

证券代码：600975

证券简称：新五丰

湖南新五丰股份有限公司 投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	天风证券陈炼、招商证券施腾、长城财富资管王卫华
时间	2026年2月11日、2026年2月12日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	证券事务代表解李貌
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司在遵守信息披露相关规定的前提下，就公司生产经营情况、成本控制、产能调控及资金情况等内容进行了沟通交流。</p> <p>一、公司最新生产经营情况？</p> <p>2025年，公司紧扣“提质增效、模式革新、产业链协同”三大主线，经营基本面稳步向好。养殖业务方面，公司以优化母猪生产效率、降低仔猪成本为核心，通过数字化管理及生物安全体系升级，持续改善养殖端关键指标。2025年全年销售生猪542.24万头，其中商品猪317.87万头。公司重点推进“公司+农户”代养模式，该模式出栏占比大幅提升，相较租赁场自养模式具备成本优势：一是合作农户自主管理精细、积极性高，有效提升养殖成活率，降低料肉比；</p>

二是减少公司固定资产折旧及运维投入，实现轻资产、高韧性运营，增强了应对猪周期波动的能力。产业链协同方面，公司强化全环节联动，饲料业务实现同比增长。依托产业链一体化优势，公司从种源、饲料、养殖到健康管理全流程推进系统性降本。2025年，公司饲料产量达113.43万吨，同比增长27.27%，既有效保障内部养殖需求，也通过规模效应摊薄单位成本。

二、公司目前的生猪养殖核心模式是什么？在成本控制上有何具体成效？

公司目前主要采用“租赁猪场自养”与“公司+农户”相结合的双模式策略，通过模式互补实现资产与运营效率的平衡，构建持续降本体系。租赁资产自养模式下，公司租赁猪场由内部团队运营，并创新推行“模拟代养”机制。模拟代养模式是公司薪酬工效联动的具体落地，将基地生产与员工收益紧密挂钩，该模式下生猪成活率、料肉比及增重成本已接近“公司+农户”模式水平，且优于传统规模场。“公司+农户”模式由合作农户负责生猪养殖，该模式成本优势显著。双模式协同发力，有效强化了公司成本控制能力，提升了经营韧性。

三、公司如何看待生猪产能调控政策？

公司积极响应国家关于生猪产能综合调控的政策导向，坚定走“提质增效、优胜劣汰”的高质量发展道路。公司结合自身经营实际，一是主动优化产能结构，有序淘汰低效资产；二是深化种业创新，构建“引+育”双轮驱动体系；三是通过技术迭代和管理精细化构建成本护城河，持续改善生产经营业绩，促进高质量发展。

四、公司的资金情况和抗风险能力？

截至 2025 年 6 月末，公司获得银行授信额度达 65 亿元，融资渠道畅通、资金保障有力；截至第三季度末，公司资产负债率 73.22%，剔除租赁负债和使用权资产影响后，三季度末的实际资产负债率约为 53%。2025 年度公司整体融资成本控制良好，利率水平相对较低，其中新增一年期流贷利率 2.11%，增强了公司整体抗风险能力与持续经营稳健性。

五、公司 2026 年降本路径及未来战略规划？

为实现成本持续下降目标，公司 2026 年将聚焦采购协同、产能优化、生物安全、技术赋能及机制改革等关键环节，系统推进降本增效工作，具体措施如下：

一是持续深化采购降本。强化饲料原料协同集采与技采联动，并提升本地化直采比例，药品疫苗及耗材采购公开招标，严控采购成本。二是优化产能结构质量。持续实施落后产能调减或退出计划，优化产能质量，提升整体运营效率。三是筑牢生物安全防线。持续完善生物安全硬件设施，强化疫病防控全流程管理。四是有力推进精准饲喂和对标管理，提升 PSY 水平并降低饲料消耗。五是优化代养管理水平。强化农户代养板块规范化、信息化管理，优化开发结构与区域布局，推动代养板块平均增重成本下降。六是强化育种创新领域核心攻关。深化与科普利信、PIC 的战略合作，通过引种与联合育种加快高繁母猪群体更新并生产法系、PIC 二元种猪，为种群改良注入强劲基因。技术体系上，应用全基因组选择与智能表型测定技术，提升选育效率，促进 PSY 水平提升。七是完善优化内部模拟代养机制。以“增强责任心、调动积极性、分享好成果”为出发点优化方案，在育肥规模场推广，激发管理效能。

	<p>公司目前的“十五五”规划还在制定中。未来规划将根据国家产能调控要求以及公司降本增效策略进行科学编制，旨在提升盈利水平和回报股东能力，推动公司实现高质量发展。</p> <p>六、公司港澳业务情况？</p> <p>公司拥有六十余年生猪供港澳历史，品牌口碑好。2025年上半年，公司出口生猪 4.17 万头，同比增长 64.48%；新增 1 家出口注册场，供港澳基地累计达十余家，出栏量稳步提升。</p>
附件清单（如有）	无