

证券代码：603262

证券简称：技源集团

技源集团股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（ <u>请文字说明其他活动内容</u> ）
参与单位名称	现场调研参与单位名称：天风证券股份有限公司、平安养老保险股份有限公司、上海汇正（以上排名不分先后）
时间	2026年3月11日 下午 15:00~17:00
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	1、证券投资总监曲明磊 2、证券事务代表曹进文
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司介绍环节</p> <p>公司证券投资总监与证券事务代表先向与会者简要介绍公司概况，主要如下：</p> <p>技源集团深耕全球膳食营养补充行业二十余年，是一家专业从事膳食营养补充产品研发创新及产业化的国际化企业集团。</p> <p>从产业链环节来看，膳食营养补充行业主要由基础原料供应商、营养原料生产商、营养制剂生产商、营养品牌运营商和下游渠道商组成。其中，营养原料生产商、营养制剂生产商与营养品牌运营商是产业链的核心环节。结合公司主要业务构成情况，公司属于行业内相对稀缺的兼具营养原料和制剂生产商角色定位的企业。</p> <p>公司致力于构建全球领先的营养补充方案创新系统与商业平台，践行赋能 B 端客户为 C 端消费者提供高品质、创新型的膳食营养补充产品的发展战略，以持续创新与全球化发展作为关键驱动力，不断完善“营养原料+营养制剂+个性化精准营养”的业务布局，构建全链路业务能力，成为最受 B 端客户信赖的创新产品方案供应商。</p> <p>二、问答环节</p>

1、肌肉健康的重要性体现在哪些方面，HMB 市场的发展现状和未来预期是怎样的？

通常从 30-40 岁开始，人体的肌肉质量和力量就会逐年自然下降，老年人的下降速度会更快。肌肉不仅是运动器官，还是重要的代谢器官。维持肌肉健康对于人体健康尤其是实现健康老龄化具有重要意义，充足的储备肌肉将在延缓衰老、降低慢性病风险、增强疾病抵抗力等多方面发挥重要作用。科学的营养补充是维持肌肉健康的重要和有效方式。公司创新营养原料中的代表性产品 HMB 具有独特的同时减少肌肉蛋白质分解和促进肌肉蛋白质合成的双向调节作用，是支持肌肉健康的关键且高效的营养素解决方案。

HMB 非常契合健康老龄化和以体重管理为代表的健康生活方式这两大场景下的消费需求，具备较大增长潜力。当前 HMB 原料市场规模约为 1,500-2,000 吨，相较于肌酸（一种增量力量、促进肌肉生长的营养素）约 5 万吨和氨糖（针对关节健康的营养素）约 2 万吨的原料市场规模，HMB 的市场规模仍然较小，HMB 市场有望进入加速增长阶段。

公司目前是全球 HMB 市场的领导者和主要推动者。如因 HMB 市场加速增长可能导致的市场竞争加剧，公司有若干巩固竞争优势的措施：持续丰富功能宣称、配方、工艺等维度的新专利，强化专利壁垒；开发新的工艺路线；利用公司精加工优化原料技术平台，针对客户需求痛点提供定制化 HMB 原料；结合公司在创新肌酸等其他原料、配方、剂型等方面的能力，为客户提供预混料、创新 HMB 制剂产品全案等多样化、高附加值产品和服务。

2、如何理解 HMB 在 GLP-1 药物使用者中的应用潜力与市场增长机会？

GLP-1 药物是近年来全球范围内非常成功的减肥药物，使用者数量众多。在实现快速减重的同时，伴随肌肉过度流失的副作用。同时，由于 GLP-1 药物显著抑制食欲并可能导致恶心，使用者可能难以摄入足够的蛋白质，从而加剧肌肉流失，进而引发健康风险。HMB 具有独特的同时减少肌肉蛋白质分解和促进肌肉蛋白质合成的双向调节作用，是支持肌肉健康的关键且高效的营养素解决方案，且适合与蛋白粉、肌酸等营养素搭配使

用。因此，HMB 对于 GLP-1 药物使用者抵御肌肉流失风险具有积极作用

3、传统膳食营养补充产品的痛点是什么，公司个性化精准营养业务有何特点？2026 年该业务有何进展与看点？

传统膳食营养补充产品从基础营养补充进入多样化的营养补充阶段，为全球消费者提供了大量健康价值，但瓶颈和痛点也日益现象，制约充分发挥营养素的健康价值。例如，在传统膳食营养补充产品模式下，消费者难以获得针对自身健康问题的营养补充方案进而购买产品，服用产品后效果如何也难以得到有效反馈与衡量，等等。只有实现个性化和精准的营养补充，才能有效解决痛点、突破瓶颈。公司个性化精准营养业务的主要特点在于，通过算法系统分析消费者的健康信息，评估健康问题及主要诱因，进而给出个性化和精准的营养素配方，同时用独特的剂型方案生产契合个性化和精准目的的营养补充产品，并通过 B 端合作伙伴为消费者提供服用产品后的跟踪评估。目前，公司已在中国香港、澳大利亚和美国部署了个性化精准营养产品的自动化产线，将积极推进个性化精准营养业务在中国内地、澳大利亚和美国市场的商业化和销售增长。

4、公司各类产品的产能情况是怎样的？

通过对江阴生产基地实施车间技改，公司的 HMB 产能有一定提升，能够满足当前的业务需求。随着 IPO 募投项目的建设，公司的 HMB 产能将更为充足。为推动以创新肌酸为代表的精加工优化原料产品线实现快速发展，公司在徐州生产基地建设了精加工优化原料产能并已开始投产，后续将在江阴生产基地进一步建设精加工优化原料产能。营养制剂产品方面，随着 IPO 募投项目的建设，公司的营养制剂产能将更为充足。目前，公司已在中国香港、澳大利亚和美国分别部署了一条个性化精准营养产品产线，并将根据商业化进展和销售增长情况及时进行后续的产能规划与建设。

5、预计公司未来的业绩增长点主要来自于哪些方面？

公司是行业内较为稀缺的同时在营养原料、营养制剂和个性化精准营养方面进行深度布局并具备核心竞争力的企业。其中，营养原料方面，公

	<p>司积极推动以 HMB 为代表的创新营养原料类产品的市场潜力持续释放，在精加工氨糖原料的技术与经验积累基础上延伸布局、积极培育以创新肌酸为代表的精加工优化原料新产品，开拓新的业务增长点。营养制剂方面，公司持续扩充、完善在剂型、配方、口味、包装等维度的研发能力，增加国内基地产能的同时布局海外产能，积极推动从制剂产品合同生产向创新营养补充产品全案开发与交付的转型升级。个性化精准营养方面，公司目前的技术积累和商业化能力处于行业领先水平，正在加速推进该业务在国内外主要市场的落地和发展。前述业务将构成公司未来多维度的增长来源。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2026-3-11