

证券代码：688456

证券简称：有研粉材

有研粉末新材料股份有限公司

投资者关系活动记录表（2025年3月6日、3月10日）

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称	和谐汇一、中邮基金、艳珍投资、华福证券、长盛基金
会议时间	2026年3月6日 13:00-14:00 3月10日 9:00-10:00
会议地点	有研粉材会议室
上市公司接待人员	董事会秘书、财务总监、总法律顾问：姜珊 证券事务代表：王妍 证券事务专员：瓮佳星
投资者关系活动主要内容介绍	Q1：请简要介绍下公司业务情况？ A1：有研粉材成立于2004年，控股股东中国有研科技集团是国务院国资委所属中央一级企业，有研粉材属于二级中央企业。公司业务分为四个板块。第一个板块是铜基金属粉体材料，目前国内市占率约30%，主要应用于粉末冶金、金刚石工具、摩擦材料、催化剂、电碳电刷、散热器件等下游领域，该板块的公司有有研合肥、有研重冶和境外的有研泰国、英国Makin公司；第二个板块是微电子锡基焊粉材料，目前在国内市场占有率约15%，国内第一，主要应用于微电子的封装/组装，下游领域主要为消费电子，该板块公司有康普锡威及其山东子公司；第三个板块是增材制造用粉体材料（3D打印用粉体材料）板块，运营的公司为有研增材及其山东子公司，3D打印粉体产品主要为生产工艺比较有特色的铝合金粉、高温合金粉、铜合金粉和不锈钢粉，另外有研增材除了3D打印用粉体材料还生产一些高温特种粉体材料如软磁、MIM粉等；第四个板块是电子浆料，与微电子锡基焊粉材料都属于微电子互连材料，有研纳微公司的锡

膏模块也属于锡粉的下游领域，主要用于微电子的封装、半导体组装等，新开发的产品包括纳米级铜粉、银铜粉和镍粉。此外有研纳微公司主要聚焦国家重大专项任务，承担了未来产业的重点技术突破。

Q2：公司的散热铜粉目前应用情况如何？

A2：新型散热铜粉目前已稳定应用于华为昇腾 910B 芯片，其余产品尚在送样、验证中。

Q3：铜粉产品的定价模式是怎样的？

A3：传统铜粉产品的定价模式为原材料加加工费，新型散热铜粉产品直接按照产品定价。

Q4：公司目前有几种散热铜粉？应用场景有哪些？

A4：公司目前能够应用在散热场景的铜粉产品共有三类。第一类是新型散热铜粉，这是公司针对高散热需求场景开发的铜粉新产品，可以应用于 GPU 和 NPU 上，主要解决的是风冷散热场景，该产品属于行业首次应用，目前已应用于华为昇腾 910B 芯片；第二类是 MIM 用的铜粉，用于生产针翅状散热基板，应用于 IGBT 散热器中，已累计对外供应 3000 余吨；第三类是 3D 打印铜粉，目前在送验证和推广阶段，还没有大批量供货，主要用于新型液冷散热器和异型导电零部件场景。

Q5：铜粉产品行业整体竞争情况如何？

A5：当前铜粉行业整体竞争局势较为稳定，铜原材料价格波动较大，资金占用压力增加，部分资金实力弱、对市场把控不够的企业可能会面临较大挑战。

Q6：国外产品和国内产品相比毛利有差异吗？

A6：国外销售的产品比国内产品毛利水平高。

Q7：山东增材的扩产项目建设进度如何？

A7：增材扩产项目设计产能 4580 吨。开工仪式已于 3 月 5 日在山东滨州举行，目前正在顺利推进中，预计 2026 年 10 月份完成土建施工，11 月份启动设备调试工作。该基地建成后所生产的效益预计将自 2027 年起逐步释放。

Q8：公司的 3D 打印产品应用于哪些领域？

A8：目前公司销售的 3D 打印粉体材料主要应用于军工、商业航天等领域，同时民品市场也在积极拓展，已覆盖鞋模、模具、手板等细分场景。

Q9：公司目前研发的银包铜粉应用的是什么制备方法？

	<p>A9: 公司掌握物理法、化学法等金属复合粉体制备与产业化技术, 目前银包铜粉主力产品采用的是液相化学制备方法。</p> <p>Q10: 公司如何看待光伏行业的产业化进度? A10: 针对目前光伏行业的潜在需求, 公司致力于做集成产业, 包括银包铜粉、纳米铜粉、微米铜粉、亚微米铜粉等。公司已经做好了迎接市场新一轮浪潮到来的准备, 未来会根据下游产品终端验证的进度及时跟进产业化进程。</p> <p>Q11: 泰国公司目前经营情况如何? A11: 泰国公司于 2024 年 6 月正式投产, 由于前期客户导入时间长、验证周期久, 前期产能释放速度较慢。随着公司产能稳步释放, 泰国基地已逐渐显现出一定的成本优势及战略价值。2025 年泰国公司已实现扭亏, 目前已有客户稳定下单, 不断有新客户主动接洽, 商务洽谈稳步推进。预计未来形成规模效应后能够为公司贡献更多利润。</p> <p>Q12: 央企的市值管理有考核指标吗? A12: 是的, 国资委对公司市值有年度考核要求。公司已制定并发布了市值管理制度, 通过制定科学发展战略、完善公司治理、改进经营管理、培育核心竞争力等方式, 提升公司内在价值, 利用资本运作、权益管理、投资者关系管理等手段提升公司市场形象与品牌价值, 并通过充分、合规的信息披露, 增强公司透明度, 引导公司的市场价值与内在价值趋同, 实现企业价值和股东利益最大化。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应当披露重大信息的说明</p>	<p>不涉及</p>
<p>附件清单 (如有)</p>	
<p>日期</p>	<p>2026 年 3 月 18 日</p>