

公司代码：688160

公司简称：步科股份

上海步科自动化股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-005

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 一对一沟通 <input type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称	中信建投证券策略会 天风证券策略会 财通证券策略会 长江证券策略会
时间	2026年2月26日 14:30 16:00 2026年2月27日 10:00 14:30
地点	上海陆家嘴金融广场 上海浦东丽思卡尔顿酒店 上海浦东香格里拉大酒店 常州市中吴宾馆
公司接待人员姓名	董事会秘书 刘耘
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、公司目前的产能分布是什么样的？常州新工厂目前的建设情况如何？</p> <p>答：公司拥有深圳和常州两大生产基地，目前深圳生产基地主要负责伺服驱动器、变频器、人机界面及PLC，常州生产基地主要负责伺服电机、伺服模组等产品。公司常州智能制造生产基地整体规划产能 181 万台，含伺服系统 120 万台（包括伺服驱动器、伺服电机和伺服模组）、人机界面 40 万台、低压变频器 10 万台、PLC11 万台。项目建成投产后，公司将在常州工厂布置完整的工控产品生产线。目前，常州工厂一期项目已经开始投产并进入产能爬坡期，二期项目正处于规划设计阶段，预计年中开始开工建设。</p> <p>2、海外营销中，针对新客户的核心策略是什么？</p> <p>答：公司明确以细分赛道龙头客户为目标，聚焦重点战略客户，避免资源分散，基于其行业影响力与需求标杆性，通过战略合作快速建立市场认可度；针对海外客户高度定制化的需求，投入研发与交付资源，提供从</p>

	<p>产品适配到系统集成的全链路支持，确保技术落地与场景契合；同时优化内部流程与供应链协同，提升响应速度与效能，平衡短期投入与长期回报。</p> <p>3、公司在工业机器人行业增长明显的原因是什么？ 答：工业机器人领域对公司而言是增量市场，进入该领域后，公司借助在机器人领域的深厚积累，迅速获取了全球头部客户和龙头企业订单，因此实现了显著增长。</p> <p>4、公司未来如何能继续保持在工业移动机器人行业的高速增长？ 答：公司将继续依托产品创新与全球市场拓展的双轮驱动，围绕客户需求持续开发具有竞争力的新产品，并积极加强新客户、新场景的覆盖。同时，公司将深度把握当前机器人整体渗透率仍处于低位的结构性机遇，在工业、服务等细分领域加快应用落地，从而在行业成长期中有效抢占更高市场份额，实现持续超越行业平均水平的增长。</p>
附件清单	无
日期	2026年2月26日-27日