

证券代码：603402

证券简称：陕西旅游

编号：2026-IR-003

## 陕西旅游文化产业股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	东方财富证券西北分公司胡凯及李珍、中信建投商社分析师陈如练、国海证券首席分析师芦冠宇、国海证券社服组组长叶思嘉、华富基金基金经理助理卞美莹、中信证券首席分析师杨清朴、中信证券分析师李振寰、融通基金投资经理李蕤宏、稳见资产投资经理吴志泰、开源证券自营研究员董莹、天风证券首席分析师何富丽共 12 人。
时间	2026 年 3 月 17 日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	财务负责人、董事会秘书（代行） 吴涛 证券事务部全体工作人员
投资者关系活动主要内容介绍	<b>1、请介绍《长恨歌》演艺从开业到现在的发展历程，如何做到现有规模和市场影响力？</b> 答：长恨歌项目建成初期处于市场培育期，客流导入规模有限。历经数十年、两代人的打磨与升级投入，坚持打造真山真水实景演出，保证演出的优质品质。后期随着市场口碑的提升，结合调研与游客需求每年迭代优化内容，2023 年冬季版正式推出后市场反响热烈，影响力进一步提升。项目的成长始终紧跟市场持续升级，贴合游客需求，逐步发展为极具规模和市场影响力的文旅演艺品牌。

**2、《长恨歌》的定价逻辑和游客画像如何？**

答：长恨歌的核心客群省外游客占比较大，受众广泛、画像多元，具备全民观赏性与市场普适性。定价遵循市场化原则，每年结合市场预判、经营预算、运营成本等科学制定票价体系，兼顾高品质呈现与股东利益最大化。

**3、泰山秀城项目投资金额相比其他募投项目来说较多，相比《长恨歌》演艺，公司如何考量该项目中可发掘的文化价值的？**

答：泰山秀城项目并非简单对标《长恨歌》的文化 IP 开发模式，而是基于泰山景区的独特市场优势作出的战略性布局。泰山年接待游客量突破 800 万人次，文旅消费市场具备较大挖掘潜力。

经公司前期与当地政府深度对接及全面市场调研，项目采用一期、二期分步开发的实施策略：一期聚焦基础设施完善，重点推进泰山游客中心等核心配套工程建设，夯实项目运营基础，目前客流规模已达到项目预期基础承载水平。基于扎实的前期筹备与市场验证成果，公司对泰山秀城项目二期的落地与市场化运营具备充分信心。

**4、《长恨歌》未来团散比是否会变化？演出票价将如何顺应趋势调整？**

答：项目未来团散客比例存在发生结构性变化的可能。文旅消费散客化是行业核心发展趋势。公司将持续遵循市场化原则，根据市场供需变化、行业发展趋势动态调整票价体系，贴合市场核心需求，项目定价权始终依托市场化机制主导。

	<p>5、公司目前除了现有的收购少数股权项目，还考虑其他的股权收购类项目吗？</p> <p>答：公司目前主业基本盘稳定，发展路径清晰，后续如有其他计划，以公司披露的公告为准。</p>
关于本次活动是否涉及应当披露重大信息的说明	本次活动，公司严格按照相关规定交流沟通，不存在未公开重大信息泄露等情形。
附件清单（如有）	无
日期	2026年3月17日