

2026年2月公司接待机构现场调研1批次；通过电话、网络平台等途径与投资者进行有效沟通、交流2次；沟通、交流的内容主要涉及公司主营业务及经营状况、可转债、污水处理服务价格核定、收购污水处理项目、分红政策等方面有关情况。