦“打造成为一家以中药创新药为核心的健康产业集团”的发展战略，促进资源整合和企业核心竞争力提升。在前述发展战略下，2026年，公司将继续围绕渠道下沉与提质增效下功夫，同时，推动品牌建设，高质量拓展中药创新药的市场占有率，同时稳步推进各项研发项目，为公司未来持续稳健发展奠定基础。目前，公司2026年的经营计划暂未完成，后续将根据工作进展及时提交董事会或股东会审议，并进行相应的信息披露。</p>
附件清单	无
备注	交流过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况。