

证券代码：600987

证券简称：航民股份

浙江航民股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2026-001

投资者关系活动类别	<div><input type="checkbox"/>特定对象调研</div> <div><input type="checkbox"/>分析师会议</div> <div><input type="checkbox"/>媒体采访</div> <div><input type="checkbox"/>业绩说明会</div> <div><input type="checkbox"/>新闻发布会</div> <div><input type="checkbox"/>路演活动</div> <div><input checked="" type="checkbox"/>现场调研</div> <div><input type="checkbox"/>其他</div>
参与单位名称及 人员姓名	深圳红筹投资：刘健阳 广发证券：糜韩杰、左琴琴 明河投资：姚咏絮 华泰保兴基金：付梦阳 光证资管：徐亦钦 浙江国信投资：李孟如 国泰基金：孙雪婧 招商基金：滕越 浙江纳轩：曹胡加 杭州金蟾蜍：沈添铎、王钱 杭州金投资产管理有限公司：黄翔 诺安基金：刘晓飞 国投瑞银基金：朱益青 上银基金：张和睿
时间	2026 年 2 月 10 日（下午）
地点	公司会议室
公司接待人员姓名	董事会秘书李军晓、证券事务代表朱利琴
投资者关系活动主要内容介绍	问题 1：近期染料涨价，公司是否有低价库存？染料在成本中的占比，以及哪类染料占比大？ 答：公司在印染行业深耕细作 40 多年，对染料市场价

	<p>格波动走势有一定的把握，一般采取错峰采购。我们主要印染交织物，使用分散染料较多，染料助剂在染费构成中占比 20%多。</p> <p>问题 2：染料价格能否往下游传导？</p> <p>答：公司通常错峰采购染料，价格传导要看下游需求，由市场供求关系决定，产品不同，要求不同，染费的价格也不同。</p> <p>问题 3：公司生产情况，染费是否涨价？</p> <p>答：行业传统惯例，临近春节，企业陆续放假，外地员工回家过年，进入设备检修、维护阶段。公司印染以中高端产品为主，自身做好内功，朝着“高端化、智能化、绿色化、高效化、融合化”方向前进。</p> <p>问题 4：印染行业环保严格，产能情况</p> <p>答：行业产能相对过剩，特别是中低端产能，这些年对行业运行影响的因素较多，如环保治理、双碳要求等。</p> <p>问题 5：印染业务加工周期</p> <p>答：服装一年四季不同，且流行变化较快，印染布匹的订单周期较短，小单快反趋势明显。公司通过加强研发、柔性化生产等措施，响应客户“小批量、多品种、快交期”的需求。</p> <p>问题 6：公司 2025 年三季报库存较大，是什么情况</p> <p>答：公司库存主要是黄金、染料助剂和煤炭，其中黄金存货占比最大。</p>
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>问题 7：公司出口情况</p> <p>答：我们是间接出口占六成左右，公司直接的客户是坯布贸易商，而不是终端服装品牌，对于间接出口的订单，根据海外客户的需求，我们通过开展工厂验证，加入国际知名品牌的供应链体系。</p> <p>问题 8：公司有在考察新项目吗？</p> <p>答：寻找新项目是公司长期的一项工作，主业要稳，新业要闯，在聚焦主业升级的同时，公司着眼长远，努力培育新的增长点。我们一直在寻求合适机会，具体得看条件是否成熟。公司本着宁可错过不可错投的原则，确保风险可控。</p> <p>问题 9：黄金饰品业务的毛利率如何？</p> <p>答：黄金饰品业务包含来料加工和批发两项业务，加工作业占 80%左右，批发业务占 20%左右。无论批发或是来料加工作业，公司实质上赚取的是设计加工费，毛利率其实不低，但由于公司批发业务包含了黄金价格，拉低了整体毛利率。</p> <p>问题 10：少数股东权益有无考虑收回</p> <p>答：印染企业少数股东权益形成，有它的历史，对于您提及的意见，反馈给公司。</p> <p>问题 11：黄金涨价对公司的影响</p> <p>答：2025 年总体来看，黄金价格大幅上涨，黄金饰品销量减少。公司按照“精、轻、新”（即产品要精、重量要轻、品种要新）的市场趋势，快速响应高端客户、年轻人个性化消费需求变化，不断开发新品、丰富产品</p>
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>品类,用匠心铸就匠艺,打造精品,提高产品的附加值。</p> <p>问题 12: 控股股东增持</p> <p>答: 公司控股股东航民集团对航民股份发展充满信心,上市以来,航民集团 8 次增持航民股份,累计增持金额已超过航民股份 IPO 募集资金净额。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2026 年 2 月 10 日