

## 湖南方盛制药股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他 (电话交流会)
参与单位名称	国联民生证券、华泰证券、青岛国信、财信基金共 4 人。
时间	2026 年 2 月 9 日
上市公司接待人员姓名	董事会秘书何仕
地点	公司会议室
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>主要交流问题 (风险提示: 公司的经营计划目标及产品销售规划能否实现取决于市场状况、经营环境、行业政策等多种因素, 存在较大不确定性, 部分前瞻预计不代表公司对年度的盈利预测及对投资者的业绩承诺, 请投资者对此保持足够的风险意识, 并注意投资风险) :</b></p> <p><b>1、公司核心药品销售情况如何?</b></p> <p>公司核心产品主要涉及心脑血管用药、儿童用药、骨骼肌肉系统用药、妇科用药、呼吸系统用药、抗感染用药等疾病治疗领域。其中, 2025 年前三季度, 小儿荆杏止咳颗粒新增覆盖公立医疗机</p>

构（等级医院+基层医院，下同）超过 320 家，累计覆盖近 2,000 家，其中等级医院超过 1,200 家；强力枇杷膏（蜜炼）新增覆盖公立医疗机构超过 1,200 家，累计覆盖近 11,000 家，其中等级医院超过 1,800 家。玄七健骨片新增覆盖超 400 家公立医疗机构。未来，公司将持续加大在学术推广上的投入，深化医院准入工作，并着力提升核心产品的品牌知名度，以巩固和扩大市场地位。

## 2、请介绍一下公司目前的研发情况？

近五年来，公司在研产品矩阵越来越丰富，覆盖了原料药、片剂、注射剂、贴剂、脂质体复杂制剂、乳膏剂等多种主流剂型，研发管线主要聚焦于骨科、心脑血管科、妇科、儿科、消化科等慢病领域，中药创新药研发管线持续扩充。目前已经开展多个临床前研究的中药创新药研发项目，覆盖妇科、呼吸科、心脑血管、儿科等科室。公司自主研发的中药创新药益气消瘤颗粒、紫萸颗粒、妇科止血消痛颗粒及与云南中医药大学合作研发的香芩解热颗粒均已收到国家药品监督管理局核准签发的《药物临床试验批准通知书》。此外，公司在研中药创新药还有蛭龙通络片、健胃祛痛丸与三花接骨丸等研发项目，其中小儿荆杏止咳颗粒新增成人适应症、健胃祛痛丸目前正在进入三期临床试验。化药研发项目吲哚布芬片、洛索洛芬钠凝胶贴膏取得了国家药品监督管理局下发的《药品注册证书》；比索洛尔氨氯地平片、司来帕格片进行了化药 4 类上市申报，并取得了国家药品监督管理局下发的《受理通知书》。**（风险提示：药品研发具有周期长、高投入、高风险的特点，且药品注册审批具**

**(有较大不确定性, 请投资者对此保持足够的风险意识, 并注意投资风险)**

**3、《中药注册管理专门规定》中关于药品说明书方面的要求对公司的有什么影响?**

公司目前在销产品主要有中药创新药和部分经典中成药。其中, 中药创新药有小儿荆杏止咳颗粒、玄七健骨片、养血祛风止痛颗粒, 均经过Ⅱ、Ⅲ临床试验, 说明书内【禁忌】、【不良反应】、【注意事项】明确。中药创新药以中医理论和临床实践为根基, 在组方、工艺及标准上有创新突破。其临床价值突出, 能满足多元医疗需求, 质量控制严格且成分明确, 因源自天然药材, 副作用相对较小, 是兼具传统特色与现代优势的新药; 经典中成药主要包括藤黄健骨片、血塞通片/分散片、强力枇杷膏(蜜炼)/露等, 相关产品均已完成或正推进说明书中安全性内容的修订工作, 符合相关的要求, 不会面临淘汰批文的情形。

公司高度关注中成药行业相关监管政策调整, 也十分重视药品的安全性与疗效, 将一如既往严格按照国家药品监管要求开展生产经营及产品研发工作。

**4、一季度止咳药销售情况怎么样?**

目前正处于感冒、咳嗽等呼吸类疾病的高发季节, 公司止咳类药品处于正常销售状态, 但目前一季度尚未结束, 具体单季度销售情况还需继续观察。公司将稳步推进各项生产研发销售工作, 创造更好业绩回报全体股东。 **(风险提示: 公司的产品销售规划能否实**

**现取决于市场状况、经营环境、行业政策等多种因素，存在较大不确定性，部分前瞻预计不代表公司对 2026 年度的盈利预测及对投资者的业绩承诺，请投资者对此保持足够的风险意识，并注意投资风险）**

**5、养血祛风止痛颗粒预计今年销售情况如何？**

养血祛风止痛颗粒经过Ⅱ期、Ⅲ期临床试验显示，是一款针对频发性紧张型头痛的疗效明显、安全性良好的中药创新药。基于对产品未来发展的良好预期，依托综合素质水平高、专业能力强的营销团队，我们在 2026 年将全力做好市场准入、市场拓展、市场稳固、市场延展工作，同时，推动品牌建设，高质量拓展中药创新药的市场占有率，为公司未来持续稳健发展奠定基础。具体而言，力争在 2026 年完成覆盖公立医疗机构（等级医院+基层医院）超过 500 家，销售收入超过上一款中药创新药玄七健骨片首年水平。目前，养血祛风止痛颗粒准入工作正在持续推进之中，产品已经顺利进入部分医院销售。**(风险提示：部分前瞻预计不代表公司对 2026 年度及后续年度的盈利预测及对投资者的业绩承诺，请投资者对此保持足够的风险意识，并注意投资风险)**

**6、对 2026 年业绩有什么展望？**

公司聚焦“打造成为一家以中药创新药为核心的健康产业集团”的发展战略，促进资源整合和企业核心竞争力提升。在前述发展战略下，2026 年，公司将继续围绕渠道下沉与提质增效下功夫，同时，推动品牌建设，高质量拓展中药创新药的市场占有率，同时

稳步推进各项研发项目，为公司未来持续稳健发展奠定基础。目前，公司 2026 年的经营计划暂未完成，后续将根据工作进展及时提交董事会或股东会审议，并进行相应的信息披露。

### **7、公司未来几年的发展策略是什么？**

首先，在战略布局方面，公司已成功实现小儿荆杏止咳颗粒和玄七健骨片两款中药创新药的上市及商业化突破。基于这一成功经验，我们将进一步加大在中药创新药领域的投入，持续优化研发与营销资源配置。未来三年，公司将加速推进在研中药创新药管线的研发进程，同步强化产品准入和渠道覆盖，力争在中医药优势重点治疗领域逐步由市场跟随者突破成为市场领先者。

其次，在产品规划方面，公司已经通过玄七健骨片、依折麦布片等产品的成功运营，验证了从产品研发到终端销售的全链条运营能力，实现单品成为品类领先者的优异成绩。站在新的发展起点上，我们将着力打造多个年销售额达 3-5 亿元的产品矩阵。这个矩阵将以中药创新药为核心，同时以其他经典中成药、高端仿制药和复杂制剂为补充，形成多元化的产品组合，确保公司业绩的稳健增长。

最后，在增长预期方面，我们预计通过优化产品结构、提升运营效率、强化市场开拓等举措，未来 3-5 年内将实现业绩的阶梯式复合增长。这个均衡且具有竞争力的产品群，将为公司带来可持续的发展动力，推动公司整体实力迈上新的台阶。**(风险提示：公司的经营计划目标及产品销售规划能否实现取决于市场状况、经营环境、行业政策等多种因素，存在较大不确定性，部分前瞻预计不代**

	<p>表公司对 2025 年度的盈利预测及对投资者的业绩承诺，请投资者对此保持足够的风险意识，并注意投资风险）。</p> <p>我们坚信，凭借清晰的战略规划、扎实的研发实力和专业的营销能力，公司将在中药创新药领域继续领跑，为投资者创造更大的价值。</p>
<b>附件清单</b>	无
<b>备注</b>	交流过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况。