

证券代码：603060

证券简称：国检集团

中国国检测试控股集团股份有限公司

投资者关系活动会议纪要

编号：2026-001

调研日期：2026 年 1 月 22 日、1 月 28 日、1 月 30 日	
接待人职务及姓名：国检集团副总经理、董事会秘书宋开森，证券事务代表赵静	
调研机构：长江环保、华泰资产、信达证券、东方基金、华泰证券、广发基金等。（排名不分先后）	
调研形式： √ 公司现场接待 √ 公司线上接待 □ 其他场所接待 □ 公开说明会 □ 定期报告说明会 □ 重要公告说明会	
调研活动内容： 一、简要介绍公司各业务板块发展历程及 2025 年的经营情况、2026 年发展规划。 国检集团的发展历程最早可追溯至中国建材集团下属多家国家级科研院所的检测业务，拥有超过七十年的技术积累与行业积淀。自 2005 年起，公司开始系统整合集团内优质检测资产，并于 2016 年成功上市，此后，通过有序的外延并购与内生拓展，公司逐步构建起多元化的业务布局，涵盖材料检测、工程检测、环境食农检测、智能制造、计量、认证及科研技术服务等领域。2025 年，面对复杂严峻的外部环境，公司积极应对市场变化，持续推动结构调整与转型升级，实现营业收入基本持平，利润总额有所下滑，但部分战略新兴板块仍展现出增长韧性。各主要业务板块具体情况如下： 1.材料检测板块。该板块作为公司的起源和“压舱石”业务，主要服务于建材及新材料的研发与生产合规性检测，2025 年，该板块实现营业收入约 9.6 亿元，利润总额约 1.67 亿元。其中，新材料检测业务表现亮眼，实现收入约 2 亿元，利润约 5000 万元，占板块收入比重约 20%，利润贡献接近三分之一，继续保持了稳健的增长态势；传统建材检测业务因受下游行业结构调整、中小客户数量减少以及大客户议价等因素影响，利润同比下滑。整体来看，该板块仍具备较强的技术壁垒与客户黏性。	

2.工程检测板块。工程检测板块经由上市前后的并购整合而成，目前旗下拥有 14 家具备建工检测资质的机构。其传统业务与房地产及基础设施建设周期密切相关。2025 年，该板块实现营业收入约 8.1 亿元，同比增长约 5%；利润总额同比下滑约 50%。近年来，公司积极应对房地产行业调整，持续优化业务结构，已将地产相关检测收入占比从历史高位降至不足 40%，并成功开拓水利、核电、智慧水利在线监测及既有建筑检测等新兴领域。2025 年利润波动除受市场下行、竞争加剧等因素影响外，亦与部分基地建设转固后折旧摊销等非经营性因素有关。尽管利润端承压，该板块通过主动的结构调整，在行业下行周期中仍实现了收入微增，整体表现优于行业大势及下游市场。

3.环境与食农检测板块。该板块系公司为拓展综合检测领域，通过外延并购方式布局的业务。2025 年，该板块实现营业收入约 5 亿元，利润出现较大幅度下滑。业务承压主要受地方财政支付节奏及市场竞争加剧影响，业务面临价格下行与回款压力。公司已主动压减部分低效机构并对该板块进行战略性调整，未来将着重向企业客户与高端咨询业务转型。

4.智能制造板块。该板块以上海美诺福为核心，主要为钢铁、水泥、有色等流程工业提供智能实验室整体解决方案。2025 年，该板块营业收入同比下降约 7%，利润总额同比下降约 69%，其业务原以钢铁行业智能实验室总包服务为主，之后拓展至水泥行业，并于近年进一步延伸至有色、港口等流程工业领域。尽管短期受下游行业资本开支意愿影响，业绩出现波动，但公司在手订单已逐步企稳，且新拓领域为后续发展奠定了良好基础。

5.计量板块。该板块为近年新培育的业务，目前规模虽小但增长稳健。2025 年，该板块营业收入与利润总额均实现双位数增长，其中营业收入同比增长约 15%，利润总额同比增长约 10%。当前，公司正推动计量校准业务向高端工业领域转型，客户结构亦从传统实验室向工厂端延伸。

2026 年，围绕“十五五”战略规划制定，公司将系统推进“第二曲线”的培育与发展，加快业务转型升级。一是面向大产业、大客户、大场景拓展能力边界，打造质量服务整体解决方案。具体为：**工程检测板块**重点发展城市更新、超低能耗建筑、轨道交通、智慧水利、核电及新型储能等工程项目的综合服务能力；**新材料板块**针对重点工程、电子信息、新能源等领域，加大高端实验室建设投入；**环境健康板块**向新污染物治理检测与评估、农业、食品安全、大健康等生命健康安全相关领域延伸；**计量校准板块**着力开拓

电力、核电、新能源、新材料及智能制造等领域；**智能制造板块**推进有色行业全流程自动化实验室建设，并加快向核电、玻璃纤维等领域的业务拓展。**二是**推动外延发展与国际化转型，积极布局海外市场与战略合作。**三是在**内部管理上持续深化降本增效，重点优化人员结构、压降应收账款、提升整体运营效率。

二、提问环节：

问题 1：请简要介绍公司新材料板块的发展规划。

新材料板块与战略性新兴产业深度协同，相较于传统建材领域，具备客户黏性强、竞争格局良好的特点。公司高度重视该板块的战略地位，将其视为核心增长引擎，目前已积累了一定的技术优势与市场基础。**未来发展方向上**，公司将进一步聚焦关键领域进行重点布局，包括半导体材料如氮化硅、碳化硅晶体、航空航天材料如高温陶瓷、新能源汽车材料如摩擦密封材料、制动材料，以及光伏风电及高性能陶瓷等领域，在拓展市场份额的同时，公司将依托技术积累，为客户提供从原材料分析、研发支持到性能评价的全链条服务，提升价值创造能力。**实现路径上**，一是加大内生投入，围绕重点领域新建或者扩建实验室，持续扩充检测能力与参数覆盖；二是选择优质标的开展外延并购，补强检测能力，完善业务布局；三是深化与头部企业、科研院所的产学研合作，系统提升标准制定参与度与科研创新能力。“十五五”期间，公司将努力将新材料业务占材料板块的比重从当前约 20%提升至 50%以上，使其成为公司利润主要增长点。

问题 2：请简要介绍公司未来外延并购的发展规划。

答：“十五五”期间，公司的并购策略将从规模扩张向质量优先转型，重点围绕核心竞争力建设展开。方向选择上，**一是**具备高政策壁垒或高资质门槛的服务于国计民生的重大项目、大场景、大客户领域；**二是**基于研发类型的高技术壁垒的具有持续成长性的战略新兴领域，如新能源汽车、半导体材料检测、网络安全服务等。筛选标准一是盈利能力，二是核心竞争力，如具备国家级资质、行业标准制定权或头部客户资源；三是协同效应，能与公司现有实验室、客户、技术形成互补，降低整合成本，规避纯销售驱动以及产品同质化的标的。在资金使用方面，公司将坚持审慎稳健的原则，并购项目的投入将主要依托内生经营所产生的现金流，保持资产负债结构健康，在节奏上放慢频率、提高质量，预计每年并购 1-2 家优质标的，并推进国际化布局，推动非洲实验室建设、依托现有汽车玻璃、制动材料海外品牌影响力拓展布局，开展欧洲认证机构并购。

问题 3：请简要介绍公司存量房屋（既有建筑）检测业务的发展情况。

答：存量房检测是公司工程检测板块中的重要增长方向，2025 年相关业务收入约 1 亿元。我国存量建筑体量巨大，随着建筑年龄增长，安全检测与维护需求具有天然的紧迫性与持续性，伴随着城市更新、旧城改造以及“好房子”建设的推进，预计未来将逐步明确检测周期、实施主体与资金来源等关键事项，市场空间较为广阔。

国检集团已在既有建筑检测领域进行前瞻性业务布局，目前公司在工程检测板块拥有 14 家成员单位，多家机构具备综合类检测资质，在各地开展存量房检测、既有建筑修护，参与城中村改造中的安全鉴定等服务。近年来，公司持续加大科技研发投入，强化标准优势，推动技术储备与内部资源协同，为承接未来市场机遇做好充分准备。未来，公司将继续密切关注政策动态，积极把握市场机遇，持续提升在既有建筑安全检测领域的综合服务能力与竞争优势。

问题 4：请简要介绍公司双碳业务的发展情况。

答：公司自布局双碳领域以来，已在技术研发、标准制定、课题研究、人才储备及客户资源等方面积累了扎实基础，完成了资质建设、数据库搭建与交易平台参股等前期储备，形成了领先的技术优势和良好的市场基础。目前公司双碳业务主要包括碳核查、碳咨询、碳足迹核算等服务，2025 年服务 7 省市 400 余家重点碳排放单位，参与制订 28 项双碳相关标准，实现相关收入约 2,500 万元。当前业务规模尚未完全达到预期，主要受市场机制制约，刚性需求尚未充分释放。未来，公司将继续坚持能力建设先行，重点推进以下工作：持续完善双碳数字化工具；加强与中国建材集团内部企业的协同；深化与欧盟等国际标准的对接，助力中国产品绿色出海；同时积极准备，把握全国碳市场扩容带来的核查与交易服务机遇。