

证券代码：601187

证券简称：厦门银行

厦门银行股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2026-02

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
时间及参与单位名称	2026年2月4日 现场会议 长江证券、大家资产 2026年2月26日 现场会议 易方达、大成基金、华创证券
地点	厦门
公司接待人员	董事会秘书、董事会办公室等相关部门负责人
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. 2025 年全年的经营情况如何？</p> <p>2025 年，本行深入学习贯彻党的二十大和二十届四中全会精神，坚决落实党委和董事会的战略部署，深化客群经营，推进结构优化，提升风控质效，通过主业深耕与精益管理，在高质量发展征程上取得积极进展，整体经营保持稳健向好的态势。根据本行初步核算的集团口径数据，截至 2025 年末，预计本行总资产 4,530.99 亿元，较上年末增长 11.11%，其中，贷款及垫款总额 2,432.47 亿元，较上年末上升 18.39%，占总资产比例较上年末提升 3.31 个百分点。经营效益稳步提升。2025 年度，本行实现营业收入 58.56 亿元，同比增长 1.69%，其中，实现利息净收入 41.91 亿元，同比增长 4.66%；实现利润总额 27.68 亿元，同比增长 1.18%；实现净利润 27.50 亿元，同比增长 1.64%。</p> <p>2. 请问 2025 年贵行在服务实体经济方面有哪些具体进展？</p> <p>本行深入贯彻落实国家政策导向，扎实做好金融“五篇大文章”，持续提升服务实体经济的能力。2025 年，本行实体经济服务质效双升，预计绿色、科技贷款余额较上年末分别增长 68.55%与 44.55%；台商</p>

金融特色优势进一步扩大，台胞客户数、台企客户数较上年末分别增长 23%与 19%。

3. 开门红信贷投放如何规划？目前投放情况如何？重点投放领域是哪些？

本行 2026 年“开门红”围绕地方经济发展重点与国家战略导向展开，总体策略以“早投放、早收益”为原则，通过提前储备项目、优化审批流程为年初投放做好充分准备，目前开门红情况良好。在重点投放领域方面，信贷投放聚焦当地重点建设项目、绿色产业、科技创新及普惠金融等方向。

4. 在存款到期重定价的背景下，对 2026 年息差走势的展望。

展望 2026 年，往期高成本、长周期的定期存款将陆续到期，当前续作成本率较低，带动银行的整体负债成本下行，叠加负债成本管控措施效果持续显现，有效缓冲资产端收益率下行压力，或将助力 2026 年净息差止跌企稳。