

证券代码：688139

证券简称：海尔生物

## 青岛海尔生物医疗股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2026-002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称	富国基金、宏利基金、华宝基金、嘉实基金、交银基金、平安基金、人保养老、泰康资产、长信基金、中欧基金 10 家机构
时间	2026 年 3 月 10 日-2026 年 3 月 11 日
参会方式	线下会议
上市公司接待人员姓名	公司管理层
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. 公司披露 2025 年 AI 相关收入占比为 15%，能说说这方面的进展吗？</p> <p>答：公司的 AI 相关收入是指将 AI 技术深度嵌入到具体的自动化等智能终端产品中，以产品整体销售所取得的直接销售收入，主要包括智慧用药、AI 自动化样本库、细胞自动化工作站等产品。</p> <p>海尔生物是行业里率先拥抱自动化和数智化变革的公司之一。在样本，实验室，医疗等多场景，助力用户从单一设备向场景解决方案升级，实现从精准化到标准化再到批量化的跃迁，提升了用户体验，大幅优化了用户的工作效率和工作质量，并确保用户场景全流程安全可靠。</p> <p>如今，公司正向“AI+自动化”迈进。通过把“AI+自动化”深度融入产品与解决方案的内核，借助“大模型 - 智能体 -</p>

AI 终端”的多层次架构，探索与各用户场景的深度融合。当前，公司已经在诸如细胞基因治疗等场景里，推出了科研实验室垂直领域大模型 IncGPT - BiolifeSci；AI 细胞培养助手、AI 实验室运营助手、AI 科研助手等 17 个高质量智能体；能够对细胞治疗生产效率实现颠覆性革新的全自动细胞培养工作站、高通量 PBMC 全自动提取纯化工作站，以及可为“生物人工肝”等创新性临床疗法提供保障的全封闭自动化细胞扩增系统 CellFlo Max 等多个智能应用终端。

**2. 公司海外业务的增长动力来自于哪里？能否给投资者一个可以期待的战略目标？**

**答：**2025 年海尔生物海外业务收入 8.4 亿元，同比增长 17.9%，占公司主营收入比重再创新高达到 36%，较 2024 年提升 5 个百分点。海外区域全线双位数增长，欧洲区域增长 16.0%，亚太区域增长 26.0%，美洲区域增长 12.2%，非洲区域增长 17.8%。

公司海外业务实现高增长，主要得益于：

①行业的全球空间广阔，过去十年间公司海外收入复合增长率超 20%。根据 Grand View Research 公开数据显示，2030 年全球生命科学工具市场规模预计将达到 3,306.9 亿美元。仅就公司的低温存储产业而言，尽管在国内早已实现第一份额，但是目前海外市场占有率仅为 7%，未来发展空间仍然广阔；而新兴产业实验室解决方案、智慧用药和血液技术，在海外的增长潜力则更为巨大。

②公司多年海外深耕具备显著的先发优势，在地化战略正将先发优势转化为扎根当地的领跑优势。目前公司业务已覆盖全球 160 多个国家和地区，与超 800 家经销商和近 80 个国际组织长期持续合作，在地化运营体系覆盖 18 个国家，在地团队占海外市场团队 40%以上。依托当地的企划、营销、仓储、

服务布局，围绕区域用户的差异化需求提供精准服务。

③在此基础上，公司在核心技术、产品认证、方案设计与交付等多维度构筑起坚实的竞争壁垒。公司积极把握海外绿色可持续发展的技术趋势，在全球权威认证美国能源之星榜单中包揽前八名。整体境外产品认证达 400 余项。通过在地化体系和领先的供应链能力的支撑，公司从方案设计、生产交付到持续服务的全流程响应敏捷、周期短，如意大利服务团队就向用户承诺“4 小时响应，24 小时闭环”，响应速度超越本地厂商。

公司始终致力于以高可靠的产品方案赢得全球用户信赖，经初步市场调查统计，公司超低温、恒温产线已在英国、意大利、澳大利亚等 6 个国家实现第一份额，离心机、自动化用药、安全柜等品类正高速增长。展望未来，海尔生物要实现从“全球覆盖”到“本土深耕”的转变，在未来三年要实现“双 50”的战略目标，即“海外收入占公司收入比重提升至 50%，海外收入中新产业收入比重提升至 50%”，构建起供应链、市场和生态的全球纵深能力，真正成为全球用户信赖的生命科学世界级品牌。

### **3. 看公司推出了十万转离心机等很多新品，怎么看待这些产品的科技壁垒？**

答：针对生物实验室中除样本存储环节外最通用的离心处理环节，2025 年公司已成功突破十万转超高速离心技术，成为国内首家掌握该项核心技术的厂商。十万转离心机主要用于分离、纯化和分析病毒、蛋白质、核酸、外泌体等生物大分子或亚细胞结构，是探索微观世界的关键设备，被誉为生命科学领域的“皇冠上的明珠”。

从技术壁垒上来说，这款产品通过自主研发的二级真空减磨技术、真空超高速电机、多模态柔性驱动技术等，实现 10 万转下的极致稳定，稳定性较同类产品提升 30%；首创数字孪

生与 AI 预测性维护，实时监测数百个运行参数，让运维成本降低 40%；包括在关键的转子、挠性轴、半导体温控等核心技术方面，都实现了自主可控。

十万转离心机产品丰富了公司的“智慧离心机家族”，目前产品矩阵涵盖落地式大容量冷冻离心机、台式多功能冷冻离心机、高速/低速离心机等全系列产品，精准适配高科、医疗、制药、血站、疾控等多维场景，满足不同用户高质量离心需求。

**4. 请公司详细介绍对于并购来的公司，后续如何进行管理整合？效果如何？**

**答：**在生命科学工具行业，并购整合是行业内公司非常重要的增长引擎，而对于正在成长期的本土品牌来说，并购整合是稀缺的核心竞争力。我们也从并购的数量、规模、标的后续发展等角度看了一下，在本土品牌中海尔生物的并购整合力位居前列。我们测算下来实现了“两个 30%”，一个是并购业务对公司收入贡献超 30%，第二个是并购业务收入复合增长率为 30%，在液氮存储、血液技术、自动化药房等多个领域领跑行业。

在长期的并购整合实践中，海尔生物沉淀出了自己的“选/并/补/强的‘同心圆’并购及卓越运营体系”，逐渐构筑起支撑公司长期发展的竞争优势。

以海尔血技为例，并购完成后，通过生产体系的协同提升产能与生产效率，通过一流研发资源的整合加速产品的国际认证和技术创新，通过全球化市场体系的协同布局打开血站新渠道和海外新区域。目前，海尔血技的产能较 2020 年刚加入时提升了 1 倍，收入复合增长率达双位数为行业的 1.3 倍，在国内采浆市场取得了超 50%份额的市场份额。2025 年海尔血技发布了“一次性使用去白细胞塑料血袋”，填补了公司在血袋耗材领域的空白，并于近期在国内率先完成了采浆产品线“设备

	<p>+耗材”的系统性 MDR 认证，有望在以欧洲为代表的高端市场实现快速渗透。</p> <p>作为世界 500 强海尔集团旗下的科创板上市公司，海尔生物基于充裕的现金流与健康的资产负债表，始终将并购作为资本配置的首选。随着公司并购战略的升级，同心圆体系也将不断演进，持续夯实公司的长期成长根基。</p> <p><b>5. 公司目前盈利增速落后于收入增速，请问原因是什么？公司有什么改善措施？</b></p> <p>答：2025 年公司盈利能力受外部环境、新建产能爬坡和公司主动中长期战略投入等因素综合影响。除了子公司的新建产能，今年公司的投入还主要聚焦在 2 大方向：一是加速全球化战略落地，对海外事业进行了资源配置倾斜，报告期内新搭建日本、巴西等 6 地在地化运营体系，加强亚太和欧洲等市场的组织建设和营销推广。二是支持科技创新包括 AI 自动化技术体系的强化，研发投入保持高强度，报告期内超速离心机、全自动肿瘤配液机器人等 11 类产品实现首发或首创。</p> <p>针对以上因素，公司主要措施如下：第一，通过上市公司成熟的供应链管理体系赋能子公司新建产能，产能利用率持续优化，并通过自动化升级进一步提高生产效率；第二，创新驱动下持续优化销售业务结构，提升高毛利产品占比；第三，资源配置进一步聚焦高产出的优势市场和优势产业，管理费用方面持续提效。</p> <p>随着营业收入增长、业务结构升级和产品竞争力提升，第四季度归母净利润同比降幅大幅收窄、扣非归母净利润实现正增长。</p>
附件清单	无
日期	2026 年 3 月 11 日