

证券代码：605089

证券简称：味知香

苏州市味知香股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位	中金资管、天琛资本、银河基金、广发证券、华西证券、平安证券
时间	2026年2月
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书王甜甜 证券事务代表曹铭楚
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、问：公司现炒门店的后续计划是怎样的？</p> <p>答：“靖哥哥”首家门店以模型测试为核心目的，各项细节设计均用于验证与打磨，包括装修风格、设备配置、空间布局、动线规划等方面仍需持续优化。公司计划在今年上半年增开新店，进一步开展模型验证与迭代，逐步打磨形成适配不同区域、不同消费人群的门店模型，并同步丰富门店产品库。为更好契合当前消费需求变化趋势，新店态是公司2026年重要战略布局，公司将稳步推进相关工作，力争实现良好经营成效。</p> <p>2、问：公司在多店加盟计划上有什么进展或规划？</p> <p>答：公司“城市合伙人”计划目前正稳步推进中。公司将</p>

从现有门店中筛选优质且有发展意愿的店主，同时面向市场引入符合条件的合作伙伴，重点支持其开展多店加盟布局。

推行多店加盟模式，一方面有利于公司实现集约化管理，提升运营效率，更高效地落地各项运营标准与支持政策；另一方面，对于店主而言，多店布局不仅是一份经营工作，更是一份可持续的事业规划，能够有效调控单一门店带来的业绩波动，实现更稳健的收入结构。当前，已有部分优质店主参与“城市合伙人”计划，对一些持观望态度的店主起到了鼓励作用。后续公司将持续优化政策支持、运营赋能与资源投入，稳步推进“城市合伙人”计划，助力门店网络高质量发展。

3、问：公司后续在成本费用上面的发展思路？

答：在成本端，公司持续优化供应商体系与采购管理，对现有供应商名录进行梳理与筛选，进一步完善采购政策。同时，积极推进采购模式升级，由过去单一品类、单一部位采购逐步转向整体集中采购，通过规模化、集约化采购提升议价能力，降低综合采购成本。在费用端，公司持续优化内部管理流程，提升执行效率，同时推进信息化建设，深度覆盖至生产、仓储、物流配送等全业务链条，实现数据互通、管理可控。

4、问：未来随着预制菜行业不断规范化、标准化发展，公司将如何抓住行业发展机遇？

答：随着预制菜行业逐步走向规范化、标准化、高质量发展，行业集中度有望持续提升，相关政策、标准出台可以有效解决行业标准不统一、市场良莠不齐的问题，市场资源进一步向合规能力强、品控体系完善、规模化运营的头部企业集中。未来公司将持续紧跟行业发展趋势，紧贴消费需求变化动态，坚守食品安全底线、强化合规运营，通过后续流程组织改革的进一步深化，持续升级品控体系和产品创新，借助行业规范化发展契机，以更优质的产品与服务回报消费者。

附件清单(如有)	无
----------	---