

证券代码：600060

证券简称：海信视像

海信视像科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-01

投资者关系活动 类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研	<input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议
	<input type="checkbox"/> 媒体采访	<input type="checkbox"/> 业绩说明会
	<input type="checkbox"/> 新闻发布会	<input checked="" type="checkbox"/> 路演活动
	<input type="checkbox"/> 现场参观	
	<input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）	
参与单位名称	Point 72、华夏基金、富国基金、景顺长城基金、银华基金、建信基金、交银施罗德基金、和谐汇一基金、泉果基金、泰康基金、泓德基金、汇丰晋信基金、嘉实基金、南方基金、博时基金、禾永投资、淳厚基金、国投瑞银基金、海辰投资、淳厚基金以及中金公司、中信建投证券、浙商证券、中信证券、华泰证券、华创证券、天风证券、中泰证券、华创证券、国联民生证券、兴业证券等	
时间	2026年1月1日至2026年1月30日	
地点	公司会议室、电话会议等	
上市公司接待人 员姓名	董事会秘书 范 潇	

投资者关系活动 主要内容介绍	<p>1. 公司近期在CES上展示的新一代RGB显示技术，具体将如何巩固公司在全球高端显示市场的竞争优势？</p> <p>答：作为RGB显示技术的开创者，海信实现光源、芯片、色彩管理系统的全方位的进化，推出全新一代RGB-Mini LED技术。</p> <p>第一大进化是光源：全新的玲珑4芯真彩背光。海信全面升级RGB-Mini LED红绿蓝三原色发光芯片，并创新性引入第四种天青色自发光芯片，全球首创玲珑4芯架构，进一步打破色域边界。玲珑真彩背光将RGB-Mini LED的色域提升110% BT.2020，让BT2020下的传统三角形色域首次突破至四边形，较当下最高配置的QD-Mini LED提升10%，较QD-OLED提升18%，色彩体积也达到行业最高的100%。</p> <p>第二大进化是光色同控芯片：信芯AI画质芯片H7。海信自研的信芯AI画质芯片H7通过芯片性能的进一步升级，控色精度达到134bits，能分辨百万亿级色彩差异，即便面对全新玲珑真彩背光的复杂性，H7的强大算力也能从容驾驭高阶混光运算，在暗场和高亮场景下也能展现非常好的色彩饱和度和层次细节，解决了现有OLED电视在中等亮度下色彩表现力不足、传统QD-Mini LED电视高亮场景下色彩“漂白”亮色难兼的问题，实现真正的全局高色域、全亮度高色域。海信RGB-Mini LED实现了有害蓝光比QD-OLED降低60%，比传统QD-Mini LED降低75%，能耗降低30%。</p> <p>第三大进化是色彩管理：为了彻底释放全新一代RGB-Mini LED的潜能，海信RGB-Mini LED还构建了一套全链路色彩系统，包括运用专业级3D LUT技术、提供光影妙控台等功能，以端到端的色彩管理与校准，忠实还原每一位内容创作者的意图。让用户观看FIFA世界杯时仿佛置身赛场，沉浸3A大作时光影触手可及，以消费级电视享受专业制作级色彩呈现。</p> <p>这一技术赋能的116吋UX电视斩获CES 2026荣誉奖等17项大奖，配合同期发布的Micro LED及激光电视新品，构建了极具竞争力的多技术赛道矩阵。此次技术迭代不仅引领了行业“RGB热潮”，更显著强化了公司在全球高端显示市场的技术话语权与领跑优势。</p> <p>2. 在“AI+制造”背景下，公司智能制造体系如何实现AI技术的深度应用？</p>
-------------------	--

答：公司智能制造践行全链路的AI赋能，在新产品研发与制造全流程中采用了AI、大数据、模拟仿真和大规模VR技术，实现从用户需求洞察、研发、生产到交付全流程的智能闭环，在效率、质量与柔性维度持续突破。

在用户需求洞察环节，实现海量用户数据分钟级分析，用户声音转化为产品功能输入的时间缩短62%。当前在高端市场备受欢迎的RGB-Mini LED电视E8S系列正是来自快速响应用户需求的成功实践，其动态画面流畅度与色彩稳定性升级精准命中消费痛点。

从研发到交付的全流程优化中，海信应用了40余项融合智能体、大数据、VR及仿真技术的先进用例：在研发环节，软件开发周期缩短31%，研发效率提升27%，大幅提升用户需求响应与方案开发速度；在工艺设计环节，仅需5分钟即可自动生成涵盖工序步骤、操作要求、物料分配等全要素的工艺方案，效率提升75%；在智能制造环节，海信应用行业领先的第三代数字化高效电视生产线，平均每20秒即有一台85英寸大屏电视完成下线，彻底打破了传统制造的效率瓶颈。

2026年1月，在瑞士达沃斯举行的世界经济论坛上，海信电视工厂凭借“以用户为中心+全链AI智造”“双引擎”数字化转型，获评全球电视行业首家灯塔工厂。

3. 在显示技术路径多元化的背景下，公司如何布局以及支撑多场景显示落地？

答：公司始终围绕技术创新与战略布局，以“多场景大显示”为核心战略，构建横向覆盖家庭、商业、车载场景，纵向深耕显示技术、芯片、云服务与AI操作系统的立体化创新矩阵，以应对技术路径多元化趋势，提升不同显示技术在多场景中的落地效率与可持续性。

在显示技术层面，公司围绕液晶、激光、Micro LED三大核心显示技术进行平台创新，并依托高效协同的“1+（4+N）”产业生态，将显示技术与具体应用场景深度结合，强化在家庭消费和高端市场的竞争力。同时，公司以自研画质芯片与AI算法为核心，致力于将领先的显示技术与AI深度融合，打造覆盖全场景的高端显示解决方案，满足市场多元化需求。

在产业链协同方面，公司通过战略控股信芯微、乾照光电两家上游芯片企业，深化显示产业垂直整合，加速技术创新协同，缩短技术转化周期，构建核

心技术壁垒，实现横跨上游LED芯片及画质芯片、中游模组设计、下游终端应用和云服务全链路自主可控，为多场景显示落地提供坚实支撑。

4. 全球机器人市场稳步增长，公司在该领域有何布局及进展？

答：公司积极把握服务机器人市场机遇，与海信集团、海信家电共同设立杭州海信星海科技（杭州）有限公司，围绕智能机器人、工业机器人、服务消费机器人等方向开展布局，推进相关技术与应用的产业化落地。

海信在CES 2026上推出了首款商业化人形机器人Harley，标志着海信机器人战略的商业化落地。该机器人定位为人形商业服务机器人，计划率先应用于品牌门店，并逐步拓展至酒店、展馆等多元商用场景。在硬件方面，Harley采用轻量化模块化设计，具备31个自由度，能流畅完成行走、舞蹈等复杂动作并保持动态平衡。Harley基于海信自研的星海大模型，融合多模态理解与自然语言交互能力，为未来进入家庭、提供更广泛的智能服务积累实践经验。