

证券代码：688112

证券简称：鼎阳科技

## 深圳市鼎阳科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号 2026-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 一对一沟通 <input checked="" type="checkbox"/> 线上会议 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称	创金合信基金管理有限公司、华福证券股份有限公司、西部证券股份有限公司、鸿运私募基金管理(海南)有限公司、甬兴证券有限公司、广东熵简私募基金管理有限公司、北京泽铭投资有限公司、上海嘉世私募基金管理有限公司、深圳丞毅投资有限公司、国海证券股份有限公司、深圳前海汇杰达理资本有限公司、长江证券股份有限公司、深圳市尚诚资产管理有限责任公司、中信期货有限公司、兴业证券股份有限公司、天风证券股份有限公司、国信证券股份有限公司、野村东方国际证券有限公司、冯源（宁波）私募基金管理有限公司、山西证券股份有限公司、中华联合保险集团股份有限公司、中国国际金融股份有限公司、上海度势投资有限公司、上海睿郡资产管理有限公司、深圳市和沐投资发展有限公司、华熙矿业有限公司、财达证券股份有限公司、耕霖(上海)投资管理有限公司、深圳茂源财富管理有限公司、中国银河证券股份有限公司、东方财富证券股份有限公司、玄卜投资(上海)有限公司、中国太平洋保险(集团)股份有限公司、申万宏源证券有限公司、仁桥(北京)资产管理有限公司、海南劲恒私募基金管理合伙企业、西安敦成私募基金管理有限公司、IGWT Investment 投资公司、上海益和源资产管理有限公司、国投证券股份有限公

	<p>司、华西证券股份有限公司、汇丰晋信基金管理有限公司、上海方物私募基金管理有限公司、华泰资产管理有限公司、东吴证券股份有限公司、君义振华(北京)管理咨询有限公司、珠海德若私募基金管理有限公司、粤港澳大湾区科技创新产业投资基金(有限合伙)、深圳前海君安资产管理有限公司、华方私募基金管理(上海)有限公司、上海名禹资产管理有限公司、西部利得基金管理有限公司、浙江三耕资产管理有限公司、青裕资产管理有限公司、福建豪山资产管理有限公司、Pleiad Investment Advisors Limited、财通证券股份有限公司、张家港高竹私募基金管理有限公司、上海弘尚尚中心(有限合伙)、富安达基金管理有限公司、安和(广州)私募证券投资基金管理有限公司、平安银行股份有限公司、广发证券股份有限公司、深圳深高私募证券投资基金管理有限公司、开源证券股份有限公司、AceCamp International Limited、华富基金管理有限公司、深圳市兰权资本管理有限公司、国金证券股份有限公司</p>
时间	2026年3月24日
接待人员	<p>董事长&amp;总裁：秦轲</p> <p>财务总监：刘厚军</p> <p>董事会秘书：王俊颖</p>
<b>投资者关系活动主要内容介绍</b>	
<p>一、公司业绩情况介绍</p> <p>2025年度，公司实现营业收入60,201.70万元，同比增加21.03%；实现归属于母公司所有者的净利润14,259.03万元，同比增加27.19%，营收与利润实现同步增长。</p> <p>从产品档次上看，产品档次持续优化，高端化战略成效显著。高端产品占比提升至32%，高端产品营业收入同比增长57.14%，其中，销售单价3万以上的产品营业收入同比增长47.05%；销售单价5万以上的产品营业收入同比增长56.80%，售价越高的产品增长越快。</p>	

从产品品类上看，核心品类增长强劲。2025 年公司境内高分辨率数字示波器营业收入同比增长 47.06%，境内射频微波类产品营业收入同比增长 84.36%，有力驱动了整体营收的增长。

从销售模式看，直销队伍建设持续加强。2025 年公司直销营业收入为 9,575.57 万元，同比增长 26.55%，直销营业收入占比提升至 15.91%，主营业务直销毛利率 67.64%，直销占比的逐步提升，为公司的盈利能力起到很好的拉升作用。

2025 年度，公司继续加强研发投入力度，研发费用为 14,502.06 万元，同比增长 33.67%；研发费用率为 24.09%，同比提高 2.28 个百分点。此外，销售费用 9,199.06 万元，同比增长 4.32%，销售费用率为 15.28%。

## 二、常见问题及解答

Q1：请问 2026 年公司新产品的规划展望？

A1：2026 年公司将继续提升示波器产品带宽和射频微波产品频率。公司多年坚持自主研发、持续高额投入技术创新，依托高端化发展战略实现产品迭代速度不断提升。2025 年公司发布了 15 款新产品，具体情况如下：

2025 年发布的新产品情况

升级类型	产品类型及型号	
产品高端化延伸	高分辨率数字示波器	SDS8204A:20 GHz,8 bit SDS8000A:16 GHz,12 bit
	任意波形发生器	SDG8000A: 5 GHz
	数字万用表	SDM4075A: 7½位读数分辨率
	有源差分探头	SAP8000D: 8 GHz, 300fF 差分输入电容
	射频信号源	SSG6M80A: 20 GHz, 2/4 通道
产品性能优化	高分辨率数字示波器	SDS7000L: 8 GHz, 4 通道, 紧凑型 SDS5000X HD: 1 GHz, 8 通道 SDS5000L: 1 GHz, 8 通道, 紧凑型
	矢量网络分析仪	SNA5000B: 26.5 GHz, 144 dB(typ)
		SNA5000X-E: 26.5 GHz
	任意波形发生器	SDG3000X: 200 MHz
手持信号分析仪	SHA860A: 26.5 GHz	
新品类拓展	源载模拟器	SPB3100X: 2CH, 30V/20A/200W SPB3200X: 2CH, 60V/40A/300W SPB3300X: 1CH, 1mV,1mA
	精密源表	SMM3000X: 6½, ± 210V/3.03A/31.8W

2026 年以来公司已发布了多款新产品，包括 PXIe 模块化示波器、PXIe 模块化矢量网络分析仪、USB 矢量网络分析仪及同步推出的 PXIe 嵌入式控制器与 PXIe 混合机箱，以及 SDM4075A-DV 七位半高精度数字电压表、DM4065A-RE 万用表。新产品的发布进一步丰富了公司的产品矩阵和产品形态，拓宽了公司产品的应用场景和使用范围。2026 年公司将继续保持新品迭代节奏，持续提升产品档次、拓展产品品类、优化产品性能，延续并巩固过往积累的核心竞争优势。

Q2：公司目前客户结构以及后续客户拓展的思路和规划？

A2：公司产品广泛应用于通讯、半导体、汽车电子、医疗电子、消费电子、教育科研等领域，公司将重点行业以及行业内头部大客户作为年度重点战略方向，跟踪挖掘客户需求，提供专业的解决方案，推动产品销售。同时，随着公司产品高端化进程不断加快，适合直销的产品越来越丰富，公司将持续优化直销队伍的管理和建设，不断加强各行业典型大客户以及高端产品的销售推进工作。

Q3：高端示波器的未来市场空间如何，能否与其他产品（如射频类）形成协同效应，带动其他产品性能及下游客户突破？

A3：根据 Technavio 的分析数据，2022 年全球示波器市场规模为 17.88 亿美元，预计 2022-2027 年的 CAGR 为 5.66%。目前公司示波器最高带宽已达 20GHz；12-bit 高分辨率数字示波器带宽已覆盖 70MHz~16GHz。通用电子测量测试仪器间具有较强协同性，如同时购买示波器、频谱分析仪、矢量网络分析仪等多品类产品。公司是全球极少数具有数字示波器、信号发生器、频谱分析仪和矢量网络分析仪四大通用电子测试测量仪器主力产品研发、生产和销售能力的通用电子测试测量仪器厂家，同时也是全球极少数同时拥有这四大主力产品并且四大主力产品全线进入高端领域的企业，公司四大主力产品销售渠道共享，终端用户重叠度高，相互之间能够产生良好的协同效应，有利于提高品牌影响力，并增加客户黏度。

Q4：如何展望公司 2026 年海外区域销售情况？

A4: 公司已建立完善的全球销售网络，马来西亚生产基地也已于 2025 年 4 月正式投产。鼎阳科技是全球知名的测试测量仪器品牌，四大主力产品已在全球主要区域，如北美、欧洲等地实现规模化销售，2025 年度主营业务海外销售收入占比 46.00%，得益于高端产品收入占比的逐步提升，主营业务境外收入毛利率 61.49%，一直维持在较高水平。公司将继续保持对欧美主要市场的推广力度，加强对经销商进行培训赋能，借助于持续不断发布的新产品，实现更快速的收入转化，进一步提高品牌的影响力，持续巩固和强化产品在欧美市场的优势。同时加强日本、韩国市场的推广，以及印度、东南亚等新兴市场的推广，提升当地市场的占有率。

Q5: 公司的优势在哪些方面？

A5: 公司优势在于研发能力强、品牌口碑好、客户群体广泛等。公司多年来持续增加研发投入，将创新研发作为发展的核心驱动力，注重技术研发和产品创新，通过持续的研发投入和技术团队建设，打造了具有持续创新能力的研发平台，实现了技术的自主研发和产品创新。公司自主品牌“SIGLENT”已经成为全球知名的通用电子测试测量仪器品牌，目前公司已发展成为国内技术领先的通用电子测试测量仪器企业之一。公司产品广泛应用于通讯、半导体、汽车电子、医疗电子、消费电子、教育科研等领域，产品及服务遍及全球 80 多个国家及地区，广泛的客户群体和客户反馈也让公司更了解客户需求和市场，从而让产品功能迭代更为充分和符合市场趋势。